

ZnojmoRegion, z. s.

PLÁN 2022

Uvedené aktivity destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s., (dále jen „ZR“) jsou ve shodě s aktivitami předloženými v dotační žádosti v rámci projektu „Marketingové aktivity a rozvoj produktové nabídky v turistické oblasti Znojemska a Podyjí“ předložené MMR v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech – Marketingové aktivity v cestovním ruchu dne 14. 9. 2021, i s krajskou dotací na podporu DMO. Současné jsou uvedené aktivity v souladu s plánovanými prioritami připravované Strategie rozvoje organizace destinačního managementu ZnojmoRegion, z. s., pro období 2022–2027.

Hlavní komunikační témata roku 2022

Památky ožívají:

Rok 2022 přinese zpřístupnění hned několika významných historických památek v regionu, které po několikaleté rozsáhlé rekonstrukci zahájí standardní návštěvníkový provoz. Na jaře 2022 se očekává znovuotevření **zámku Uherčice** a zpřístupnění **Staré školy v areálu Louckého kláštera ve Znojmě**, v létě pak otevření rekonstruované části **zámku v Moravském Krumlově** včetně vyhlídkové zámecké věže. Ve všech případech jsou to zároveň místa sloužící k pořádání kulturních a společenských akcí. Půjde bezesporu o hlavní turistické magnety roku přitahující pozornost jak návštěvníků regionu, tak místních obyvatel.

Ostatní komunikační témata:

Další komunikace bude navazovat na témata předchozích období, která díky covidu a omezujícím vládním nařízením nebylo možné zrealizovat v původně plánovaných termínech. Jedná se zejména o témata:

- **Rozvoj cykloturistiky na Znojemsku** – plánovaný press trip pro novináře z českých médií zaměřených na cyklistiku, navazující na vlastní odbornou konferenci (2. 11. 2021, Znojmo – Loucký klášter) a vydání vlastního Cykloprůvodce Znojemskem a Podyjím provázaného s mobilní aplikací Na kole i pěšky (květen 2021).
- **Kongresová turistika na Znojemsku** – plánovaná spolupráce se Znojmskou Besedou a Brno Convention Bureau při CCRJM na propagaci nabídky regionu pro pořádání konferencí a eventů pro firmy a skupiny.

Tiskové výstupy

Produkce vlastních **informačních a propagačních materiálů ZR** je standardně realizována ve dvou hlavních obdobích: **na jaře** (před zahájením hlavní turistické sezóny) a **na konci roku** (se zaměřením na advent a vánoční období + jako příprava na veletrhy probíhající v období leden–březen).

I letos půjde jak o **aktualizovaná vydání** stávajících tiskovin, tak o **nové druhy**. Vzhledem k závazkům ZR vůči národní dotaci z MMR, krajské dotaci JMK, dotaci z přeshraničního Fondu malých projektů INTERREG CZ/AT a individuální dotaci města Znojma, musí být většina informačních a propagačních tiskovin realizována už v květnu a červnu 2022.

Konkrétně se letos bude jednat o tyto tiskové materiály:

