

Výroční zpráva 2020

ZnojmoRegion, z. s.

INTERNÍ SPOLKOVÁ ČINNOST

Všichni řádní členové spolku ZnojmoRegion (dále jen „ZR“) mají možnost se aktivně podílet na chodu i řízení činností spolku, a to formou osobní účasti a aktivním hlasováním na jednáních **VALNÉ HROMADY**, která je nejvyšším orgánem spolku. Současně se kterýkoli řádný člen ZR může stát členem **PŘEDSTAVENSTVA**, které průběžně řídí a koordinuje činnost spolku a společně s Předsedou Představenstva tvoří 8členný výkonný orgán spolku. Dále se může každý řádný člen ZR stát členem **PRACOVNÍCH SKUPIN**, které jsou jmenovány pro potřeby řešení konkrétních projektů a specifických témat. Tyto se scházejí podle potřeby daného projektu a své výstupy předkládají Představenstvu spolku.

Vzhledem ke stávající činnosti spolku, omezeným personálním i finančním možnostem, se jednání Představenstva konají průběžně během roku podle aktuální potřeby, a to vždy alespoň jednou za 2 měsíce. Jednání Valné hromady je plánováno vždy 2x ročně, na jaře a na podzim. **Aktuální situace ovlivněná pandemií COVID a vládními nařízeními** omezujícími pořádání veřejných akcí i sdružování většího počtu osob, umožnila v roce 2020 realizovat pouze jediné jednání Valné hromady a některá jednání Představenstva musela být řešena virtuální on-line formou.

V období od 1. ledna do 31. prosince 2020 bylo v destinační společnosti ZnojmoRegion zrealizováno celkem **8 jednání Představenstva ZR** (11. 2., 11. 3., 6. 4., 27. 4., 12. 5., 16. 7., 23. 9. a 12. 11. 2020) a **1 schůze Valné hromady ZR** (9. 6. 2020).

V roce 2020 vznikla **1 nová Pracovní skupina** (dále „PS“):

- **PS ČLENSKÉ POPLATKY** (úprava stávajících členských příspěvků, stanovení nových kategorií); členové: Eva Nekulová, Barbora Arndt, Luboš Vitanovský, Lukáš David a Dalibor Dočekal. Poslání PS bylo v roce 2020 úspěšně naplněno – činnost PS proto byla ukončena.

Dále již existujících **5 Pracovních skupin** v roce 2020 pokračovalo či dokončilo svou činnost:

- **PS BALÍČKY/KARTA VÝHOD** (pro vytvoření vlastního produktu ZR); členové: Lukáš David, Jaroslav Mašeja, Pavel Svoboda a Pavel Vajčner + dodatečně přizváni Eva Gargelová, Miroslav Harašta, Jaroslav Chaloupecký, Irena Navrkalová a Daniel Smola. Projekt elektronické čipové karty se slevami a bonusy se z ekonomických důvodů ukázal jako nereálný, proto byla Turistická karta ZR v roce 2020 realizována pouze v papírové podobě. Poslání PS tak bylo naplněno – činnost PS ukončena.
- **PS VELETRHY** (pro vlastní veletržní prezentaci ZR); členové: Blanka Kašparová Zahradníková, Irena Navrkalová, Čestmír Vala a Luboš Vitanovský. Činnost PS hned v počátku přerušena z důvodů nerealizování vlastní výstavní expozice ZR. Od roku 2019 ZR totiž využívá možnost bezplatné veletržní prezentace na společném velkém stánku Jižní Moravy.
- **3K PLATFORMA** (komunikace, koordinace a kooperace napříč destinací): František Koudela, Irena Navrkalová, Jiří Písař, Karel Podzimek a Jiří Slezák. Vzhledem k částečnému duplicitnímu personálnímu zastoupení byla 3K platforma převedena na Představenstvo spolku, které nadále vykonává všechny aktivity a doplňuje poslání PS.

- **PS AKVIZICE** (pro nábor nových členů a partnerů): Šárka Jana Janderková, Jiří Ludvík, Karel Podzimek a Daniel Smola. Činnost PS přerušena – nábor nových členů nadále zajišťuje kancelář ZR (Předseda Představenstva a Tajemník) ve spolupráci s Představenstvem spolku.
- **GOURMET JM** (pro nominaci nejlepších gastronomických podniků v regionu): Blanka Kašparová Zahradníková, Tomáš Třetina, Jakub Malačka a Jiří Ludvík. Projekt úspěšně zrealizován. Poslání PS bylo naplněno – činnost PS ukončena.

Počet zaměstnanců ZR k 31. 12. 2020: 1 celý úvazek (Tajemník) + ½ úvazek (Předseda Představenstva).

V květnu 2020 došlo k přestěhování kanceláře ZR do nových prostor v centru Znojma (Obroková 2/10), hned pod Turistickým informačním centrem města Znojma. Tento prostor byl ZR poskytnut městem Znojmem opět zdarma, pouze s povinností hradit energie z provozu této kanceláře.

Členská základna v číslech:

Z 37 členů (stav k 31. 12. 2019) se stav členů do konce roku 2020 **zvýšil na 39 celkem**. Z toho jsou:

- **14x města a obce:** město Znojmo, obec Nový Šaldorf-Sedlešovice, obec Chvalovice, městys Vranov nad Dyjí, obec Vrbovec, obec Slup, městys Štítary, obec Hluboké Mašůvky, obec Jaroslavice, město Moravský Krumlov, obec Bohutice, obec Vedrovice, město Miroslav a obec Hnanice.
- **16x podnikatelské subjekty:** Luboš Vitanovský – Agentura Bravissimo, REMO Agency, s.r.o., Vranovská pláž, s.r.o., Znojemský městský pivovar, a.s., Znovín Znojmo, a.s., VINOTRH, s.r.o., Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo, s.r.o., PREMIUM Hotel, s.r.o., Hotel Savannah – Trans World Hotels & Entertainment, a.s., Excalibur Holding, a.s., Vodácké centrum Znojmo, s.r.o., Roman Tesař – Hasičský pivovar Bítov a U Tesařů Bítov, Lase Game INFINITY Znojmo, s.r.o. Nově od r. 2020 také: Freeport Leisure (CZECH REPUBLIC) s.r.o., Ing. Pavel Holcmann – Muzeum motocyklů Lesná a Mgr. Karel David – Ruční papírna Stará škola Želetice.
- **5x neziskové subjekty:** Hudba Znojmo, z.s., Cyklo Klub Znojmo, z.s., Jihomoravské muzeum ve Znojmě, VOC Znojmo, z.s., Technické muzeum v Brně – pobočky Areál čs. opevnění a železné opony v Šatově a Vodní mlýn ve Slupi.
- **4x svazky obcí, celkově zastupující 33 jednotlivých obcí:** Dobrovolný svazek obcí Jevišovicka, Místní akční skupina Hrušovansko, Svazek obcí Moravia a Mikroregion Miroslavsko.

