

Aktivity ZnojmoRegion, z.s. PLÁNOVANÉ OD 1. 8. 2018

PROPAGACE OBECNĚ

Průběžné **budování vlastní fotobanky**, která je a bude využívána ve všech tiskových i on-line marketingových výstupech a bude poskytnuta k propagaci turistické oblasti také Centrále cestovního ruchu – Jižní Morava, Jihomoravskému kraji a CzechTourismu (pro základní portfolio vysoutěžen fotograf Ondřej Bednařík).

Realizace vlastních **propagačních vizuálů „Claim Wording“** vycházejících z nejuvýstižnějších, nejcharakterističtějších a nejzajímavějších témat spojených s turistickou oblastí Znojemska a Podyjí. (návrhy Miroslav Harašta a Čestmír Benda, doplnění Irena Navrkalová). Hlavní motto odkazující na místní slavnou okurkářskou tradici, díky které se turistická oblast Znojemska a Podyjí výrazně odlišuje od ostatních vinařských oblastí jižní Moravy, a které bude využíváno napříč veškerou marketingovou strategií, zní záměrně dvojsmyslně **„Jsme dobře naloženi – Navštívili jsme ZnojmoRegion“**. Hlavní podtitul vystihující zdejší možnosti nenáročného rodinného dovolené i sportovního a adrenalinového vyžití zní **„ZnojmoRegion – Zahálka dovolena – Aktivita vítána“**.

Příprava na **vlastní veletržní prezentaci** v ČR i blízkém zahraničí ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, Jihomoravským krajem a Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism. Návrh a realizace vlastního designového stánku, testování jeho komunikační úspěšnosti. Založení nové pracovní skupiny „Veletrh“. Realizace patrně 2019/2020 s ohledem na jednání o veletržní účasti pro rok 2019 s JMK.

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

Šíření 2 verzí vlastních propagačních tiskovin se souhrnným představením ZnojmoRegionu nazvané „Kdo jsme“, a to jak novým členům ZR, tak médiím i laické veřejnosti.

Výroba propagačních roll-upů reprezentujících ZnojmoRegion na výstavách a veletržích, workshopech a školeních, jednáních a akcích spojených s cestovním ruchem oblasti a aktivitou členů společnosti.

Aktualizace a tisk nové verze schématických map ZnojmoRegionu v české, anglické a německé jazykové mutaci. Návazná distribuce všem členům ZnojmoRegionu a informačním centrem v oblasti ještě před hlavní turistickou sezónou 2019.

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

Návrh a pravděpodobně i realizace série triček propagujících hravou designovou formou hlavní marketingové motto ZnojmoRegionu „Jsme dobře naloženi – Navštívili jsme ZnojmoRegion“ odkazující dvojsmyslně na místní slavnou tradici nakládání okurek. Trička budou vyrobena ve 4 různých ale vzájemně se doplňujících verzích určených pro 4 různé cílové skupiny (dospělá žena, dospělý muž, dívka, chlapec). Budou distribuována jednak jako dárkový předmět VIP hostům, ale budou také nabídnuta na vybraných infocentrech v oblasti k prodeji široké veřejnosti a na e-shopu.

MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE

Znojenské listy

Prezentace aktivit a aktualit ZnojmoRegionu v měsíčníku vydávaném Městem Znojmem. Distribuce přímo do schránek všem obyvatelům města. Plánovaná prezentace v srpnovém nebo zářijovém vydání 2018.

MAFRA

Prezentace ZnojmoRegionu ve **speciální příloze MF DNES** jako součást týdeníku 5+2 v Jihomoravském kraji. Realizace na objednávku Města Znojma + část nákladu rozdávána ve Znojmě do schránek. Plánovaný termín vydání 24. 8. 2018.

Další mediální spolupráce dle potřeby (např. Znojemský týden, Znojemský Deník...).

Press-trip Rakousko (podzim 2018)

Plánováno cca 10 novinářů z vybraných rakouských médií. Program na 2 dny. Kontaktování novinářů bude zajišťováno ve spolupráci s rakouským zastoupením CzechTourism ve Vídni (dojednáno s paní ředitelkou Yvette Polasek).

