

Výroční zpráva 2019

ZnojmoRegion, z.s.

INTERNÍ SPOLKOVÁ ČINNOST

Všichni řádní členové spolku ZnojmoRegion (dále jen „ZR“) mají možnost se aktivně podílet na chodu i řízení činností spolku, a to formou osobní účasti a aktivního hlasování na jednáních **VALNÉ HROMADY**, která je nejvyšším orgánem spolku. Současně se kterýkoli řádný člen ZR může stát členem **PŘEDSTAVENSTVA**, které průběžně řídí a koordinuje činnost spolku a společně s Předsedou Představenstva tvoří 8členný výkonný orgán spolku. Dále se může každý řádný člen ZR stát členem **PRACOVNÍCH SKUPIN**, které jsou jmenovány pro potřeby řešení konkrétních projektů a specifických témat. Tyto se scházejí podle potřeby daného projektu a své výstupy předkládají Představenstvu spolku.

V období od 1. ledna do 31. prosince 2019 bylo v destinační společnosti ZnojmoRegion zrealizováno celkem **6 jednání Představenstva ZR** (15. 1., 28. 3., 13. 6., 5. 9., 24. 10. a 19. 12. 2019) a **3 schůze Valné hromady ZR** (22. 1., 25. 4. a 17. 9. 2019). Vzhledem ke stávající činnosti spolku, omezeným personálním i finančním možnostem, se budou nadále jednání Představenstva konat průběžně během roku podle aktuální potřeby, a to vždy alespoň jednou za 2 měsíce. Jednání Valné hromady je nadále plánováno 2x ročně, vždy na jaře a na podzim.

V roce 2019 vznikly **4 nové Pracovní skupiny** (dále jen „PS“):

- **VELETRHY** (pro případ vlastní veletržní expozice a prezentace): Blanka Kašparová Zahradníková, Luboš Vítanovský, Čestmír Vala a Irena Navrkalová.
- **3K PLATFORMA** (komunikace, koordinace, kooperace): Karel Podzimek, Jiří Písař, Jiří Slezák, František Koudela a Irena Navrkalová.
- **AKVIZICE** (pro nábor nových členů a partnerů): Šárka Jana Janderková, Karel Podzimek, Daniel Smola a Jiří Ludvík.
- **GOURMET JM** (pro nominaci nejlepších gastronomických podniků v regionu): Blanka Kašparová Zahradníková, Tomáš Třetina, Jakub Malačka a Jiří Ludvík.

Z důvodu velmi podobného personálního složení PS 3K PLATFORMA a Představenstva spolku, a dále z důvodu velkého časového vytížení jednotlivých členů PS a duplicity témat řešených Představenstvem spolku požádala **PS 3K PLATFORMA dne 26. dubna 2019 o převedení své činnosti a odpovědnosti na členy Představenstva**. Díky tomu bude i nadále zajištěno projednávání 3K platformy na řádných schůzích spolku. Členové Představenstva souhlasili s navrhovaným převodem činnosti z 3K Platformy.

Dále proběhla **změna právní subjektivity u 2 členů**: původně OSVČ p. Lukáš David – nově jako REMO Agency, s.r.o., a původně Hudební festival Znojmo, z.s. – nově jako Hudba Znojmo, z.s.

Počet zaměstnanců ZR k 31. 12. 2019: 1 celý úvazek (Tajemník) + ½ úvazek (Předseda Představenstva).

Memoranda o spolupráci:

Dne 21. 5. 2019 bylo podepsáno memorandum o vzájemné bezplatné spolupráci s Národním památkovým ústavem (dále jen „NPÚ“). Ten prostřednictvím Územní památkové správy se sídlem v Kroměříži spravuje na území turistické oblasti Znojemska a Podyjí celkem 4 objekty: **hrad Bítov, zámek Uherčice, zámek Vranov nad Dyjí a zříceninu Nový Hrádek u Lukova**. Spolupráce je zaměřena na vzájemné poskytování informací o aktuálním dění, kooperaci při organizaci press-tripů, odborné poradenství v oblastech památkové péče anebo managementu cestovního ruchu, sdílení propagačních materiálů, fotografií či videí a zejména snahu o budování dobrého jména a trvale udržitelného rozvoje turistické oblasti Znojemska a Podyjí při respektování podmínek památkové ochrany v objektech podléhajících správě NPÚ.

Obdobné memorandum o vzájemné bezplatné spolupráci bylo podepsáno 30. 4. 2019 i se **Správou národního parku Podyjí**. Ta od roku 1991 zajišťuje ochranu přírody a krajiny na území Národního parku Podyjí a jeho ochranného pásma. Vykonává státní správu také v úsecích ochrany zemědělského půdního fondu, rybářství a myslivosti, včetně hospodaření na státním majetku. Do její kompetence spadají odborné aktivity spojené s ochranou přírody, koordinace výzkumu a monitoringu, ochrannářský management, odborná dokumentace, inspekční a dozorová činnost i metodická pomoc a naplňování dotační politiky resortu životního prostředí. Zabezpečuje také informační, osvětovou a výchovnou činnost, podporu v oblasti veřejných vztahů, provozování návštěvnických středisek, komunikaci s veřejností a management návštěvnosti na území.