V roce 2020 vystoupil 1 člen, a to obec Kuchařovice na vlastní žádost. Žádosti bylo ze strany ZR vyhověno a spolupráce byla v tomto roce ukončena.

Celkem bylo k 31. 12. 2020 vybráno na členských příspěvcích a vstupních poplatcích =460.170 Kč.

Dlužná částka za členské příspěvky ZR činí k 31. 12. 2020 celkově =44.590 Kč.

Z toho dlužná částka za členské příspěvky **roku 2020:**

- Cyklo Klub Znojmo =10.000 Kč
- DSO Jevišovicka =4.590 Kč
- Hudba Znojmo =5.000 Kč
- PREMIUM Hotel =5.000 Kč
- Svazek obcí Moravia =5.000 Kč
- Hotel Savannah TWH&E =5.000 Kč

Dlužná částka za členské příspěvky **roku 2019** činí =10.000 Kč (Cyklo Klub Znojmo).

Rovněž byl přijat **mimořádný příspěvek Města Znojma** ve výši =400.000 Kč.

Poskytnuté dotace:

- **Jihomoravský kraj =500.000 Kč** v rámci dotačního programu Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v roce 2020.
- **Město Znojmo = 120.000 Kč** v rámci individuální dotace z rozpočtu města Znojma na realizaci projektu Letní turistické noviny. Tato částka byla vzhledem k odložení realizaci projektů z důvodů COVID převedena do roku 2021.
- **Město Znojmo = 3.500 Kč** v rámci individuální dotace z rozpočtu města Znojma na realizaci polepů oken kanceláře ZnojmoRegionu.

Nečlenská kategorie Partner:

Tato kategorie byla na základě rozhodnutí Valné hromady ZR zrušena dne 9.6.2020. Dosavadní partner ZR Mgr. Karel David – Ruční papírna Stará škola Želetice se stal řádným členem spolku. Vzhledem k přechodu z kategorie Partner do kategorie MARKETING I, bylo na základě rozhodnutí Představenstva ZR vyhověno žádosti Mgr. Karla Davida a vstupní poplatek ve výši =6.000,-Kč bude poskytnut ZR barterově, a to ve formě odběru výrobků jeho firmy pro účely ZR.

Memoranda o spolupráci:

Dne 7. 2. 2020 bylo podepsáno memorandum o vzájemné bezplatné spolupráci s **Partnerství, o.p.s.** Jedná se o servisní organizaci Nadace Partnerství, která je nejvýznamnější českou nadací v oblasti životního prostředí a trvale udržitelného rozvoje ve spojení s šetrnou turistikou. Nadace je nositelem projektu Moravské vinařské stezky a certifikace Cyklisté vítáni. Je rovněž národním koordinátorem transevropských cyklotras EuroVelo v České republice, cyklotras Greenways nebo dálkové Mlynářské cyklostezky. Zajišťuje a udržuje cyklistické značení a doprovodnou infrastrukturu, propaguje vinařskou turistiku a cykloturistiku na jižní Moravě, organizuje akce Krajem vína a Festival otevřených sklepů. Cílem spolupráce obou partnerů je **vzájemná podpora činností a výměna informací** o svých akcích a aktivitách určených pro laickou či odbornou veřejnost, a to ve snaze o trvale udržitelný rozvoj turistické oblasti Znojemska a Podyjí.

Obdobné memorandum o vzájemné bezplatné spolupráci bylo již v roce 2019 podepsáno i se **Správou národního parku Podyjí** a s **Národním památkovým ústavem**.

Uvedené národní instituce nemohou být z podstaty své právní existence platícím členem jakékoli soukromé či komerční společnosti, tedy ani řádným členem spolku ZR. Jejich aktivní spolupráce je ale pro činnost ZR nezbytně nutná, a tak je memorandum o vzájemné bezplatné spolupráci jediným možným řešením.

CERTIFIKACE

Společnost ZnojmoRegion, z. s., je jakožto destinační management oblasti (dále jen „DMO“) úspěšným držitelem těchto oficiálních certifikací:

- **Krajská certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemska a Podyjí** (uděleno Jihomoravským krajem, resp. Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, dne 4. 12. 2017, recertifikace povinná po 3 letech).

Vzhledem ke změnám certifikačních pravidel ze strany Jihomoravského kraje je platnost certifikátu prodloužena do roku 2021 a povinnost recertifikace nastane až s vyhlášením nových pravidel.

- **Národní certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Ministerstvem pro místní rozvoj, resp. agenturou CzechTourism, dne 29. 1. 2019 „s výhradami“. Recertifikace povinná už po 1 roce činnosti s nutností vypořádat všechny uvedené výhrady nejpozději do 27. 1. 2020); V roce 2020 byla recertifikace úspěšně obnovena opět na 1 rok.
- **1. stupeň Českého systému kvality služeb – služby organizace destinačního managementu** (uděleno agenturou CzechTourism dne 9. 8. 2019, recertifikace povinná po 3 letech činnosti s povinností každoroční aktualizace strategického plánu). V roce 2020 plán úspěšně aktualizován.

