

ZnojmoRegion, z. s.

PLÁN 2021

Komunikační témata roku 2021

Cykloturistika:

V roce 2021 (cca březen) vznikne **cykloprůvodce Znojemskem a Podyjím** provázaný s **mobilní aplikací Na kole i pěšky**. Speciální tištěný mapový průvodce seznamující s více než 30 trasami a praktickými informacemi o náročnosti a technické specifikaci trasy, doplněný přehlednými mapami ke každé trase. Doprovodné texty představí jednotlivé oblasti a tipy na zajímavá místa, která po trase navštívit. Svým pojetím i rozsahem půjde o ojedinělý projekt na podporu aktivní dovolené; pro oblast Znojemska a Podyjí půjde o historicky první ucelené zpracování turistické nabídky propojující tištěnou i mobilní formu. Téma cykloturistiky bude **podpořeno i mediálně**, např. červnové číslo časopisu TURISTA, kde bude Znojemska a Podyjí hlavním tématem čísla (16 stran). Dále bude nově vydávaný cykloprůvodce **propagován on-line** na vybraných cykloportálech v ČR. Na podzim 2021 také plánujeme zorganizovat **regionální konferenci** pro odbornou veřejnost právě na téma Cykloturistika ve Znojemsku a v Podyjí.

Mimo davy:

S ohledem na přetrvávající pandemii COVID bude i nadále hlavním komunikačním tématem **Turistika „mimo davy“**. Zaměření na málo známé a méně navštěvované turistické cíle, kde je turistika možná i v době vládních omezení a zrušení skupinových akcí a aktivit. Sestavení a aktualizování informačních přehledů o regionu udržujících veřejné povědomí o Znojemsku a Podyjí. Návaznost na „**Velký CORONA speciál ZnojmoRegionu**“, který byl sestaven na jaře 2020. Postupná aktualizace + komunikace v médiích i na vlastních on-line portálech. Postupně už vzniklo několik samostatných sekcí: Rodinné výlety mimo davy vhodné pro děti, Výlety mimo davy spojené s chutnou odměnou u otevřených okének, Virtuální prohlídky TOP cílů, Přehled uzavřených/otevřených památek a hraničních přechodů, Zábava a poučení on-line pro malé i velké, Stále fungující služby cestovního ruchu...

Téma MIMO DAVY zapadá do dlouhodobého komunikačního konceptu Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava (dále jen „CCRJM“), který se zaměřuje na **prezentaci Jižní Moravy „z jiného úhlu“**. Jsou zde prezentovány méně známé a neokoukané turistické cíle i akce, které nemají masovou návštěvnost.

Tiskové výstupy 2021

Produkce vlastních **informačních a propagačních materiálů ZR** je standardně realizována ve dvou hlavních obdobích: **na jaře** (aktualizace před zahájením hlavní turistické sezóny) a **na sklonku roku** (jako příprava na veletrhy probíhající v období leden-březen). Jaro 2021 je však poznamenáno velkou COVID nejistotou, jak bude letošní turistická sezóna vypadat a hlavně, kdy vůbec začne. Vydávání tiskových materiálů ZR proto bude přizpůsobeno aktuální situaci.

Vzhledem k dotačnímu závazku ZR vůči JMK však naprostá většina z informačních a propagačních tiskovin musí být **realizována nejpozději do 30. 6. 2021**. Část nákladu je vždy rozdána jednotlivým členům spolku a regionálním TIC, které je vždy **získávají zdarma** v dostatečném počtu kusů. Kancelář ZR pro ně zajišťuje **zdarma i rozvoz** všech tiskových materiálů.