Uvedené národní instituce nemohou být z podstaty své právní existence platícím členem jakékoli soukromé či komerční společnosti, tedy ani řádným členem/partnerem ZR. Jejich aktivní spolupráce se ZR je ale nezbytně nutná, a tak je memorandum o vzájemné bezplatné spolupráci jediným možným řešením.

Členská základna v číslech:

Z 29 členů (stav k 31. 12. 2018) se stav členů do konce roku 2019 **zvýšil na 37 celkem**. Z toho jsou:

- **15x města a obce:** město Znojmo, obec Nový Šaldorf-Sedlešovice, obec Chvalovice, městys Vranov nad Dyjí, obec Vrbovec, obec Slup, městys Štítary, obec Hluboké Mašůvky, obec Jaroslavice, město Moravský Krumlov, obec Kuchařovice, obec Bohutice, obec Vedrovice; nově od roku 2019 také město Miroslav a obec Hnanice.
- **13x podnikatelské subjekty:** Luboš Vitanovský – Agentura Bravissimo, REMO Agency, s.r.o., Vranovská pláž, s.r.o., Znojemský městský pivovar, a.s., Znovín Znojmo, a.s., VINOTRH, s.r.o., Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo, s.r.o., PREMIUM Hotel, s.r.o., Hotel Savannah – Trans World Hotel & Entertainment, a.s., Excalibur Holding, a.s.; nově od roku 2019 také Roman Tesař – Restaurace a penzion U Tesařů + Hasičský pivovar Bítov, Vodácké centrum Znojmo, s.r.o., a Laser Game INFINITY Znojmo, s.r.o.
- **5x neziskové subjekty:** Hudba Znojmo, z.s., Cyklo Klub Znojmo, z.s., Jihomoravské muzeum ve Znojmě, VOC Znojmo, z.s.; nově od roku 2019 také Technické muzeum v Brně – pobočky Areál čs. opevnění a železné opony v Šatově a Vodní mlýn ve Slupi.
- **4x svazky obcí, celkově zastupující 33 jednotlivých obcí:** Dobrovolný svazek obcí Jevišovicka, Místní akční skupina Hrušovansko; nově od roku 2019 také Svazek obcí MORAVIA a Mikroregion Miroslavsko.

Celkem bylo k 31. 12. 2019 vybráno na členských příspěvcích =372.500 Kč.

Dlužná částka za členské příspěvky ZR činí k 31. 12. 2019 =20.000 Kč (Cyklo Klub Znojmo a Hudba Znojmo).

Dlužná částka za rok 2018 činí =10.000 Kč (Cyklo Klub Znojmo).

Mimořádný příspěvek Města Znojma ve výši =130.000 Kč.

Nečlenská kategorie Partner:

- **2x podnikatelský subjekt:** Farma U Tří dubů, s.r.o.; nově od roku 2019 také Mgr. Karel David – Ruční papírna Stará škola Želetice.

Celkem bylo k 31. 12. 2019 vybráno v kategorii Partner =5.000 Kč.

Memorandum o spolupráci:

- **2x subjekt národního charakteru:** NPÚ – Územní památková správa NPÚ v Kroměříži a Správa národního parku Podyjí.

Spolupráce je založená na vzájemné bezplatné výměně informací a oboustranné podpoře.

CERTIFIKACE

Společnost ZnojmoRegion, z. s., je jakožto destinační management oblasti (dále jen „DMO“) úspěšným držitelem těchto oficiálních certifikací:

- **Krajská certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Jihomoravským krajem, resp. Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, dne 4. 12. 2017, recertifikace povinná po 3 letech);
- **Národní certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Ministerstvem pro místní rozvoj, resp. agenturou CzechTourism, dne 29. 1. 2019 „s výhradami“. Recertifikace povinná už po 1 roce činnosti s nutností vypořádat všechny uvedené výhrady nejpozději do 27. 1. 2020);
- **1. stupeň Českého systému kvality služeb – služby organizace destinačního managementu** (uděleno agenturou CzechTourism dne 9. 8. 2019, recertifikace povinná po 3 letech činnosti s povinností každoroční aktualizace strategického plánu).

VLASTNÍ PROJEKTY

Hlavní komunikační témata roku 2019:

- **„Otevřená hranice“ zaměření na výročí 30 let od pádu železné opony.** ZR sestavil přehled akcí k tématu pořádaných na území Znojmského okresu během celého roku 2019 a vytvořil článek představující fenomén „hranice“ z historického i současného pohledu, se zdůrazněním proměny kdysi zanedbaného pohraničního území v turisticky velmi přívětivou oblast. Vše publikováno on-line na webu ZR i postoupeno médiím a Centrále cestovního ruchu – Jižní Morava a státní agentuře CzechTourism k další publicitě a využití pro presstripy (úspěšně realizováno rakouským zastoupením CzechTourism ve Vídni pro press-trip v květnu 2019 a CCRJM k sérií informačních workshopů spojujících cykloturistické téma EuroVelo 13 – Stezka železné opony, v červnu 2019).
- **„Pivní turistika“ vycházející z hlavního marketingového tématu Jižní Moravy pro rok 2019 „Z jiného úhlu“** představujícího známé turistické cíle novým neokoukaným pohledem. Notoricky známou vinařskou oblast tedy ZR představil jako region, kde se mimořádně dobře daří i pivo. V rozsáhlejší tiskové zprávě představil „Kraj, kde se pivo potkává s vinohrady“ a upozornil jak na akce spojené s pivní kulturou, tak na členské subjekty nabízející pivní turistické cíle. Opět téma poskytnuto médiím i CCRJM k dalšímu využití (úspěšně propagováno mj. na zahajovací tiskové konferenci veletrhu RegionTour v Brně jako jedno z hlavních témat Jižní Moravy).