VLASTNÍ KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY

Každý rok je vybíráno hlavní komunikační **téma propojující nabídku všech členů spolku**. Vždy vychází z významných výročí, důležitých novinek roku, priorit spolku i aktuálních trendů v cestovním ruchu a maximálně akceptuje zájmy členů ZR. Toto téma je **využíváno zejména v mediální prezentaci regionu**, a to formou on-line prezentace, pravidelné rozesílky tiskových zpráv nebo jako téma poznávacích press-tripů pro vybrané zástupce českých i zahraničních médií. Zároveň je propagováno na veletrzích cestovního ruchu, kterých se ZR aktivně účastní.

Hlavní komunikační témata roku 2020:

- **„MIMO DAVY“ jako reakce na pandemii COVID** (tipy na rodinné výlety na málo frekventovaná místa, výlety spojené s gastro službami fungujícími přes výdejní okénka, přehled edukativních on-line aktivit z regionu pro děti a studenty, aktuální informace co se kdy zavírá/otevírá, přehled virtuálních kamer a 3D modelů památek v regionu, aktuální provoz TIC a památek v regionu atd.).
- **„TURISTIKA PRO DĚTI“** (přehled tipů na školní výlety a pobyty škol v přírodě či adaptačních kurzy v regionu, přehled hledaček – zážitkových rodinných výletů s hledáním a plněním úkolů, vydán tištěný průvodce „Rodiny s dětmi – kde a co si spolu užít“, on-line komunikovány Tipy na rodinné výlety mimo davy).

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY A PŘEDMĚTY

Propagační předměty nebyly v roce 2020 vzhledem k omezeným finančním možnostem ZR realizovány žádné.

Kancelář ZR **vydává vlastní propagační a informační materiály** představující turistickou oblast Znojemska a Podyjí s nabídkou všech členů a partnerů ZR. Většinová část nákladu je vždy **zadarmo poskytnuta všem členům ZR a regionálním turistickým informačním centrům** (dále jen „TIC“), další je pak distribuována na veletrzích v ČR i v zahraničí nebo u spolupracujících organizací cestovního ruchu. Kancelář ZR vždy zajišťuje i **bezplatný rozvoz** tiskových materiálů na jednotlivá TIC a ke všem členům spolku.

V roce 2020 bylo realizováno:

- **Mapy s Tipy na výlety** – schématické mapy v ČJ, NJ a AJ prezentující turisticky atraktivní cíle v oblasti znázorněné graficky i se stručným popisem a kontaktem (*vydáváno pravidelně od roku 2018 – každoroční aktualizace vždy před hlavní turistickou sezónou*).
- **Průvodce „Rodiny s dětmi – kde a co si spolu užít“** – souhrn praktických tipů a rad na rodinnou dovolenou, tipy na výlety a zážitky vhodné pro malé turisty (*první vydání květen 2020, plánována každoroční aktualizace*).
- **Průvodce „Víno, pivo, dobré jídlo – kde a kdy si je užít“** – souhrn praktických tipů na kvalitní gastronomii, regionální pivo i dobré víno, doplněno o gastronomická NEJ Znojemska a tipy na významné gastronomické akce v průběhu celého roku (*první vydání květen 2020, plánována každoroční aktualizace*).
- **Přehled TOP akce + GASTRO/PIVO/VÍNO akce 2020** – kulturní kalendář upozorňující na nejvýznamnější akce regionu + přehled akcí spojených s gastronomií, pivem a vínem v průběhu celého následujícího roku (*první vydání leden 2020 – plánovaná každoroční aktualizace vždy na přelomu nového roku těsně před veletržní sezónou*).
- **Turistická karta** – speciální karta výhod s vybranými cíli, za jejichž návštěvu/využitou službu získá turista razítko. Sesbírá-li jich dostatečný počet, získá odměnu – slevu, dárek, bonus navíc. Současně karta slouží jako sběr dat o turistických preferencích návštěvníků regionu. K vyplnění minidotazníku o návštěvnosti láká Velkou cenou ZnojmoRegionu – „Rodinnou dovolenou“ pro 4 osoby se zážitky vhodnými pro rodiny s dětmi + „Dovolenou s přívlastkem“ pro 2 osoby se zážitky spojenými s pivem a vínem (*první realizace červen 2020, plánován každoroční up-grade projektu*).

Realizace skládacího prospektu „**Sváteční ZnojmoRegion 2020**“, plánovaného na listopad 2020, byla zrušena na základě rozhodnutí Představenstva ZR. Cílem tištěného materiálu bylo posílení turistické nabídky oblasti v zimním období a upozornění na zajímavé akce napříč regionem. Aktivní spoluúčast jak měst a obcí, tak podnikatelského i neziskového sektoru. Cílovou skupinou byli zejména místní obyvatelé a nejbližší turistické oblasti ČR. Sjednocujícím tématem byla zimní nabídka v období od Adventu až do svátku Tří králů. Vlivem COVID byly veškeré adventní kulturní akce, vánoční výstavy, poznávací výlety s průvodcem, ale i nabídky vánočních ubytovacích balíčků v hotelích či speciálních gastronomických menu v restauracích či tipy na vánoční dárky s regionální tematikou bohužel zrušeny. Obsah průvodce by prakticky nebylo čím naplnit...

Na sezónu 2020 bylo plánované i vydání **Letních turistických novin** – předpokládaný náklad 40.000 ks, praktický přehled novinek, akcí a tipů na výlety v průběhu období červen–září, distribuovaný zdarma na všech regionálních TIC, u všech členů a partnerů ZR, a také jako příbal Znojmských listů rozdáváných do všech poštovních schránek obyvatel Znojma. K tomuto účelu byla rovněž získána individuální dotace města Znojma ve výši 120.000 Kč. Z důvodů COVID však musel být tento projekt odložen na sezónu 2021.

VELETRHY A PROMO AKCE

Každoročně se ZR aktivně **účastní významných veletrhů cestovního ruchu**, a to formou spoluúčasti na prezentaci České republiky na zahraničních veletrzích (organizuje CzechTourism) nebo na prezentaci Jižní Moravy na domácích veletrzích (organizuje Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, dále jen „CCRJM“). Zde spolek ZR zastupuje turistickou oblast Znojemska a Podyjí a představuje jak své vlastní propagační materiály, tak materiály svých členů. Všechny uvedené veletržní aktivity jsou vždy členům ZR **poskytovány bezplatně**.