Konkrétně bude realizováno:

- **Cykloprůvodce Znojemskem a Podyjím:**
Tištěný mapový cykloprůvodce Znojemskem a Podyjím, který připravujeme společně s firmou Na kole i pěšky (vydání březen 2021). Speciální tištěný mapový průvodce seznamující s více než 30 trasami s praktickými informacemi o náročnosti a technické specifikaci tras i přehlednou mapou. Vždy doplněno o tipy na zajímavá místa, která po trase navštívit. Tiskový průvodce bude **provázán s mobilní aplikací známého portálu Na kole i pěšky**. Financováno z vlastního rozpočtu ZR.
- **Výletník s ubytováním 2021:** doporučená místa, kam na výlet s přespaním, doporučené výlety do 8 oblastí ZnojmoRegionu (vydání duben 2021). Časově neutrální obsah – použitelnost, dokud se náklad nerozebere. Náklad ČJ 5.000 ks. Plánována je i jazyková verze NJ. Volně ke stažení bude i na webu ZR. Financováno z již přidělené dotace JMK 2020/2021.
- **Turistická KARTA ZnojmoRegionu 2021:** V letošním roce bude karta zaměřena na návštěvníky, kteří se v naší oblasti ubytují na min. 1 noc. Tím získávají u zapojených subjektů (pozice ubytovatel), nárok na zážitkovou kartu, plnou výhod u zapojených subjektů (pozice poskytovatel). V pozici poskytovatel mohou být zapojeni pouze členské subjekty ZR. V pozici ubytovatel mohou být zapojeni členské subjekty ZR a ubytovatelé, kteří mají ubytovací provozy v kategorii penzion, hotel či camp na katastrálním území obcí a měst, které jsou členem ZR. Časově omezená platnost pouze od 1. 5. do 30. 10. 2021, u některých zapojených subjektů i kratší – s ohledem na jejich provozní dobu (vydání duben 2021). Spolufinancováno z již přidělené dotace JMK 2020/2021.
- **Letní turistické noviny** – praktický přehled novinek, akcí a tipů na výlety v průběhu období červen–září, distribuovaný zdarma na všech regionálních TIC, u všech členů a partnerů ZR, a také jako příbal Znojmských listů rozdávaných do všech poštovních schránek obyvatel Znojma. Předpokládaný náklad 40.000 ks (vydání květen 2021). Financováno z již přidělené dotace města Znojma 2020/2021.
- **MAPA ZR s tipy na výlety:** základní orientační materiál pro širokou veřejnost v ČJ/NJ/AJ (vydání červen 2021). Každoroční aktualizace. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Volně ke stažení bude i na webu ZR ve všech jazykových mutacích. Financováno z již přidělené dotace JMK 2020/2021.
- **Kam na dobré JÍDLO, PIVO, VÍNO:** tipy kde a kdy se dobře najíst a napít, vč. gastronomických unikátů regionu (vydání červen 2021). Letos provedeme aktualizaci vzhledem k rozšiřující se členské základně ZR. Časově neutrální obsah – použitelnost, dokud se náklad nerozebere. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Volně ke stažení bude i na webu ZR. Financováno z již přidělené dotace JMK 2020/2021.
- **Tipy pro RODINY S DĚTMI:** doporučená místa, akce i služby vhodné pro rodinnou turistiku (vydání červen 2021). Letos provedeme aktualizaci vzhledem k rozšiřující se členské základně ZR. Časově neutrální obsah – použitelnost, dokud se náklad nerozebere. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Volně ke stažení bude i na webu ZR. Financováno z již přidělené dotace JMK 2020/2021.
- **SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion 2021:** ucelený přehled vánoční turistické nabídky regionu v období od zahájení Adventu až po svátek Tří králů (vydání listopad 2021). Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A2. Volně ke stažení bude i na webu ZR. Předpokládané financování z ještě neschválené dotace JMK 2021/2022.