Realizace projektu „**Sváteční ZnojmoRegion 2019**“ v listopadu 2019, jehož cílem bylo posílení turistické nabídky oblasti v zimním období a upozornění na zajímavé akce napříč regionem. Aktivní spoluúčast jak měst a obcí, tak podnikatelského i neziskového sektoru. Cílovou skupinou byli zejména místní obyvatelé a nejbližší turistické oblasti ČR. Sjednocujícím tématem byla zimní nabídka v období od Adventu až do svátku Tří králů. **Tiskový i on-line výstup** v ČJ zahrnoval kulturní kalendář akcí, přehled vánočních výstav, poznávacích výletů s průvodcem, sportovních možností, vánočních ubytovacích balíčků v hotelích či speciálních gastronomických menu v restauracích i tipy na vánoční dárky s regionální tematikou. Celému projektu předcházela **tisková konference** ZR představující téma všem regionálním médiím, společně s představením vánočních akcí a programů členů ZR: Jihomoravského muzea ve Znojmě, Města Znojma/Znojenské Besedy a vinařské skupiny Lahofer. Ta je provozovatelem nově vybudované Enotéky znojemských vín, kde se tisková konference dne 15. 11. 2020 také odehrávala.

VZDĚLÁVÁNÍ

Vlastní vzdělávací činnost ZR:

Je vždy zaměřena na pracovníky v informačních centrech a pracovníky ve službách cestovního ruchu na území celého znojemského okresu, tzn. v turistické oblasti Znojemska a Podyjí. **Série odborných workshopů** pořádaných ZR pokračovala i v roce 2019 dalšími tématy:

- 25. 4. 2019: **Emoční stabilita, zvládnání stresu a vypjatých situací** – PhDr. Jaroslava Dosedlová, PhD.
- 12. 12. 2019: **Certifikovaný Kurz první pomoci** – akreditovaní lektori Vodáckého centra Znojmo s kvalifikací „člen první pomoci“.
- 12. 12. 2019: **Hlavní turistická témata roku 2020** – Bc. Irena Navrkalová, DiS.

Dále byla 14. 5. 2019 uspořádána speciální akce „**Tour de TIC**“ – **celodenní poznávací exkurze** po jednotlivých infocentrech celého znojemského okresu, při které si pracovníci TIC sami vzájemně představili svá teritoria, informovali se o novinkách a turistických atraktivitách a upozornili na významné akce. Cílem akce byla (kromě vzájemného seznámení se a propojení komunikačních kanálů) zejména výměna aktuálních informací o turistických možnostech celého okresu, a to ještě před začátkem hlavní turistické sezóny. Souběžně akce posloužila pro **vzájemnou výměnu informačních materiálů** napříč celým okresem a jejich dovoz až do jednotlivých TIC v celé oblasti.

Vzdělávání pracovníků ZR:

Zahrnovalo řadu odborných školení, workshopů a konferencí zaměřených na cestovní ruch a destinační management. Celkově se v roce 2019 pracovníci ZR zúčastnili těchto odborných akcí:

- 17. 4. 2019: odborná konference **TravelEvolution**, Brno – Ing. Janderková, Bc. Navrkalová, DiS.
- 4.–5. 6. 2019: školení **trenéra kvality 1. stupně Českého systému kvality služeb** pro oblast cestovního ruchu (certifikace ČSKS), Hradec Králové – Bc. Navrkalová, DiS.
- 10.–11. 9. 2019: workshop na systém **měření výkonnosti DMO**, VŠH Praha – Bc. Navrkalová, DiS.
- 18. 9. 2019: workshop pro žadatele z programu **INTERREG CZ/AT**, malé projekty v rámci přeshraniční spolupráce z fondu EU – Ing. Nekulová, Bc. Navrkalová, DiS.
- 21. 11. 2019: konference **Produkty cestovního ruchu**, Ostrava – Ing. Nekulová.
- 28. 11. 2019: národní **Fórum cestovního ruchu**, Brno – Ing. Nekulová, Bc. Navrkalová, DiS.

Zcela zásadní bylo dvoudenní **školení Českého systému kvality služeb** v Hradci Králové, které bylo povinné s ohledem na požadavek vzešlý z národní certifikace DMO, přidělené s výhradou a nutností doložit certifikaci Českého systému kvality služeb (dále jen „ČSKS“) nejpozději do půl roku od udělení národní certifikace. Školení na „*Trenéra kvality 1. stupně*“, s oprávněním k administraci následné žádosti o certifikaci ČSKS pro provozovnu samotnou, se účastnil pouze tajemník ZR a stanovený termín byl dodržen.