Hlavní veletržní sezóna každoročně probíhá v období leden-březen. V roce 2020 se ZR osobně účastnil těchto veletrhů cestovního ruchu:

- **Ferienmesse Vídeň** 16.–19. 1. 2020 (účast na společném výstavním prostoru s městem Znojmem, v rámci velkého veletržního stánku České republiky, organizace CzechTourism).
- **Go & Regiontour Brno** 16.–19. 1. 2020 (účast na společném stánku Jižní Moravy, organizace CCRJM).
- **SlovakiaTour Bratislava** 23.–26. 1. 2020 (účast na společném stánku Jižní Moravy, organizace CCRJM).
- **Holiday World Praha** 13.–16. 2. 2020 (účast na společném stánku Jižní Moravy, organizace CCRJM).

Prostřednictvím spolupráce s CCRJM se navíc vybrané **AJ a NJ propagační materiály ZR a jeho členů** dostaly i na další prestižní veletrhy cestovního ruchu v zahraničí, ikdyž pouze v omezené míře. Původně byly plánovány tyto zahraniční veletrhy cestovního ruchu: ITB Berlin (DE), RDA Kolin (DE), Fitur Madrid (SPA), Bike Festival Wien (AT), TTG Rimini (ITL), TT Warsawa (PL), WTM London (GB) aj. Z důvodů pandemie COVID byla však většina zahraničních veletrhů a prezentačních akcí v průběhu roku 2020 zrušena.

VLASTNÍ AKCE A SPOLUPOŘADATELSTVÍ

Kancelář ZnojmoRegionu se také podílí jako organizátor či spoluorganizátor veřejných akcí na Znojemsku a v Podjíví. Cílem je vždy podpora cestovního ruchu v regionu, turistických služeb, významných společenských akcí či regionálních výrobců.

Akce na podporu členů a vlastního brandu ZR:

Od května 2020 sídlí kancelář ZnojmoRegionu přímo v historickém centru Znojma na pěší zóně v Obrokové ulici, hned vedle TIC, a může tak **aktivněji oslovovat návštěvníky města** a nabízet své aktivity. Ve spolupráci s členy ZR zde provozuje veřejné informační a propagační akce, které jsou členům k dispozici zdarma.

Dosud bylo touto formou spolupráce v průběhu roku 2020 realizováno:

- **Festivalový infopoint (9.–26. 7. 2020)** – informační místo a zázemí pro press servis mezinárodního Hudebního festivalu Znojmo + místo pro ochutnávky a prodej speciální edice festivalových vín ze Znojenské vinařské podoblasti. Obsluhu infopointu si zajistil sám člen ZR, Hudba Znojmo.
- **Infopoint Vinařské t(r)ipy (11.–13. 9. 2020)** – informační místo velké vinařské akce, která nahrazovala Znojenské historické vinobraní zrušené kvůli COVID. Poskytování informací o všech zapojených vinařských obcích v okolí Znojma, posílené dopravě, kulturních programech i tipech na výlety za vínem. Obsluhu infopointu zajišťovala kancelář ZR, a to včetně produkce vlastní hudební scény na pěší zóně před kanceláří ZR. Součástí nabídky infopointu byla i letošní kolekce festivalových vín Hudebního festivalu Znojmo – obsluhu si zajišťoval člen ZR, Hudba Znojmo.
- **Vánoční dárkové okénko (2., 9., 16. a 23. 12. 2020)** – speciální prodejní akce každou adventní středu na podporu regionálních výrobců a služeb ze Znojemska, které v důsledku COVID museli mít zavřeno nebo díky zrušení adventních trhů neměli kde nabízet své zboží. Velký zájem z řad členů ZR o zapojení se vlastní nabídkou (dárky a vouchery) i ze strany nakupující veřejnosti. Velmi dobrá prezentace ZR i jeho členů.

Akce v rámci 3K platformy:

V rámci 3K PLATFORMY (komunikace, kooperace, koordinace) má destinační společnost za úkol aktivně propojovat poskytovatele turistické nabídky v regionu, a to bez ohledu na druh subjektu či členství ve spolku. Proto kancelář ZR v roce 2020 zorganizovala tematické setkání odborné veřejnosti z řad měst a obcí,

soukromých podnikatelských subjektů i neziskového sektoru, a to napříč turistickou oblastí Znojemska a Podyjí. V obdobných aktivitách hodlá ZR pokračovat i v dalších letech.

- **MICE kongresová a incentivní turistika na Znojemsku** (25. 8. a 3. 9. 2020) ve spolupráci s Moravia Convention Bureau (dále jen „MCB“) a CCRJM. Akce se uskutečnila v kongresovém sále Muzea Terra Technika v areálu Excallibur City na Hatích u Znojma. První den dopoledne byly představeny činnosti MCB a jednotliví poskytovatelé kongresových a doprovodných incentivních služeb ze Znojemska a Podyjí. Odpoledne následovala poznávací exkurze po konkrétních místech vhodných pro MICE turistiku, ale vzhledem k velkému počtu doporučených cílů musela být exkurze dodatečně prodloužena ještě na druhý den.

MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE, PRESS A FAM TRIPY

ZnojmoRegion organizuje **vlastní poznávací exkurze** pro vybrané zástupce médií z ČR i ze zahraničí. Program těchto press-tripů vždy zaměřuje na hlavní komunikační téma roku nebo témata požadovaná členy spolku. Kromě oslovování zástupců médií se touto cestou snaží ZR upoutat pozornost i u dalších důležitých skupin odborné veřejnosti – v roce 2019 např. fam-trip pro pracovníky TIC nebo pro lokátory filmových společností.

V roce 2020 se ZR **zaměřil na české cestovní kanceláře a agentury**, jejichž nabídka domácích poznávacích a pobytových zájezdů/balíčků bude v období po pandemii COVID pro české turisty zcela rozhodující.

- 13.–15. 12. 2020 **poznávací trip pro vybrané zástupce cestovních kanceláří ČR**, které nabízejí domácí pobytové a poznávací zájezdy. Účast přímo majitelů a ředitelů CK, včetně předsedy Asociace českých cestovních kanceláří a agentur. Organizováno ve spolupráci s paní Milenou Vančurovou, majitelkou znojmské CK NOVA.