- **Přehled TOP akcí 2022 + výběr GASTRO, PIVO, VÍNO akcí 2022:** speciální materiál pro veletržní prezentaci (vyjde na přelomu roku 2021/2022). Náklad nejprve 1.000 ks určený pouze pro veletrhy 2022, následně podle zájmu možný dotisk aktualizované verze ve větším nákladu před hlavní turistickou sezónou 2022. Předpokládané financování z ještě neschválené dotace JMK 2021/2022.
- spolupráce s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava (dále jen „CCRJM“) na **vydávání propagačních materiálů Jižní Moravy** – zpracovávání textových podkladů + dohledávání fotografií, **obsahová kontrola tiskových materiálů** třetích stran, např.:
 - Pivní průvodce Moravy a Slezska (realizace 2021, CCRJM)
 - Výletník po Znojemsku pro Nizozemí (realizace 2021, CCRJM + CzechTourism BENELUX)
 - TOP cíle destinační oblasti v ČJ/AJ/NJ (realizace 2021, CCRJM + ZR)
 - Série informačních letáků pro jednotlivé oblasti JM (realizace 2021, CCRJM + ZR)
Skládací letáky budou tematicky zaměřené a v každém budou hlavní lákadla Znojemska a Podyjí. Témata: JM historická, přírodní, tradiční, pro děti, aktivní, kulturní, bezbariérová, z výšky, neobjevená, kongresová.
 - Série turistických map pro jednotlivé oblasti JM – pro Znojemsko a Podyjí 3 druhy (realizace 2021, CCRJM + ZR)

Distribuce tiskovin ZR:

Téměř všechny uvedené materiály jsou **veřejnosti k dispozici zdarma** na všech turistických infocentrech v regionu, u všech členů a partnerů ZR i u spolupracujících institucí (např. CCRJM, infocentra Jižní Moravy v Brně, CzechTourism Praha a Vídeň atd.). Pouze tištěný cykloprůvodce je naplánován k prodeji.

Kancelář ZR zajišťuje také **bezplatný dovoz** k jednotlivým subjektům a na všechna TIC. Počet kusů bude přizpůsoben aktuálním potřebám i reálným možnostem.

Plánované aktivity ZR 2021

Veletrhy:

Každoročně se ZR **aktivně účastní významných veletrhů cestovního ruchu**, a to formou spoluúčasti na prezentaci České republiky na zahraničních veletrzích (organizuje CzechTourism) nebo na prezentaci Jižní Moravy na domácích veletrzích (organizuje CCRJM). Zde spolek ZR zastupuje turistickou oblast Znojemska a Podyjí a představuje jak své vlastní propagační materiály, tak materiály svých členů.

V roce 2020 (a částečně i 2021) byly bohužel veletrhy a prezentační akce zrušeny z důvodů COVID.

Předpokládaná účast, pokud se budou veletrhy konat:

- 9.–11. 4. 2021 **Holiday World Praha**
- 7.–9. 5. 2021 **FerrienMesse Vídeň (AT)**
- 4.–7. 11. 2021 **Go & Regiountour Brno**
- a další zahraniční veletrhy podle aktuální možnosti vycestovat...

Kromě těchto veletrhů bylo s CCRJM dohodnuto, že **tiskové materiály a videoprezentace v AJ a NJ** (jak ZnojmoRegionu, tak jednotlivých členů ZR) se opět dostanou i na další prestižní **turistické veletrhy v zahraničí**, kterých se ZR osobně neúčastní. V plánu je ale obnovení této formy propagace ZR ihned, jak to situace dovolí na všech veletržních a promo akcích, kterých se CCRJM bude ještě v roce 2021 účastnit. Teoreticky možná je účast ještě na podzimních a zimních veletrzích v italském Rimini, Londýně, Barceloně nebo Varšavě.