Jedním z výstupů tohoto školení ČSKS bylo formulování **závazných cílů DMO**, které pro ZR zní takto: „*Jako destinační management turistické oblasti Znojemska a Podyjí zastřešíme cestovní ruch celého Znojmského okresu. Propojíme rozmanitou nabídku měst a obcí, soukromých podnikatelů i neziskového sektoru. Podpoříme jejich vzájemnou komunikaci a spolupráci s cílem maximalizovat kvalitu poskytovaných služeb, jednotně prezentovat množství turisticky atraktivních cílů a optimalizovat cestovní ruch v oblasti. Představíme známý vinařský region tak, aby každý návštěvník odjížděl s pocitem, že je stejně dobře naložený jako zdejší slavné Znojmské okurky. Zavazujeme se k plnění Standardu ČSKS.*“

SPOLUPRÁCE EXTERNÍ

Spolupráce ČR:

Spolupráce s **Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism** (dále jen „CzechTourism“) zejména v oblasti národní certifikace DMO, certifikace ČSKS, poskytování aktuálních informací a fotografií i součinnost při zajišťování programu během presstripů organizovaných CzechTourismem. Užší spolupráce s **Rakouským zastoupením CzechTourism ve Vídni** s ohledem na přeshraniční dosah propagace a medializace ZR (např. v květnu zrealizován vlastní presstrip pro pozvané rakouské novináře – viz níže).

Spolupráce Jižní Morava:

Spolupráce se **zástupci Jihomoravského kraje** (dále jen „JMK“) probíhala zejména v oblasti krajské certifikace a dotací DMO. Aktivní součinnost ZR a JMK při přípravě a realizaci veletržních prezentací Jižní Moravy v ČR i zahraničí, jejichž organizace přecházela v roce 2019 z JMK na CCRJM.

Spolupráce s **Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava** (dále jen „CCRJM“) probíhá průběžně a soustavně. Vzájemná výměna tiskových propagačních materiálů a zajištění jejich distribuce mezi Informační centra v regionu. Vzájemné sdílení fotografií a videí k propagačním účelům. Spolupráce při přípravě a realizaci veletržních prezentací ZR na společném stánku Jižní Moravy v ČR i v zahraničí. Spolupráce při organizaci presstripů a famtripů na území turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Aktivní zapojení do projektů na propagaci mezinárodní cyklostezky EuroVelo 13 – Stezka železné opony. Aktivní spolupráce na projektu CCRJM „*Gourmet Jižní Morava*“, kdy ZR nominoval v 5 kategoriích nejlepší gastronomické provozovny za celý znojmský okres. Speciálně pro potřeby CCRJM dále zpracovány aktuální informace souhrnně za turistickou oblast:

- přehled informačních center v regionu,
- přehled TOP akcí 2019,
- přehled nejvýznamnějších turistických cílů v regionu,
- přehled regionálních cílů spojených s letní dovolenou u vody,
- přehled všech naučných stezek v regionu,
- přehled doporučených ubytovacích kapacit,
- přehled kapacit pro kongresovou a MICE turistiku (Meetings – Incentives – Conferences/Congress/Convention – Events/Exhibitions).

Spolupráce proběhla také s organizací Kordis v dubnu 2019, kdy byla sjednána koordinace autobusových linek Integrovaného dopravního systému JMK (IDS JMK) na hlavní turistickou sezónu 2019.

Spolupráce DMO JMK:

Vznik všech **5 destinačních společností pro 5 turistických oblastí JMK** vedl k dohodě pravidelných informačních a koordinačních setkání zástupců všech DMO. Vznikla tak platforma, která věcně a prakticky připomínkuje aktivity CCRJM a navrhuje celokrajské aktivity, které mají smysl pro všechna DMO JMK. Současně v ní dochází k výměně informací o dobrých či naopak špatných zkušenostech z oboru.

Zástupci všech 5 DMO Jihomoravského kraje byli také přijati za stálé **členy Pracovní skupiny pro cestovní ruch JMK**, která byla ustavena při Regionální stálé konferenci pro území Jihomoravského kraje (RSK JMK). Mají tak možnost se aktivně podílet na rozvoji cestovního ruchu Jihomoravského kraje a zároveň získávat aktuální informace o této oblasti od dalších zainteresovaných subjektů působících v uvedené pracovní skupině na krajské úrovni. ZR zde zastupuje tajemník spolku, Bc. Irena Navrkalová, DiS.

PŘESHraniČNÍ SPOLUPRÁCE

Zapojení ZR do nového projektu přeshraniční česko-rakouské spolupráce zaměřeného na **vybudování nové poutní trasy Klementa Maria Hofbauera**. Projekt předkládaný a financovaný rakouskou stranou v rámci evropského dotačního programu INTERREG CZ/AT propojí Vídeň, Eggenberg, Retz, Znojmo a Tasovice – místa, kde žil a působil tento světec, patron Vídně a Varšavy. Spolupráce dále zahrnuje Charitu Retz, Charitu Znojmo, destinační společnost Retzer Land i obec Tasovice, kde se Klement Maria Hofbauer narodil. Realizace poutní trasy s vybudováním cca 30 informačních panelů na území obou států i doprovodný marketing a slavnostní otevření je plánováno na březen 2020. V roce 2019 odstartovaly přípravné práce.