Mimo vlastních press-tripů a fam-tripů se kancelář ZR **podílí na programu a organizaci poznávacích exkurzí dalších subjektů** a oficiálních institucí zastřešujících cestovní ruch ČR, jakými jsou např. CzechTourism nebo Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava. Realizace průběžně během celého roku...

Efektivnost tripů:

Pořádání tripů se osvědčilo jako vhodná forma propagace turistické oblasti Znojemska a Podyjí, neboť **finanční přínos** mnohonásobně převyšuje vstupní náklady. Ty jsou díky součinnosti a vstřícnosti zapojených členů ZR vždy velmi nízké. I v budoucnu proto bude ZR press-tripy a fam-tripy pro vybrané zástupce médií a dalších tematicky vyhraněných skupin pořádat.

Účast na tripu pro CK ČR 2020:

- CK DATOUR Pardubice www.datour.cz
- CK QUICKTOUR České Budějovice www.quicktour.cz
- CK MAYER & CROCUS Praha www.mayercrocus.cz
- CK MONA TOUR Kolín www.monatour.cz
- CK NOVA Znojmo www.cknova.cz
- CK TEP TOUR Teplice www.teptour.cz

Bylo nám velkou ctí přivítat ve skupině i samotného **předsedu Asociace českých cestovních kanceláří a agentur**, Ing. Romana Škrabánka (www.accka.cz).

Tiskové zprávy:

Kancelář ZR průběžně **zasílá tiskových zpráv redakcím regionálních médií** (např. Znojemský Deník, Znojemský týden, MF Dnes – Znojemsko, 5+2 Znojemsko aj.), ale i dalším celorepublikovým médiím zaměřeným na turistiku a cestování nebo B2B cestovní ruch (např. COT, KAM po Česku, Turista aj.). Současně jsou tiskové zprávy poskytovány dalším organizacím cestovního ruchu (např. JMK, CCRJM, CzechTourism Praha i Vídeň).

Bezplatná prezentace aktivit a aktualit ZR je domluvena v **měsíčníku Znojemské listy** vydávaném Městem Znojmem. Distribuce probíhá zdarma přímo do schránek všem obyvatelům města (cca 15.000 adres). Téměř v každém vydání Znojemských listů se i v roce 2020 objevilo vždy jedno vybrané téma odkazující na další informace na webových stránkách ZR.

Přehled dosud zveřejněných tematických tiskových zpráv ZR:

- 1/2020 **Znojemsko bude opět vidět na veletrzích cestovního ruchu;**
- 2/2020 **ZnojmoRegion představuje turistické novinky roku 2020;**
- 3/2020 **ZnojmoRegion představuje CORONA-výlety pro rodiny s dětmi** (výlety „mimo davy“ s ohledem na aktuální opatření proti šíření koronaviru);
- 4/2020 **Turistika v době rouškové** – velký coronaspeciál ZnojmoRegionu;
- 5/2020 **Kdy otevírají památky, TIC a turistické služby** na Znojemsku?
- 5/2020 **ZnojmoRegion vydává nové průvodce** Kam na dobré jídlo/pivo/víno a Kam na rodinné výlety;
- 5/2020 **Léto u Moravského Jadranu** – zahájení sezóny na Vranovské přehradě;
- 6/2020 **Startuje Turistická karta a Velká cena ZnojmoRegionu;**
- 7/2020 **ZnojmoRegion zve na léto u vody;**
- 8/2020 **Hledačky nejen pro rodiny s dětmi** – tipy na výlety spojené s hledáním a plněním úkolů;
- 8/2020 **Vinařské t(r)ipy** – kam na víno místo zrušeného Znojemského historického vinobraní;
- 9/2020 **Poslední šance vyhrát dovolenou na Znojemsku** s Turistickou kartou ZnojmoRegionu;
- 11/2020 **ZnojmoRegion spouští prodej vánočních dárků ze Znojemska.**

Placená inzertní propagace v tisku:

Ve spolupráci s vybranými časopisy byla turistická oblast Znojemsko a Podyjí v roce 2020 prezentována i formou placené inzerce v těchto periodikách:

- **Časopis TRAVEL LIFE 2/02020** – cestovatelský čtvrtletník (4 strany PR články na téma proměna Znojemska a Podyjí v turisticky atraktivní destinaci).
- **Časopis TURISTA Klubu českých turistů 7/2020** – propagace nových letních projektů Turistická karta ZnojmoRegionu + Velká cena ZnojmoRegionu a téma Opojný výlety na Znojemsku – vinařská turistika a cykloturistika (celkem 4 strany PR článků).
- **Časopis TURISTA Klubu českých turistů 10/2020** – hlavní téma čísla Objevujeme a obdivujeme Znojemsko a Podyjí ...na kole (nové a neokoukané cyklotrasy); ...z výšky (rozhledny a vyhlídky), ...zábavně (hledačky, tipy na rodinné výlety s hledáním a plněním úkolů). Celkem 16 stran PR článků.

PROPAGACE FOTO A VIDEO

Průběžně **budování vlastní fotobanky**, která je (a i nadále bude) využívána ve všech tiskových i on-line marketingových výstupech ZR. Získány fotografie jak od nových členů a partnerů ZR, tak od Národního památkového ústavu a Partnerství, o.p.s., nově spolupracujících se ZR na základě memoranda.

Reprezentativní výběr fotografií byl postoupen k propagaci turistické oblasti také dalším institucím (CCRJM, JMK a CzechTourismu), a to díky profesionální fotobance PhotoPIC, do které získal ZR vlastní administrační přístup a může tak kdykoli tento **oficiální fotoprofil Jižní Moravy** doplňovat.

Video propagace ZR:

K propagaci regionu byla v roce 2020 také využívána **4 videa** vyrobená na zakázku v roce 2019 společností Orchis Film. Během natáčení záběrů pro videospoty ZR připravoval Orchis Film zcela nový **dokumentární seriál „Pivní putování“** o historii pivovarnictví v ČR, který uvedla ČT už na podzim 2019.