- **Kultura bez hranic – TOP akce 2022:** přehledný ČJ/NJ souhrn nejvýznamnějších kulturních akcí plánovaných v období 6-12/2022 z oblasti Znojemska a Podují na české straně a severní části Weinviertelu na rakouské straně. Jde o první vlastní přeshraniční projekt ZR, na který bylo požádáno o dotaci z programu INTERREG V-A Česká republika–Rakousko, v rámci Fondu malých projektů. Rakouským partnerem je Weinviertel Tourismus GmbH. Jde o sousedící regiony s dlouholetou společnou historií a kulturou, kde byla vzájemná pospolitost a zaběhnutá společenská setkávání násilně přerušena covidem a uzavřením hranic. Cílem projektu je proto znovuoživení kultury a zvýšení zájmu i návštěvnosti na kulturních akcích v českém i rakouském příhraničí. Projekt zahrnuje jak tiskový přehled akcí, tak on-line propagaci a workshop pro pracovníky TIC z obou dotčených území. Tištěný skládací leták bude zdarma distribuován na všech regionálních TIC a na významných návštěvnických místech v českém i rakouském příhraničí. Předpokládaný náklad cca 8.000 ks, tiskové pdf bude také volně ke stažení na webových portálech obou partnerů.
Financování: 85 % dotace FMP INTERREG + 15 % vlastní zdroje ZR. Realizace: duben–květen 2022.
- **Turistická KARTA ZnojmoRegion+ 2022:** V letošním roce bude karta zaměřena opět na návštěvníky, kteří se v naší oblasti ubytují na min. 1 noc. Tím získají u zapojených subjektů (ubytovací zařízení typu hotel/penzion/kemp) nárok na zážitkovou kartu plnou výhod od zapojených subjektů (poskytovatelé nejrůznějších dávků/slev/bonusů). V pozici poskytovatel mohou být zapojeni pouze členské subjekty ZR. V pozici ubytovatel mohou být zapojeni členské subjekty ZR a ubytovatelé, kteří mají ubytovací provozy v katastru měst a obcí, které jsou členem ZR. Pokud by projevil zájem zapojit se ubytovatel, který není ani člen ZR ani nemá provoz na území členské obce, je to možné za jednorázový poplatek 3.000 Kč. Časově omezená platnost karty na prodlouženou sezónu od 1. 6. do 30. 10. 2022, u některých zapojených subjektů i kratší – s ohledem na jejich provozní dobu. Platí jednoduché pravidlo 1 noc = 1 karta/dospělá osoba. Čím více nocí na Znojemsku host stráví, tím více karet získá. Součástí projektu bude i samostatný web formou subdomény <https://karta.znojmoregion.cz> a informační workshopy pro všechny zapojené subjekty i regionální TIC (na výběr několik termínů). Tiskové výstupy budou zahrnovat jak samotné turistické karty (náklad cca 80.000 ks), informační přehled se všemi místy, kde je možno čerpat benefity (náklad cca 5.000 ks), tak samolepky k označení pokladen a provozoven ubytovatelů i poskytovatelů benefitů (náklad cca 100 ks).
Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: duben–květen 2022.
- **Letní turistické NOVINY:** praktický přehled novinek, tipů na výlety a letní dovolenou, s informacemi o akcích či dopravě v regionu v průběhu období 6–9/2022. Aktuální čtení s atraktivními fotografiemi. Noviny budou k dispozici zdarma všem návštěvníkům regionu i místním obyvatelům – distribuce zdarma na regionálních TIC, u členů a partnerů ZR a také jako příbal Znojmských listů č. 6/2022 rozdávaných zdarma do všech poštovních schránek obyvatel města Znojma. Předpokládaný náklad 40.000 ks, novinový formát cca A4. Možnost prodeje placené inzerce v omezené míře – nabízeno pouze členům ZR.
Financování: 80 % individuální dotace města Znojma + 20 % vlastní zdroje ZR. Realizace: květen 2022.
- **MAPA ZR s tipy na výlety:** základní orientační materiál pro širokou veřejnost v ČJ/NJ/AJ. Každoroční aktualizace mapových podkladů i textů s tematicky roztřídnými tipy na výlety. Možná úprava formátu: trhací A3 nebo skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Náklad cca 25.000 ks v ČJ, 15.000 ks v NJ a 10.000 ks v AJ.
Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: květenčerven 2022.
- **Nejlepší DOVOLENÁ na Znojemsku** (Jak objevovat i obdivovat a co nevíce si užít Znojemsko a Podují): Praktický itinerář na dovolenou na Znojemsku až na 15 dnů – co vidět, zažít a navštívit v jednotlivých oblastech regionu, včetně tipů na ubytovací a stravovací služby. Časově neutrální obsah, atraktivní fotografie. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Plánováno vydání aktualizované

ČJ verze (cca 20.000 ks) + dvou nových jazykových mutací v NJ (cca 10.000 ks) a v AJ (cca 5.000 ks).
Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: květen–červen 2022.

- **Kam na dobré JÍDLO, PIVO, VÍNO:** tipy kde a kdy se dobře najíst a napít, vč. gastronomických unikátů regionu. Časově neutrální obsah, atraktivní fotografie. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Předpokládané vydání aktualizované verze pouze v ČJ (cca 5.000 ks).
Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: květen–červen 2022.
- **Tipy pro RODINY S DĚTMI:** doporučená místa, akce i služby vhodné pro rodinnou turistiku. Časově neutrální obsah, atraktivní fotografie. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Předpokládané vydání aktualizované verze pouze v ČJ (cca 5.000 ks).
Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: květen–červen 2022.
- **Výlety po stopách OSOBNOSTÍ:** Novinka roku rozšiřující stávající sérii tematických skládacích tiskovin v korporátním designu ZR (skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3). Časově neutrální obsah, atraktivní fotografie. Půjde o tipy na výlety na konkrétní místa spojená s významnými vynálezci, umělci a dalšími osobnostmi Znojemska. Předpokládané vydání pouze ČJ verze (náklad cca 15.000 ks).
Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: květen–červen 2022.
- **SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion 2022:** ucelený přehled zimní turistické nabídky regionu v období od zahájení Adventu až po svátek Tří králů. Kalendář akcí, vánočních výstav, adventních trhů, tvůrčích dílniček, sportovních a poznávacích akcí, ale i přehled speciálních nabídek turistických služeb (např. vánoční menu v restauracích, zimní pobytové balíčky v hotelích a penzionech atd.) nebo tipy na vánoční dárky a dárkové poukazy od regionálních výrobců a dodavatelů. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A2. Předpokládané vydání pouze ČJ verze (cca 5.000 ks).
Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: listopad 2022.