PROPAGACE OBECNĚ

Získání ochranné známky na název a logo ZnojmoRegionu na dobu 10 let ode dne podání přihlášky, tj. od 5. 3. 2018. Osvědčení o zápisu ochranné známky však bylo Úřadem průmyslového vlastnictví vystaveno až 30. 1. 2019.

Vzhledem k ochranné známce pouze pro jednu variantu loga ZR – horizontální – byl kompletně **přepřacován grafický logomanuál**. Nová verze byla také výrazně doplněna o další pravidla použití loga ZR, která v původní verzi chyběla. Přepřacováním logomanuálu byl přímo pověřen p. Marek Sapík, kmenový grafik Agentury Bravissimo Znojmo, který je původním autorem loga ZR.

Horizontální verze loga byla také graficky zpracována do nové podoby propojené s hlavním mottem „**ZnojmoRegion: Zahálka dovolena – Aktivita vítána**“. Společně s druhým mottem „**Jsme dobře naloženi – navštívili jsme ZnojmoRegion**“ odkazujícím na zdejší slavnou okurkářskou tradici odlišující ZR od ostatních vinařských oblastí Jižní Moravy. Jde o hlavní komunikační vizuály propagující značku ZR napříč veškerou marketingovou komunikací.

VELETRHY A PROMO AKCE

Hlavní veletržní sezóna proběhla opět v období leden-březen. V roce 2019 se ZR osobně účastnil těchto veletrhů cestovního ruchu:

- **Ferienmesse Vídeň** 10.–13. 1. 2019 (účast na společném stánku ČR, organizace CzechTourism),
- **RegionTour Brno** 17.–20. 1. 2019 (účast na společném stánku Jižní Moravy, organizace CCRJM),
- **SlovakiaTour Bratislava** 24.–25. 1. 2019 (účast na společném stánku Jižní Moravy, organizace CCRJM),
- **Holiday World Praha** 21.–22. 2. 2019 (účast na společném stánku Jižní Moravy, organizace CCRJM).

Prostřednictvím spolupráce s CCRJM se navíc vybrané **AJ a NJ propagační materiály ZR a jeho členů** dostaly i na další prestižní veletrhy cestovního ruchu v zahraničí: v Mnichově, Berlíně, Frankfurtu nad Mohanem, Kolíně nad Rýnem, Rimini, New Yorku, Londýně a Barceloně anebo na roadshow České republiky po Japonsku a Korei. České tiskoviny ZR a jeho členů se pak díky CCRJM objevily i na regionálních veletrzích cestovního ruchu v Ostravě a Hradci Králové, kterých se ZR osobně neúčastnil.

Plánovaná vlastní samostatná veletržní expozice ZR nebyla nakonec realizována – s ohledem na výhodnější nabídku **bezplatné** společné veletržní prezentace s Jihomoravským krajem a CCRJM.

Spolupořadatelství:

Jako spolupořadatel se ZR aktivně účastnil akce „**Snídaně bez hranic**“, která měla připomenout výročí 15 let od vstupu ČR do EU. Přeshraniční setkání spojené s ochutnávkou regionálních potravin a vín, aktivitami pro děti, cyklojízdou ze Znojma a z Retzu i politickou reprezentací se uskutečnila na česko-rakouském hraničním přechodu Hnanice/Mitterretzbach dne 1. 5. 2019, přesně 10 let po obdobné akci „*Nejdelší snídaně na hranici*“ pořádané na shodném místě.

MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE A PRESSTRIPY

Organizace presstripů:

V květnu 2019 byl zrealizován **presstrip pro vybrané novináře z Rakouska**. Jejich výběr a dopravu do Znojma zajistilo rakouské zastoupení CzechTourism ve Vídni – celkem 6 novinářů + 2 zástupci CzechTourism pro rakouský a švýcarský trh. Dvoudenní program byl zaměřený na hlavní témata roku: 30 let od pádu železné opony a Pivní turistiku. ZR zajistil organizaci celého programu, dopravu, stravu, ubytování, průvodcovské služby i doprovodnou zábavu ve spolupráci s členy či partnery ZR; průběžná komunikace s rakouskou stranou; koordinace časová, logistická i ekonomická; příprava všech tiskových podkladů vč. zajištění fotografií v tiskové kvalitě; dokumentace akce i evidence výstupů ve spolupráci s CzechTourism ve Vídni.

V návaznosti na téma železné opony pak obdobně proběhl v srpnu další rakouský presstrip, tentokrát speciálně pro 1 zástupce **rakouského rozhlasu Ö1 – Ambiente** (obdoba našeho Radiožurnálu). Výstupem byl rozhlasový seriál s vysokou sledovaností o oblasti železné opony s rozhovory vybraných zástupců regionu a pamětníků na obou stranách česko-rakouské hranice.

Finanční efekt presstripů:

Pořádání presstripů se osvědčilo jako vhodná forma marketingové komunikace, neboť **finanční přínos** mnohonásobně převyšuje vstupní náklady, které jsou díky součinnosti a vstřícnosti zapojených členů ZR jen velmi nízké. I v budoucnu proto bude ZR presstripy pro vybrané zástupce médií pořádat, a to vždy na nějaké konkrétní marketingové téma.