Současně připravoval Orchis Film i další TV sérii, do které se úspěšně dostaly záběry ze Znojemska a Podyjí. Šlo o nový vlastivědný seriál pro Českou televizi nazvaný **„Barokní srdce Evropy“**, jehož premiérové vysílání probíhalo na ČT2 od ledna do března 2020.

Placená propagace v TV:

Díky vlastním profesionálně zpracovaným videospotům a výjimečně cenově výhodné nabídce využil ZR také možnost placené propagace ve vysílání regionální TV:

- **TV BRNO** – televizní kanál pokrývající Brno a Jihomoravský kraj. Odvysílání vlastního videospotu ZR v období 20. 8. až 10. 9. 2020, vždy 3x denně po hlavních zprávách a předpovědi počasí (celkem 67x).

PROPAGACE FILM A TV

Kancelář ZR také doporučuje a podle zadání **vyhledává vhodné filmové lokace** českým i zahraničním filmovým společnostem (nejčastěji ve spolupráci s Filmovou kanceláří města Brna a Jihomoravského kraje). Pomáhá se zprostředkováním náhledové fotodokumentace, prohlídek vytipovaných prostor i s kontaktováním majitele či provozovatele vybraného objektu.

Na základě této spolupráce se podařilo na území Znojemska a Podyjí **realizovat natáčení filmů a dokumentů** jak v domácí, tak mezinárodní koprodukcí. Konkrétně bylo v roce 2020 realizováno:

- 2019/2020 **Lidi krve** – český celovečerní hraný film z období poválečného vysídlování pohraničí (lokace Podyjí).
- 2020 dohledávka socialistických interiérů a pohraničních exteriérů pro **slovenský koprodukční film „Oběť“** z nedávné minulosti (lokace MÚ Znojmo nám. Armády, Nová nemocnice Znojmo, hraniční přechod Hatě). Z důvodů COVID natáčení přesunuto až na rok 2021.

- 2020 dohledávka vhodných prostor pro **dobrodružnou reality show z Nizozemí „Wie is de Mol?“**, která se hned počátkem ledna 2021 stala nejsledovanějším TV pořadem a patří už 21 let k nejoblíbenějším pořadům nizozemské televize. Má každoročně výrazný vliv na rozhodování Nizozemců o jejich budoucí dovolené a každý ročník se natáčí v jiné zahraniční destinaci. Hned první díly letošní série zavedly diváky na Jižní Moravu a na Znojemsko. Z cílů doporučených ZnojmoRegionem byly využity: Loucký klášter ve Znojmě a Jaroslavický zámek. Vzhledem k obrovskému mediálnímu i veřejnému zájmu bude v přímé návaznosti na jaře 2021 realizována **propagační kampaň se zahraničním zastoupením CzechTurismu pro BENELUX**, kde bude představen „Výletník“ Jižní Moravy nabízející Nizozemcům místa z TV soutěže jako tipy na aktivní dovolenou.

VZDĚLÁVÁNÍ

Vlastní vzdělávací činnost ZR:

Pro pracovníky TIC, turistické průvodce, zaměstnance úřadů, v jejichž kompetenci je cestovní ruch, pracovníky muzeí a galerií, hotelových recepcí a vůbec pro všechny pracující/podnikající v cestovním ruchu organizuje ZR seriál odborných vzdělávacích workshopů, na něž mají členové ZR vstup vždy zdarma (obvykle na jaře a na podzim). Tato **série odborných workshopů** pořádaných ZR však nemohla být v roce 2020 uskutečněna, a to vlivem situace COVID.

Současně bylo očekáváno spuštění rozsáhlého **vzdělávacího projektu agentury CzechTourism** pro všechny profese a úrovně řízení v cestovním ruchu <https://vzdelavani.czechtourism.cz>. V rámci tohoto projektu měly být realizovány vzdělávací aktivity cílené na jednotlivé podporované skupiny v odvětví cestovního ruchu (teoretické dovednosti soft skills, ubytování, stravování, činnost cestovních kancelářích a agentur, aktivní a venkovský turismus, lázeňské služby, wellness a fitness, turistická informační centra a průvodcovská činnost, destinační management aj. Ani tento vzdělávací program však nebyl z důvodů COVID v roce 2020 spuštěn a z rozhodnutí agentury CzechTourism byl na konci roku 2020 zcela zrušen.

Vzdělávání pracovníků ZR:

Vzdělávání a prohlubování svých znalostí a dovedností v cestovním ruchu i návazných oborech se v průběhu roku věnují i pracovníci kanceláře ZR. Značná část odborných školení, workshopů a konferencí zaměřených na cestovní ruch a destinační management však byla v roce 2020 vlivem situace COVID zrušena, příp. přesunuta do online prostředí.

Celkově se v roce 2020 pracovníci ZR zúčastnili těchto odborných akcí:

- 17. 1. 2020 **konference Travelevolutions** uspořádaná v rámci doprovodného programu pro odbornou veřejnost na veletrhu Regiontour Brno 2020. Účast: Irena Navrkalová.
- 17. 1. 2020 **seminář Rozvoj a financování cestovního ruchu v Jihomoravském kraji** organizovaný Jihomoravským krajem v rámci doprovodného programu pro odbornou veřejnost na veletrhu Regiontour Brno 2020. Účast: Eva Nekulová.
- 23. 4. 2020 **on-line konference TRAVELCON České Budějovice** – první celorepublikové setkání organizací destinačního managementu. Účast: Irena Navrkalová, Marie Tesařová.

- 19. 11. 2020 **on-line kurz Nové metody v cestovním ruchu** od firmy Travelbakers. Účast Irena Navrkalová, Marie Tesařová.
- 25. 11. 2020 **on-line konference Fórum cestovního ruchu**, pořadatel CzechTourism. Účast Irena Navrkalová, Marie Tesařová.

INFORMAČNÍ SERVIS

ZR zastupuje všechny své členy a partnery i při poskytování informací třetím osobám o jejich akcích, aktivitách, turistických cílech, novinkách a aktualitách turistického provozu. Vždy se snaží prezentovat regionální nabídku formou ověřených a aktuálních údajů, v jednotném stylu vycházejícím z brand a vizuální identity spolku. Maximálně využívá vzájemné provázání nabídek jednotlivých členů napříč celým územím turistické oblasti Znojemska a Podyjí.