Distribuce a dostupnost tiskovin ZR:

Všechny uvedené materiály jsou **veřejnosti k dispozici zdarma** a bezplatně jsou také distribuovány všem členům a partnerům ZR, všem regionálním TIC a dalším subjektům spolupracujícím na propagaci turistické oblasti Znojemska a Podyjí (např. TIC Jižní Moravy v Brně). Tyto tiskové propagační materiály **získávají členové a partneři ZR zdarma** vždy v dostatečném počtu kusů ihned po vydání a v průběhu roku mohou být podle potřeby dodány. Počet kusů je přizpůsoben aktuálním potřebám i reálným možnostem. Kancelář ZR rovněž zajišťuje **zdarma i dovoz tiskových materiálů** k jednotlivým subjektům a na všechna regionální TIC. Všechny vydané tiskové materiály ZR budou i v roce 2022 **dostupné také on-line** ve formátu pdf k prolistování či ke stažení na webových stránkách ZR www.znojmoregion.cz.

Rozvoj webu

Aktualizace a modernizace webového portálu www.znojmoregion.cz je jednou z hlavních položek žádosti ZR o národní dotaci MMR 2021/2022. Webový portál ZR je základní komunikační prostředek DMO ve vztahu k návštěvníkům regionu i k vlastním členům a partnerům. Po stránce obsahové je web naplněn základními informacemi, které je nutno výrazně rozšířit a zároveň doplnit chybějícími uživatelskými funkcemi. Stávající web již nedostačuje aktuální potřebě. S přibývajícím objemem dat a s dalšími požadavky (např. na filtrování a vyhledávání dat, jazykové mutace, responsibilitu pro mobilní zařízení, SEO optimalizaci obsahu pro vyhledávače aj.) se systém stále hůře vyrovnává a některé funkce nejsou ve stávající platformě realizovatelné. V rámci technického up-grade webu budou tyto nedostatky řešeny a většinou odstraněny.
Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: únor–červen 2022.

Součástí rozvoje webu bude i **aktualizace stávající subdomeny** <https://karta.znojmoregion.cz>, která byla vystavěna v roce 2021 jako základní informační portál vlastního projektu Turistická karta ZnojmoRegion+. Předpokládá se doplnění a aktualizace informací o všech zapojených subjektech v roce 2022, a to jak na pozici ubytovatele, tak poskytovatele benefitů. Vzhledem k zacílení projektu Turistická karta ZR na domácí návštěvníky z ČR, příp. ze Slovenska, bude i webová subdoména letos realizována opět pouze v českém jazyce. *Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: duben–květen 2022.*

Překlady NJ/AJ

Jak pro tiskové propagační a informační materiály, tak pro jazykové mutace webového portálu www.znojmoregion.cz, bude zapotřebí zajistit **profesionální překlady s korekturou rodilého mluvčího**. Plánovány jsou **překlady do angličtiny a němčiny**. Zejména materiály v němčině jsou pro naši příhraniční turistickou oblast nezbytně nutné pro nejpočetnější zahraniční návštěvníky z Rakouska. Ostatní jazykové mutace vzhledem k majoritnímu profilu návštěvníků regionu zatím nejsou uvažovány. *Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: průběžně podle potřeby během celého roku 2022.*

Veletrhy

Každoročně se ZR **aktivně účastní významných veletrhů cestovního ruchu**, a to formou spoluúčasti na prezentaci České republiky na zahraničních veletrzích (organizuje CzechTourism) nebo na prezentaci Jižní Moravy na domácích veletrzích (organizuje CCRJM). Zde spolek ZR zastupuje turistickou oblast Znojemska a Podyjí a představuje jak své vlastní propagační materiály, tak materiály svých členů a partnerů. Bohužel i v roce 2022 panuje z důvodů pandemie covid a omezujících vládních nařízení stále nejistota ohledně pořádání veletržních akcí, a tak jde pouze o plánovanou účast bez jistoty skutečné realizace. Rovněž uvedené termíny jednotlivých veletrhů mohou být ještě změněny.