Trasa povede přes celou turistickou oblast Znojemska a Podyjí a představí hlavní turistické atraktivity a novinky. Bude zaměřena na místní gastronomii a rozšíření tradiční vinařské turistiky o pivo a gourmet restaurace. Předpokládá se participace na programu i poskytnutých službách od členů ZnojmoRegionu.

ZR: organizace celého programu, zajištění dopravy, stravy i ubytování ve spolupráci s členy a partnery ZR, koordinace časová, logistická i ekonomická, průvodcovské služby během cesty, komunikace s mediálním zastoupením press-tripů z Rakouska, příprava veškerých tiskových podkladů vč. fotografií, dokumentace během press-tripů, evidence výstupů na základě monitoringu z Rakouské strany.

Foto-trip Česká republika (jaro/léto 2018)

Plánováno cca 10 vybraných fotografů a blogerů z ČR specializujících se na krajinářskou fotografii. Program na 2 dny. Kontaktování fotografů bude zajišťováno kanceláří ZnojmoRegionu.

Trasa povede přes vybraná malebná místa v turistické oblasti Znojemska a Podyjí ve snaze pořídit netradiční, romantické a dechberoucí záběry, které budou následně využity k tištěné i on-line propagaci oblasti. Předpokládá se participace na programu i poskytnutých službách od členů ZnojmoRegionu.

ZR: vytipování a oslovení vhodných účastníků, organizace celého programu, zajištění dopravy, stravy i ubytování ve spolupráci s členy a partnery ZR, koordinace časová, logistická i ekonomická, průvodcovské služby během cesty, komunikace s jednotlivými fotografy a blogery, příprava veškerých tiskových podkladů vč. ilustračních fotografií, dokumentace během foto-tripů, evidence výstupů a tvorba nové fotobanky ZnojmoRegionu.

PŘESHraniční PROPAGACE A SPOLUPRÁCE

Grafická příprava a realizace informační brožury v rámci přeshraničního projektu „Propojení turistických atraktivit ZnojmoRegion a Retzer listopadu 2018“ vydána v českoněmecké podobě a bude prezentovat hlavní turistické atraktivity obou přeshraničních regionů. Sestaveno celkem 14 společných témat, která budou nosná i pro jakoukoli další prezentaci ZnojmoRegionu, např. na webu, v tiskových zprávách či tematických výletech (témata: Podzemí, Hradby a ponocný, Mlýny, Památky,

Církevní turistika, Víno a sklepní uličky, Pivo mezi vinohrady, Kulturní život, Příroda, Vyhlídky a rozhledny, Sport a aktivity pro děti, Cyklistika, Hranice, Mobilita v území).

PROPAGACE ON-LINE

Zásadní doplnění webového portálu www.znojmoregion.cz (vysoutěžený dodavatel Studio Tužka) o aktualizované představení všech členů a turistických atraktivit v regionu. Průběžné obsahové doplňování a rozšiřování systémových funkcí portálu. Výstavba AJ a NJ verze portálu. Návrh a realizace prodejního e-shopu s nabídkou turistických produktů/balíčků ZnojmoRegionu.

Aktivní profil „ZnojmoRegion“ na Facebooku. Zveřejňování turistických zajímavostí z oblasti a akcí členů ZnojmoRegionu. Snaha o optimalizaci nabídky z celé turistické oblasti, tzn. bez upřednostňování hlavních turistických cílů (Město Znojmo či Vranovská přehrada). Plánovaná placená kampaň k propagaci vybraných příspěvků zaměřená na podporu značky ZnojmoRegion.

Naplňování Instagramového účtu a průběžné zveřejňování kvalitních a zajímavých fotografií z turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Očekáván hlavní přísun fotografií jako výstup z foto-tripů.