Nejčastěji se jedná o tyto formy informačního servisu:

- publicita členských aktivit na vlastních **on-line portálech**: webové stránky www.znojmoregion.cz a Facebookový profil www.facebook.com/ZnojmoRegion;
- shromažďování a vyhodnocování **statistických dat o návštěvnosti regionu** (jednotlivých turistických cílů, TIC, nejvýznamnějších akcí i turistických tras) pro potřeby CzechTourismu, CCRJM i pro vlastní potřeby za účelem optimalizovat návštěvnost celého regionu v místě a čase;
- zpracovávání a průběžná aktualizace informačních **přehledů pro potřeby národních a krajských organizací cestovního ruchu** (CCRJM, JMK, CzechTourismu) s aktuálními kontakty na jednotlivé subjekty, včetně **nominací do soutěží** (např. Kraj mého srdce, Gourmet Jižní Morava aj.). V roce 2020 tento informační servis zahrnoval také průběžný **monitoring dopadů pandemie COVID** hl. na služby cestovního ruchu v regionu.
- doporučování vhodných a aktuálních tipů pro **tematické mediální kampaně Jižní Moravy**, informace o aktuálním provozu TOP cílů Znojemska a Podyjí atd.;
- spolupráce na **vydávání propagačních materiálů Jižní Moravy** – zpracovávání textových podkladů + dohledávání fotografií, **obsahová kontrola tiskových materiálů** třetích stran, např.:
 - Neobjevené skvosty ČR – Miroslavský zámek (realizace 2020, CzechTourism)
 - Průvodce Krajem vína (realizace 2020, Národní vinařské centrum)
 - Pivní průvodce Moravy a Slezska (realizace 2020, Jihomoravský kraj)
- příprava **tematických přehledů na konference** a odborné akce (např. tipy na školní exkurze a školy v přírodě pro pedagogické konference aj.);
- **vyplňování výzkumů a dotazníků** o regionu (ze strany MMR, CzechTourism, JMK...);
- **poskytování fotografií a videí** k propagaci regionu (např. do katalogů cestovních kanceláří/agentur a touroperátorů, novinářům k připravovaným článkům, CCRJM a CzechTourismu k propagaci regionu na veletrzích aj.), **budování vlastní fotobanky a video archivu**;
- průběžná **komunikace s regionálními infocentry**, informační nadstavba jednotlivých TIC;
- komunikace s odbornou veřejností a **vyjednávání ve prospěch turistické oblasti Znojemska a Podyjí** (např. KORDIS – Integrovaný dopravní systém Jihomoravského kraje...);
- **příímá komunikace s veřejností** (zodpovídání dotazů, doporučování konkrétních programů a služeb v regionu, řešení stížností na nekvalitní služby...);

- **sestavování programů na klíč** (školní výlety, zájezdy klubu seniorů aj.), doporučování kapacit pro skupinové zájezdy či firemní akce;
- poskytování informací pro **studenty odborných škol**, poradenství pro diplomové práce;

SPOLUPRÁCE EXTERNÍ

Spolupráce ČR:

Spolupráce s **Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism** (dále jen „CzechTourism“) zejména v oblasti národní certifikace DMO, certifikace ČSKS, monitoringu návštěvnosti v regionu, poskytování aktuálních informací a fotografií i součinnost při zajišťování programu během presstripů organizovaných CzechTourismem. Užší spolupráce s **Rakouským zastoupením CzechTourism ve Vídni** s ohledem na přeshraniční dosah propagace a medializace.

Spolupráce Jižní Morava:

Spolupráce se **zástupci Jihomoravského kraje** (dále jen „JMK“) probíhá zejména v oblasti krajské certifikace a dotací DMO. Aktivní součinnost ZR a JMK při přípravě a realizaci veletržních prezentací Jižní Moravy v ČR i zahraničí, jejichž organizace přecházela v letech 2019/2020 z JMK na CCRJM.

Spolupráce s **Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava** (dále jen „CCRJM“) probíhá průběžně a soustavně. Vzájemná výměna tiskových propagačních materiálů a zajištění jejich distribuce mezi Informační centra v regionu. Vzájemné sdílení fotografií a videí k propagačním účelům. Spolupráce při přípravě a realizaci veletržních prezentací ZR na společném stánku Jižní Moravy v ČR i v zahraničí. Spolupráce při organizaci press-tripů a fam-tripů na území turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Aktivní zapojení do projektů na propagaci mezinárodní cyklostezky EuroVelo 13 – Stezka železné opony. Speciálně pro potřeby CCRJM dále zpracovány aktuální informace souhrnně za turistickou oblast:

- přehled informačních center v regionu,
- přehled TOP akcí 2020,
- přehled nejvýznamnějších turistických cílů v regionu,
- přehled regionálních cílů spojených s letní dovolenou u vody,
- přehled všech naučných stezek v regionu,
- přehled doporučených ubytovacích kapacit,
- přehled kapacit pro kongresovou a incentivní turistiku MICE (Meetings – Incentives – Conferences/Congress/Convention – Events/Exhibitions).

Spolupráce DMO JMK:

Vznik všech **5 destinačních společností pro 5 turistických oblastí JMK** vedl k dohodě pravidelných informačních a koordinačních setkání zástupců všech DMO. Vznikla tak platforma, která věcně a prakticky připomínkuje aktivity CCRJM či JMK a navrhuje celokrajské aktivity, které mají smysl pro všechna DMO JMK. Současně v ní dochází k výměně informací o dobrých či naopak špatných zkušenostech z oboru. Naprostá většina těchto jednání probíhala v roce 2020 z důvodů pandemie COVID formou on-line konferencí, a to minimálně 1x za měsíc.