Konkrétní efektivnost presstripů v roce 2019:

- **22.–23. 5. 2019 Rakousko – témata Železná opona a Pivní turistika**, mediální efektivnost =218.000 Kč, náklady celkové =21.787 Kč (strava HoZpoda Znojmo, ubytování U Tesařů Bítov, autodoprava Chochola, lodní doprava Vranov, strava Penzion Daníž Chvalovice).
- **18. 8. 2019 Rakousko – téma Železná opona spec. pro AT rozhlas**, mediální efektivnost = 226.209 Kč, celkové náklady =1.375 Kč (strava a ubytování Penzion Daníž Chvalovice).

Tiskové konference:

Aktivní spolupráce s CCRJM na zveřejňování tiskových zpráv ZR a využívání zaslaných informací do **tiskových konferencí a mediálních výstupů celé Jižní Moravy**. Velmi dobře zafungovala mediální kampaň na téma Pivní turistika a Otevřená hranice k výročí 30 let od pádu železné opony. Aktivní účast ZR na velké **tiskové konferenci CCRJM** (Brno, duben 2019) představující novinky a aktuality turistické sezóny 2019 na celé Jižní Moravě. Téma ZR Pivní turistika dokonce použito pro reportáž do zpravodajství České televize.

Organizace vlastní **tiskové konference ZR k projektu Sváteční ZnojmoRegion** v listopadu 2019. Představení ucelené zimní nabídky všem regionálním médiím, vč. zástupce rozhlasových stanic (více informací viz výše kapitola Vlastní projekty).

Tiskové zprávy:

Bezplatná prezentace aktivit a aktualit ZR téměř v každém vydání **měsíčníku Znojmské listy** vydávaném Městem Znojmem. Distribuce zdarma přímo do schránek všem obyvatelům města. Vždy jedno vybrané téma odkazující na další informace na webových stránkách ZR:

- 1/2019 **Znojmsko a Podyjí je vidět na veletrzích cestovního ruchu** (veletržní sezóna ZR + téma věda a výzkum: Prokop Diviš),
- 2/2019 **Pivní turistika – Z jiného úhlu** (netradiční prezentace vinařského kraje očima milovníků piva),
- 4/2019 **Otevřená hranice** (výročí 30 let od pádu železné opony + 15 let od vstupu ČR do EU, souvztažné turistické cíle i akce v rámci ZR),
- 6/2019 **Léto u vody** (tipy na venkovní koupání v rámci ZR),
- 7/2019 **ZnojmoRegion hledá baby-friendly partnery** (plánovaný projekt na podporu rodinné turistiky),
- 8/2019 **Nebývalý stavební ruch na památkových objektech v regionu** (upozornění na zahájení rekonstrukcí a návštěvnické projekty na hradech, zámcích a dalších památkových objektech),
- 9/2019 **ZnojmoRegion v hledáčku filmařů** (aktuální natáčení českých i zahraničních filmů v oblasti + aktivní spolupráce s filmovou kanceláří města Brna a Jihomoravského kraje),
- 11/2019 **ZnojmoRegion láká na období Adventu a vánočních svátků** (projekt Sváteční ZnojmoRegion).

Průběžné **zasílání tiskových zpráv redakcím regionálních médií** (např. Znojmský Deník, Znojmský týden, MF Dnes – Znojmsko, 5+2 Znojmsko aj.), ale i dalším celorepublikovým médiím zaměřeným na turistiku a cestování nebo B2B cestovní ruch (např. COT, KAM po Česku, Turista aj.). Současně jsou tiskové zprávy poskytovány dalším organizacím cestovního ruchu (např. JMK, CCRJM, CzechTourism Praha i Vídeň).

Placená inzertní propagace:

Ve spolupráci s vybranými časopisy byla turistická oblast Znojemska a Podyjí v roce 2019 prezentována i formou placené inzerce v těchto periodikách:

- **Časopis TURISTA Klubu českých turistů 5/2019** – hlavní téma čísla Znojemska a Podyjí z jiného úhlu (celkem 12 stran + titulní stránka, články na téma: Pivní turistika, Výlet pro rodiny s dětmi do Gránického údolí ve Znojmě, Nejkrásnější přírodní vyhlídky a vyhlídkové věže, přehled TOP turistických cílů v regionu + image inzerát).
- **Tematická příloha MF DNES 8/2019** + magazínu 5+2 a on-line portálu idnes.cz – hlavním tématem město Znojmo a jeho nejbližší okolí (celkem 1 strana s propagací tipů na hvězdicovité výlety ze Znojma do celého regionu).

PROPAGACE FOTO A VIDEO

Průběžné **budování vlastní fotobanky**, která je (a i nadále bude) využívána ve všech tiskových i on-line marketingových výstupech ZR. Získány fotografie jak od nových členů a partnerů ZR, tak od Národního památkového ústavu nově spolupracujícího se ZR na základě memoranda.

Reprezentativní výběr fotografií byl postoupen k propagaci turistické oblasti také CCRJM, JMK a CzechTourismu, a to díky profesionální fotobance PhotoPIC, do které získal ZR vlastní administrační přístup a může tak kdykoli tento **oficiální fotoprofil Jižní Moravy** doplňovat.