Presstripy a poznávací exkurze:

ZnojmoRegion organizuje vlastní poznávací exkurze pro vybrané zástupce médií či oborově vyhraněných skupin (cestovní kanceláře, filmaři...) z ČR i ze zahraničí. Program vždy zaměřuje na hlavní téma roku nebo témata požadovaná členy spolku:

- **Tour de TIC** – celodenní poznávací exkurze pro pracovníky regionálních TIC po jednotlivých infocentrech v okrese, vzájemné seznámení pracovníků TIC a výměna propagačních materiálů i informací o aktualitách a významných turistických cílech ještě před zahájením hlavní turistické sezóny (plánováno jako 1denní akce, cca květen 2021).
- **Cyklo trip pro vybrané zástupce cykloportálů ČR**, kteří nabízejí vhodné lokace pro cykloturistiku. Představení Znojemska jako vhodné oblasti pro cykloturistiku. Představení nově vydaného Cykloprůvodce Znojemskem a Podyjím a použití mobilní aplikace v terénu (plánováno jako 1-2denní akce, cca jaro nebo podzim 2021).
- **poznávací trip pro vybrané zástupce cestovních kanceláří ČR**, které nabízejí domácí pobytové a poznávací zájezdy. Účast přímo majitelů a ředitelů CK, zaměříme se na větší cestovní kanceláře. Návaznost na úspěšný TRIP v roce 2020, zaměřený na menší CK ČR (plánováno jako 2-3denní akce, cca podzim 2021).
- **poznávací trip pro vybrané zástupce cestovních kanceláří AT**, které nabízejí poznávací zájezdy do ČR. S výběrem a oslovením vhodných CK AT, oslovíme členy ZR, kteří již mají navázanou spolupráci s konkrétními CK. Rovněž oslovíme ke spolupráci destinační společnost Retzer-Land a paní Polasek, ředitelku zahraničního zastoupení CzechTourism Rakousko. Financování bychom chtěli zajistit z krajské dotace JMK 2021/20222 nebo z národní dotace MMR, na termín výzvy čekáme (plánováno jako 2-3denní akce, cca podzim 2021).

Kromě vlastních press-tripů a fam-tripů se kancelář ZR **podílí na programu a organizaci** poznávacích exkurzí dalších subjektů a oficiálních institucí zastřešujících cestovní ruch ČR, jakými jsou např. CzechTourism nebo CDRJM. Realizace průběžně během roku...

Mediální propagace:

Pravidelné **publikování vlastních tiskových zpráv** + spolupráce na mediálních aktivitách CCRJM. Podle aktuální potřeby organizace tiskových konferencí (např. k vánočnímu projektu Sváteční ZnojmoRegion 2021).

Plánována **placená inzerce** ve vybraných časopisech zaměřených na turistiku (hrazeno z dotace JMK):

- **časopis Turista** Klubu českých turistů: **červnové číslo zaměřené na Znojmsko a Podyjí**, naše hlavní téma bude aktivní turistika, cykloturistika, vodácky splavná Dyje... Vyhrazeno pro nás 16 stran.
- pravidelný redakční prostor ve **Znojmských listech** (měsíčník do schránek obyvatel Znojma) – v každém čísle bezplatně vyhrazen prostor k propagaci aktuálních témat ZR.

Podle možností zařazení redakčních příspěvků i v **dalších obecních periodikách členů ZR**.

Využívání on-line nástrojů vlastních i partnerských (weby, profily Facebook a Instagram).

Nutnost přestavby webu ZR na jiném operačním systému a s upravenou menustrukturou, rozšíření obsahu pro turistické návštěvníky, rozšíření o AJ a NJ jazykovou mutaci, možnost zřízení e-shopu. atd. Chtěli bychom získat peníze na výstavbu nového webu v národní dotaci MMR, předpokládaná realizace projektu rok 2022.

Využívání **4 profesionálních videí** od společnosti Orchis Film k audiovizuální propagaci oblasti – dle potřeby.

Propagační předměty:

Podle reálných finančních možností a situace v cestovním ruchu po pandemii koronaviru, budou cca v polovině roku realizovány i propagační předměty ZR. Půjde především o **vkusné a praktické věci**, např. plátěná taška s mottem „Jsem dobře naložená, navštívila jsem ZnojmoRegion“...