Zástupci všech 5 DMO Jihomoravského kraje byli také přijati za stálé **členy Pracovní skupiny pro cestovní ruch JMK**, která byla ustavena při Regionální stálé konferenci pro území Jihomoravského kraje (RSK JMK). Mají tak možnost se aktivně podílet na rozvoji cestovního ruchu Jihomoravského kraje a zároveň získávat aktuální informace o této oblasti od dalších zainteresovaných subjektů působících v uvedené pracovní skupině na krajské úrovni. ZR zde zastupuje tajemník spolku, Bc. Irena Navrkalová, DiS. Tato pracovní skupina se vlivem pandemie COVID v roce 2020 nesešla osobně, ale probíhala komunikace elektronickou formou a hlasováním per-rollam. Takto bylo řešeno:

- připomínkování nové Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2021+
- posouzení souladu 7 projektových záměrů aspirujících na dotaci JMK s regionálními strategickými dokumenty a rozvojovými prioritami JMK.

PŘESHraniční SPOLUPRÁCE

Zapojení ZR do přeshraničních projektů v rámci **dotačního programu INTERREG CZ/AT – Fond malých projektů** probíhá formou partnerství. Účast ZR je tak na projektech administrovaných a financovaných z rakouské strany. Kancelář ZR dodává informace a fotografie z českého území + získává pak hotové čj/nj výstupy, které pak distribuuje do regionálních infocenter na české straně.

V roce 2020 šlo o tyto přeshraniční projekty:

- Vybudována **nová dálková poutní trasa Klementa Maria Hofbauera** spojující místa, kde se tento světec – patron Vídně a Varšavy, narodil (Tasovice), vyučil (Znojmo) a působil (Retz, Eggenburg, Vídeň). Realizováno 2019/2020 včetně vydání poutnických pasů, ale slavnostní zahájení odloženo z důvodů COVID až na rok 2021.
- **Wanderkarte** – mapa s turistickými trasami v příhraniční oblasti Retzer Land/Podyjí (realizace 2020).
- **Sklepní uličky** – turistické propojení vinařského fenoménu Znojemska i Dolního Rakouska (realizace z důvodů COVID odložena až na 2021).

PROPAGACE ON-LINE

V roce 2020 byl pro členy a partnery ZnojmoRegionu spuštěn **elektronický Newsletter**, který byl automaticky rozesílán do mailových schránek všech odběratelů. Sestával z aktuálních informací např. o dotacích, odborných akcích, komunikačních tématech, plánovaných aktivitách spolku atd. Pro administraci byla využita free verze ECOMail v základním režimu, tj. zdarma.

Zásadní doplnění webového portálu www.znojmoregion.cz o aktualizované představení všech nových členů a turistických cílů v regionu. Průběžné obsahové doplňování a rozšiřování menustruktury portálu. Přípravy na budoucí výstavbu AJ a NJ verze portálu. Současně ukončena 2letá správa webu externím dodavatelem Studio Tužka a **vysoutěžen nový správce webu i mailingu ZR**, pan Michal Smrčka – na období 1 roku od 1. 9. 2020 do 31. 8. 2021.

Aktivní profil ZR na Facebooku www.facebook.com/ZnojmoRegion. Zveřejňování turistických zajímavostí z oblasti, novinek a akcí členů/partnerů ZnojmoRegionu. Snaha o optimalizaci nabídky z celé turistické oblasti, tzn. bez upřednostňování hlavních turistických cílů. Využity **2 placené kampaně** k propagaci vybraných příspěvků:

- Turistická karta a Velká cena ZnojmoRegionu 2020 (červenec 2020)
- Vánoční dárkové okénko ZnojmoRegionu (listopad-prosinec 2020)

Menší měrou naplňování **instagramového účtu** a průběžné zveřejňování kvalitních a zajímavých fotografií z turistické oblasti Znojemska a Podyjí.

ZHODNOCENÍ HOSPODÁŘSKÉHO ROKU 2020

Zdroje finančních prostředků roku 2020:

Členské příspěvky =460.170 Kč

Mimořádný členský příspěvek města Znojma =400.000 Kč

Dotace JMK =500.000 Kč

Dotace Město Znojmo =123.500 Kč

CELKEM =1.483.670 Kč

Dlužné členské příspěvky k 31.12.2020 =44.590 Kč

Výkaz zisků a ztrát:

VÝNOSY =1.466.000 Kč

NÁKLADY =1.342.000 Kč

VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ +124.000 Kč

OFICIÁLNÍ ZASTOUPENÍ

Kancelář ZR zastupuje spolek a jeho členy při oficiálních jednáních o regionálním rozvoji a cestovním ruchu v turistické oblasti Znojemska a Podyjí:

- **Předseda Představenstva ZR** jedná jménem spolku ve věci dotací, grantů, krajské a národní certifikace DMO zejména s JMK, CzechTourism a MMR. Je také kontaktní osobou pro externí vedení účetnictví a smluvní vztahy. Vede jednání Představenstva a Valné hromady spolku. Na této pozici došlo v roce 2020 k personální změně a od 1. 5. 2020 vystřídala Ing. Evu Nekulovou na předsednickém křesle Bc. Marie Tesařová.
- **Tajemník ZR** jedná jménem spolku ve věci projektů a produktů cestovního ruchu jako člen Pracovní skupiny pro cestovní ruch Jihomoravského kraje, jako certifikovaný trenér kvality 1. stupně pro služby cestovního ruchu v rámci Českého systému kvality služeb, jako zástupce DMO na jednáních všech 5 destinačních managementů Jihomoravského kraje. Je také kontaktní osobou pro média, CCRJM, školy a studenty, filmové společnosti a zajišťuje také komunikaci s regionálními infocentry. Je také autorem většiny textů jednotnou formou prezentujících posláná a činnost spolku, nabídku jeho členů či turistická lákadla oblasti. Tato pozice je po celou dobu vykonávána Bc. Irenou Navrkalovou, DiS.

- **Kancelář ZR** jedná jménem spolku také v **projektech přeshraniční spolupráce**, kdy zajišťuje partnerskou spolupráci ve schválených CZ/AT projektech. Zajišťuje také komunikaci a kooperaci se **zahraničním zastoupením CzechTourismu**.

KONTAKTY

Více informací o činnosti a poslání ZnojmoRegionu poskytnou:

Bc. Marie Tesařová

Předseda Představenstva

+420 603 884 897

predseda@znojmoregion.cz

Bc. Irena Navrkalová, DiS.

Tajemník

+420 604 206 438

tajemnik@znojmoregion.cz

Ve Znojmě dne 17. 2. 2021