Vlastní videoprezentace ZR:

Na základě výběrového řízení byla v březnu 2019 vybrána společnost Orchis Film jako dodavatel **souboru videoprezentací** turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Zakázka, financovaná z dotace Jihomoravského kraje, zahrnuje celkem **4 propagační videospoty**, které budou sloužit zejména na veletrzích a akcích cestovního ruchu k propagaci ZR:

- A = maximální verze cca 3-4 min. zaměřená na kouzlo krajiny, čistotu přírody a bohatství památek; akcent na průřez jaro-léto-podzim-zima,
- B = kratší verze cca 1-2 min. zaměřená na člověka v krajině,
- C1 = minispot cca 20-30 vteřin zaměřený na víno,
- C2 = minispot cca 20-30 vteřin zaměřený na sportovní aktivity a turistické služby.

Vzhledem k tomu, že vybraná **společnost Orchis Film** je také dvorním dodavatelem dokumentů – zejména přírodovědných a historických – pro Českou televizi (dále jen „ČT“), podařilo se navázat velmi výhodnou spolupráci směřující k dlouhodobé propagaci Znojemska a Podyjí.

Během natáčení záběrů pro videospoty ZR připravoval Orchis Film zcela nový **dokumentární seriál „Pivní putování“** o historii pivovarnictví v ČR, který uvedla ČT na podzim 2019. Podařilo se domluvit změnu již hotového scénáře a rozšíření jihomoravského dílu i o pivní turistické cíle z řad členů a partnerů ZR. Štáb tak nad plán navštívil i Znojemský městský pivovar a Expozici pivovarnictví ve Znojmě i Hasičský pivovar Bítov a Expozici hradního pivovaru na hradě Bítov. ZR zajistil informačních podklady pro režii o historických pivních cílech na Znojemsku i doprovod štábu během natáčení.

Další TV seriál, který souběžně Orchis Film připravoval a do kterého se úspěšně dostaly záběry ze Znojemska a Podyjí, byl vlastivědný seriál pro ČT **„Barokní srdce Evropy“**, který bude odvysílán počátkem roku 2020.

PROPAGACE FILM A TV

Spolupráce s filmaři:

I nadále běží úspěšná a aktivní spolupráce s **Filmovou agenturou Brna a Jihomoravského kraje**, která prostřednictvím filmové nadace a finančních pobídek láká filmaře k natáčení na území Jižní Moravy. ZR průběžně poskytuje tipy na vhodné filmařské lokace dle nahlášených požadavků filmových štábů a pomáhá při představování konkrétních míst nebo kontaktování a komunikaci s jejich majiteli a provozovateli na území celého Znojemskeho okresu. V průběhu roku 2019 šlo např. o filmy:

- **Marie Terezie II** – dvoudílná historická filmová série (zámek Jaroslavice, vodní mlýn ve Slupi),
- **Poslední aristokratka** – celovečerní komediální film (zámek Jaroslavice),
- dohledávka prvorepublikových lokací pro další díl TV série **Četníci ze Znojma** (projekt ČT pozastaven).

Také byl ve spolupráci s Filmovou kanceláří Brna a Jihomoravského kraje ve dnech **9.–10. 10. 2019** zrealizován speciální **poznávací lokační trip** pro vybrané zástupce filmových společností zaměřený na nové, neokoukané, nevšední a bizarní lokace Znojemska vhodné k natáčení filmových děl v budoucnu (v dvoudenním programu navštíven Miroslavský zámek, nové sídlo Vinařství Lahofer, Hotel Lahofer Znojmo, pivovarská restaurace HoZpoda Znojmo, Městské divadlo Znojmo, Znojenské podzemí – vč. náhledu adrenalinové trasy, Loucký klášter, Národní park Podyjí – vyhlídka Devět mlýnů a vinice Šobes, Areál čs. opevnění v Šatově, Hotel Savannah Chvalovice-Hatě, areál Excalibur City a Muzeum Terra Technica Chvalovice-Hatě, bývalé celnice a hraniční přechody Chvalovice-Hatě a Hnanice, vodní mlýn ve Slupi a Jaroslavický zámek). Lokátoři si vybrané cíle vyfotili a natočili do svých databází, které jsou nyní k dispozici všem štábům jak v ČR, tak případným dalším zájemcům ze zahraničí.

Spolupráce s Českou televizí:

Poskytování rozhovorů, účinkování v pořadech týkajících se cestovního ruchu oblasti, např:

- 26. 3. 2019 Česká televize Brno – pořad **Dobré ráno celý věnovaný vynálezci Prokopu Divišovi**, nazvaný „Jako hrom“ (4 přímé vstupy tajemník ZR + historik Jihomoravského muzea ve Znojmě).
- 11. 4. 2019 Česká televize – **Události v regionech** (JM se představuje „Z jiného úhlu“ a vinařské Znojemsko láká na pivní turistiku).

PROPAGACE NA ODBORNÝCH AKCÍCH

Zástupce ZR bývá přizván k prezentaci turistické oblasti Znojemska a Podyjí a aktuálních možností cestovního ruchu na odborné konference a vzdělávací akce. V roce 2019 to byly např.