Spolupráce:

Aktivní **komunikace a spolupráce** s JMK, CCRJM, CzechTourism Praha i Vídeň, KORDIS – IDS JMK, Filmová kancelář města Brna a Jihomoravského kraje + jednotlivé filmové společnosti...

Účast na pedagogických **konferencích a odborných akcích**, kde bude mít ZR prostor prezentovat aktuální nabídku regionu nebo tipy na výlety pro konkrétní cílové skupiny.

Vzdělávání:

Původně plánovaný **dlouhodobý seriál vzdělávacích kurzů od agentury CzechTourism** byl bohužel koncem roku 2020 nečekaně zrušen. ZR proto uvažuje o **obnovení vlastních vzdělávacích workshopů** pro pracovníky v cestovním ruchu (pracovníci v TIC, hotelové recepce, pokladny muzeí a památek, průvodci, zaměstnanci úřadů, v jejichž kompetenci je cestovní ruch...). Rozsah i zaměření se teprve upřesní v průběhu roku 2021 i s ohledem na aktuálně platná COVID vládní nařízení.

Dotace:

Dotiční aktivita u JMK – žádost o krajskou dotaci na období 2021/2022 bude podána, dle vypsání aktuální dotační výzvy. Pokud JMK dotace odsouhlasí, mohou být peníze připsány na účet ZR cca v srpnu 2021. Předpokládaná výše 500.000 Kč. Realizace všech dotovaných aktivit pak bude možná do 30. 6. 2022.

Chtěli bychom požádat také o **národní dotace 2021** na marketing cestovního ruchu – měla být vypsána už na podzim 2020, ale MMR ji z důvodů COVID nevypsalo. Nyní se mluví předběžně o termínu jaro 2021, zatím však vypsána není. Doposud zde bylo nastaveno spolufinancování ve výši 50:50 a pouze pro projekty od 250.000 Kč výše, což je pro ZR trochu omezující. Uvažujeme o této min. možné hranici výše dotace, částku bychom žádali na výstavbu nového webu ZnojmoRegionu, na tiskoviny a poznávací tripy pro novináře, CK aj.

Dotace z programu INTERREG CZ/AT uvažujeme o 2 projektech, které bychom chtěli realizovat v roce 2022. Výzvy, které jsou vyhlášeny pro rok 2021, nejsou určeny na podporu turismu a zaměřují se na vzdělávání. Doposud jsme se přeshraniční spolupráce účastnili pouze jako partner bez administrativních a finančních povinností, nyní bychom ale chtěli požádat už jako hlavní žadatel a celý projekt zadministrovat sami. O partnera bychom požádali na rakouské straně, nejvhodnější se jeví Retzer Land. Jeden z projektů by mohl být Letní česko-rakouské turistické noviny 2022.

Individuální dotace města Znojma – máme již přidělenou dotaci ve výši =120.000 Kč vázanou na vydání Letních turistických novin 2020, jejichž realizace byla z COVID důvodů přesunuta na rok 2021. Přehledná a vizuálně atraktivní nabídka regionu v období červen-září 2020. Předpokládané vydání květen 2021 v nákladu 40.000 ks.

Přeshraniční spolupráce:

Zapojení do přeshraniční spolupráce v rámci dotačního programu INTERREG CZ/AT – Fond malých projektů s rakouskou destinační agenturou **Retzer Land** už od roku 2017.

V roce 2020 realizován nový tiskový materiál v ČJ/NJ **Wanderkarte – Pěší turistická mapa**. Její zpracování a financování proběhlo na straně Retzer Landu, ZR přispělo pouze obsahovou částí. Tiskoviny už máme k dispozici v kanceláři ZR. Distribuce v regionu bude následovat v roce 2021.