SPOLUPRÁCE

Spolupráce s **Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava** průběžně a soustavně. Předpoklad pravidelných setkání zástupců všech destinačních společností Jihomoravského kraje svolávaných a koordinovaných ze strany CCRJM. Vzájemná výměna tiskových propagačních materiálů, zejména map, a zajištění jejich distribuce mezi Informační centra v regionu. Vzájemné poskytování fotografií k propagačním účelům (Ing. Pavla Pelánová). Spolupráce při přípravě a realizaci veletržních prezentací ZnojmoRegionu v ČR i v zahraničí. Poskytování informací k jednotlivým tématům a tematickým poptávkám – např. tipy realizované už v VIII/2018: na koupání v regionu, na ubytování v regionu, na MICE turistiku v regionu.

Spolupráce se **zástupci Jihomoravského kraje** zejména v oblasti certifikace a dotací DMO (Ing. Ivana Lukášková). Aktivní součinnost při přípravě a realizaci veletržních prezentací ZnojmoRegionu v ČR i zahraničí.

Spolupráce s **Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism** zejména v oblasti národní certifikace DMO, poskytování aktuálních informací a fotografií i přípravě a realizaci zahraničních veletržních prezentací. Užší spolupráce v **Rakouském zastoupením CzechTourism ve Vídni** s ohledem na přeshraniční dosah propagace a medializace ZnojmoRegionu.

Spolupráce s rakouským partnerem **Retzer Land** při revitalizaci a značení přeshraničních cykloturistických okruhů.

Spolupráce s **Filmovou agenturou Brna a Jihomoravského kraje**: průběžné poskytování tipů na vhodné filmářské lokace dle zadání (Mgr. Ivana Košuličová).

VZDĚLÁVÁNÍ

Vlastní vzdělávací činnost zaměřená na pracovníky v TIC a pracovníky ve službách cestovního ruchu na území ZnojmoRegionu. Destinační společnost bude i nadále **organizovat sérii workshopů** vždy tematicky zaměřených na jiná potřebná témata. Další workshopy budou po domluvě s TIC realizovány až po hlavní turistické sezóně a vinobraních, tj. v období říjen-prosinec 2018

TVORBA PRODUKTŮ

Realizace projektu „Advent ve ZnojmoRegionu 2018“, jehož cílem je posílení turistické nabídky oblasti v zimním období a efektivní optimalizace akcí napříč regionem v místě i čase. Předpokládá se aktivní spoluúčast jak obcí, tak podnikatelského i nepodnikatelského sektoru. Sjednocujícím tématem bude Advent a Vánoce – tradice, kultura, čas zklidnění a přátelských setkání, a to období od 2. 12. 2018 do 6. 1. 2019.

Návrh a pilotní realizace projektu „Balíčky“ / „Karta výhod“, která nabídne návštěvníkovi v regionu řadu výhod jak v oblasti kultury a sportu, tak turistických služeb (ubytování, stravování, doprava, průvodci...). Výstupem bude praktická mobilní aplikace, ale v prvotní fázi projektu se předpokládá zjednodušená forma průkazu/karty. Bude nabízena mimo jiné formou e-shopu na webu ZR.

Návrhy tematických tras po ZnojmoRegionu, které by spojovaly jednotlivé oblasti zájmu návštěvníků oblasti a nabízely konkrétní tipy na turistické cíle. Jejich zveřejnění a propagace je plánováno prozatím jen na webových stránkách ZnojmoRegionu, později snad i tištěná podoba turistického průvodce s mapou. Příklady tematických tras:

- **ZnojmoRegion inspirující** (místa působnosti uměleckých osobností ve Znojemsku a Podvyjčí)
- **ZnojmoRegion průkopnický** (místa ve ZR spojená s vědci, vynálezci, objeviteli a průkopníky)
- **ZnojmoRegion hravý a dovádívý** (místa vhodná pro rodinnou dovolenou s dětmi)
- **ZnojmoRegion akční** (místa ideální pro sportovní a adrenalinové nadšence)
- **Opojný výlety po ZnojmoRegionu** (propojení vinařské a pивní nabídky v oblasti)
- **Nebe nadosah ve ZnojmoRegionu** (upozornění na významné církevní památky a poutní místa)
- **Znojmoregion kongresový** (upozornění na služby vhodné pro MICE turistiku)
- **Seriál „Cesta časem“** (zaměřeno na památky podle jednotlivých historických období)