- 23. 9. 2019 **Pedagogická konference při XXV. Valném shromáždění Sítě přidružených škol UNESCO v České republice** – představení tipů na školní výlety a školy v přírodě v oblasti Znojemska a Podyjí (Bc. Irena Navrkalová, DiS.).
- 24. 9. 2019 **Workshop na závěr projektu „Posílení kulturní identity Pomoraví / March-Gebiet“** v rakouském Wilfersdorfu s vyhodnocením dotazníkového průzkumu o cestovním ruchu v jihomoravském pohraničí – představení celé oblasti Znojemska a Podyjí (Bc. Irena Navrkalová, DiS.).
- 17. 10. 2019 **Setkání starostů a zástupců měst a obcí OPR Znojmo** v Citonicích – představení celé oblasti Znojemska a Podyjí (Bc. Irena Navrkalová, DiS.).

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY A PŘEDMĚTY

Kancelář ZR **vydává propagační a informační materiály** představující celou turistickou oblast Znojmsko a Podyjí s nabídkou všech členů ZR. Většinová část nákladu je vždy vyčleněna pro regionální TIC a jednotlivé členy spolku, další je pak distribuována na veletrzích v ČR i v zahraničí nebo u spolupracujících organizací cestovního ruchu. Kancelář ZR vždy zajišťuje i rozvoz tiskových materiálů na jednotlivá TIC a ke členům spolku.

V roce 2019 bylo realizováno:

- **Mapy s Tipy na výlety** – schématické mapy v nákladu 25.000 ks ČJ, 10.000 ks NJ a 6.000 ks AJ prezentující turisticky atraktivní cíle v oblasti znázorněné graficky i s popisem a kontaktem (*každoroční aktualizace před hlavní turistickou sezónou*) <https://www.znojmoregion.cz/aktualita/15/mapy-2019>
- **Sváteční ZnojmoRegion** – skládací přehled kulturních, sportovních a poznávacích akcí a spec. vánočních služeb hotelů a restaurací v období od Adventu do svátku Tří králů. Vydáváno v nákladu 5000 ks pouze v ČJ. (*každoroční aktualizace vždy před zahájením Adventu*)
<https://www.znojmoregion.cz/aktualita/25/svatecni-znojmoregion-2019>

Aktualizace 2 vlastních propagačních tiskových materiálů „**Kdo jsme**“ určených potenciálním novým členům/partnerům ZR a veřejnosti/zástupcům médií. Vypracování vstupních informačních materiálů a smlouvy pro **nově vzniklé Partnerství ZR**.

V souvislosti s nutností profesionálních jazykových překladů byl v únoru 2019 **vysoutěžen dodavatel AJ a NJ překladů**: Mgr. Kateřina Báňová – překlady a tlumočení, Brno. Překlady budou zadávány průběžně během celého roku 2019 a týkají se jak tiskových, tak on-line výstupů pro připravované AJ a NJ jazykové mutace webu.

V srpnu 2019 byl pro propagační účely vyroben **1 skládací roll-up** – vysoutěžený dodavatel Tiskárna Kuchařovice.

Propagační předměty nebyly v roce 2019 vzhledem k omezeným finančním možnostem ZR realizovány žádné.

PROPAGACE ON-LINE

Zásadní doplnění webového portálu www.znojmoregion.cz (již dříve vysoutěžený externí dodavatel webu Studio Tužka, který má poskytovat správu webu po dobu 2 let) o aktualizované představení všech členů a turistických cílů v regionu. Průběžné obsahové doplňování a rozšiřování systémových funkcí portálu. Přípravy na budoucí výstavbu AJ a NJ verze portálu.

Aktivní profil ZR na Facebooku www.facebook.com/ZnojmoRegion. Zveřejňování turistických zajímavostí z oblasti, novinek a akcí členů/partnerů ZnojmoRegionu. Snaha o optimalizaci nabídky z celé turistické oblasti, tzn. bez upřednostňování hlavních turistických cílů. Využita 1 placená kampaň k propagaci vybraných příspěvků:

- Veřejné nominace do projektu Gourmet Jižní Morava 2019 (v období 5.–12. 1. 2019).

Menší měrou naplňování **instagramového účtu** a průběžné zveřejňování kvalitních a zajímavých fotografií z turistické oblasti Znojmsko a Podyjí.

OFICIÁLNÍ ZASTOUPENÍ

Kancelář ZR zastupuje spolek a jeho členy při oficiálních jednáních o regionálním rozvoji a cestovním ruchu:

- **Předseda Představenstva ZR** jedná jménem spolku ve věci dotací, grantů, krajské a národní certifikace DMO zejména s JMK a MMR. Je také kontaktní osobou pro externí vedení účetnictví a smluvní vztahy. Vede jednání Představenstva a Valné hromady spolku.
- **Tajemník ZR** jedná jménem spolku ve věci projektů a produktů cestovního ruchu jako člen Pracovní skupiny pro cestovní ruch Jihomoravského kraje, jako certifikovaný trenér kvality 1. stupně pro služby cestovního ruchu v rámci Českého systému kvality služeb, jako zástupce DMO na jednáních všech 5 destinačních managementů Jihomoravského kraje. Je také kontaktní osobou pro média, CzechTourism, CCRJM, školy a studenty, filmové společnosti a zajišťuje také komunikaci s regionálními infocentry.
- **Kancelář ZR** jedná jménem spolku také v **projektech přeshraniční spolupráce**, kdy zajišťuje partnerskou spolupráci ve schválených CZ/AT projektech. Zajišťuje také komunikaci a kooperaci se **zahraničním zastoupením CzechTourismu**.