Další přeshraniční spolupráce s tématem **Klement Mária Hofbauer** – vyznačení nové přeshraniční poutní trasy a vydán Poutnický pas už v roce 2020. Slavnostní otevření stezky z COVID důvodů odloženo na rok 2021, stejně tak distribuce pasů do regionu a farnostech. Také probíhá vyhledávání vhodných tipů na ubytování, stravování podél trasy na české straně. Členové ZR budou do těchto tras zařazeny automaticky.

Projekt **Vinařské sklepní uličky** – propojení moravského a rakouského fenoménu, se z důvodu koronaviru přesunuje celý na rok 2021. Nemáme zatím od Retzer Land ani potvrzenou rozpracovanost projektu.

Interní činnost:

Personální obsazení: tajemník ZR (1 úvazek HPP), předseda Představenstva (1/2 úvazek Smlouva o výkonu funkce), externí mzdová účetní (paušál DPP).

Kancelář ZR v centru Znojma (Obroková 2/10) poskytnuta městem Znojmem zdarma, pouze s povinností platby energií podle skutečné spotřeby.

Recertifikace DMO:

Společnost ZnojmoRegion, z. s., je jakožto destinační management oblasti (dále jen „DMO“) úspěšným držitelem těchto oficiálních certifikací, jejichž recertifikace nastane i v roce 2021:

- **Krajská certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Jihomoravským krajem, resp. Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, dne 4. 12. 2017, recertifikace povinná po 3 letech). Vzhledem ke změnám certifikačních pravidel ze strany Jihomoravského kraje je platnost certifikátu prodloužena do roku 2021 a povinnost recertifikace nastane až s vyhlášením nových pravidel.
- **Národní certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Ministerstvem pro místní rozvoj, resp. agenturou CzechTourism, dne 29. 1. 2019 „s výhradami“. Recertifikace povinná už po 1 roce činnosti s nutností vypořádat všechny uvedené výhrady nejpozději do 27. 1. 2020); V roce 2020 byla certifikace úspěšně obnovena opět na 1 rok s povinností recertifikace nejpozději do 24. 6. 2021.
- **1. stupeň Českého systému kvality služeb – služby organizace destinačního managementu** (uděleno agenturou CzechTourism dne 9. 8. 2019, recertifikace povinná po 3 letech činnosti s povinností každoroční aktualizace strategického plánu). V roce 2020 plán úspěšně aktualizován. V budoucnu je předpokládáno sloučení Národní certifikace DMO a certifikace ČSKS – další aktualizace ČSKS tedy bude probíhat podle nových pravidel nastavených MMR a CzechTourismem.

Členské příspěvky 2021

Kategorie ROZVOJ I+II se platí v řádném termínu dle stanov ZR do 31. 3. 2021.

Kategorii MARKETING I+II budou faktury vystavovány až v červnu 2021 s prodlouženou splatností do konce srpna 2021.

Mimořádný příspěvek města Znojma ve výši 400.000 Kč přislíben i na rok 2021.

Nábor nových členů z řad podnikatelských subjektů, veřejné správy i neziskového sektoru – výběr podle priorit ZR. Jmenování nových pracovních skupin podle aktuálních projektů ZR.

Rozpočet – plán 2021:

Příjmy z členských příspěvků stávajících členů	446 295 Kč
Příjmy z členských a vstupních příspěvků nových členů	96 000 Kč
Příjmy z prodeje služeb	120 000 Kč
Dofinancování	400 000 Kč
Dotace JMK 2021	500 000 Kč
Výnosy celkem	1 562 295 Kč
<hr/>	
Osobní náklady	790 000 Kč
Provozní náklady	134 000 Kč
Projekty a tiskoviny	377 000 Kč
Marketing	261 000 Kč
Vzdělávání	22 000 Kč
Náklady celkem	1 539 000 Kč
<hr/>	
Kumulovaný zisk/ztráta 2021	- 23295 Kč
CASH FLOW/HV	709 209 Kč

Zpracováno ve Znojmě, dne 15. 2. 2021.

Bc. Marie Tesařová

Bc. Irena Navrkalová, DiS.