Předpokládaná účast ZR na veletrzích:

- 17.–20. 3. 2022 Ferienmesse Vídeň (AT)
- 18.–20. 3. 2022 Holiday World & Region World Praha
- 28. 4.–1. 5. 2022 SlovakiaTour Bratislava (SK)
- 20.–23. 10. 2022 Go & RegionTour Brno
- a další veletrhy podle aktuální možnosti organizace...

Kromě těchto uvedených veletrhů bylo s CCRJM dohodnuto, že **tiskové materiály a videoprezentace v AJ a NJ** (jak ZnojmoRegionu, tak vybraných členů ZR) se opět dostanou i na další prestižní **turistické veletrhy v zahraničí**, kterých se ZR osobně neúčastní. V plánu je obnovení této formy propagace ZR ihned, jak to covidová situace dovolí na všech veletržních a promo akcích, kterých se CCRJM bude v roce 2022 účastnit. Předpokládá se, že se tak naše propagační materiály dostanou např. na veletrhy v Londýně, Mnichově, Frankfurtu, Katovicích či Varšavě, Budapešti a Barceloně.

Press tripy a poznávací exkurze

Každoročně ZnojmoRegion organizuje své **vlastní poznávací exkurze** pro vybrané zástupce médií či oborově vyhraněné skupiny (např. cestovní kanceláře, filmové společnosti...), a to jak z České republiky, tak z blízkého zahraničí (Rakousko, Slovensko). Program vždy zaměřuje na hlavní komunikační témata roku nebo aktuální témata požadovaná členy spolku.

Plánované tripy 2022:

- **Poznávací trip pro pracovníky TIC z ČR/AT:** celodenní poznávací exkurze pro pracovníky regionálních turistických informačních center v rámci přeshraničního projektu „Kultura bez hranic – TOP akce 2022“. Setkání min. 10 osob z vytipovaných rakouských infocenter v severní oblasti Weinviertelu a min. 10 osob z regionálních infocenter v oblasti Znojemska a Podyjí. Půjde o seznámení se s nejvýznamnějšími akcemi roku i turisticky atraktivními místy a současně o vzájemnou výměnu zkušeností. Cílem akce je znovuoživení kulturního a společenského dění na obou stranách hranice i navázání přeshraniční komunikace mezi regionálními TIC.
Financování: 85 % dotace FMP INTERREG + 15 % vlastní zdroje ZR. Realizace: květen 2022.
- **CYKLO press-trip pro média z ČR:** plánováno jako 2denní poznávací exkurze pro vybrané zástupce redakcí tištěných i on-line portálů zaměřených na cykloturistiku v ČR. Představení Znojemska jako ideální destinace pro cykloturistiku všech náročností + propagace vlastního Cykloprůvodce Znojemska a Podyjí s použitím propojené mobilní aplikace Na kole i pěšky.
Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: jaro nebo podzim 2022.
- **RAKOUSKÝ trip:** poznávací 2–3denní trip pro vybrané zástupce rakouských médií a cestovních kanceláří AT, které nabízejí poznávací zájezdy do ČR nebo doporučují náš region jako bezpečnou turistickou lokalitu. Výběr a oslovení vhodných účastníků bude zajišťován ze strany Weinviertel Tourismus a Vídeňskou pobočkou CzechTourism pro Rakousko a Švýcarsko.
Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: jaro nebo podzim 2022.
- **Trip MICE z ČR:** speciální poznávací 2–3denní trip pro zástupce eventových a konferenčních agentur k podpoře kongresové a incentivní turistiky v regionu. Představení konferenčních prostor, velkých ubytovacích a gastro kapacit i doprovodných zážitkových programů pro skupiny. Realizace tripu je plánována ve spolupráci s Brno Convention Bureau a Znojemskou Besedou.
Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: jaro nebo podzim 2022.

Kromě uvedených vlastních press-tripů a fam-tripů se kancelář ZR dále **podílí na zajišťování programů a organizaci** poznávacích exkurzí **dalších subjektů a oficiálních institucí** zastřešujících cestovní ruch ČR (např. CzechTourism, CCRJM...). Tato realizace probíhá průběžně během celého roku dle požadavků třetích stran.

Mediální propagace

Pravidelné **publikování vlastních tiskových zpráv** ZR je i v roce 2022 plánováno cca 1 měsíčně, případně s ohledem na aktuální témata i častěji. Současně ZR poskytuje podklady pro tiskové zprávy třetích stran, jako např. CCRJM nebo CzechTourism. K závažnějším tématům organizuje ZR své **vlastní tiskové konference**, např. k vánočnímu projektu Sváteční ZnojmoRegion.

Za účelem propagace významných témat je v rámci marketingové podpory využívána i forma **placené inzerce** ve vybraných tištěných či on-line médiích zaměřených na cestovní ruch. Tato forma inzerce je vždy spojena s konkrétními tématy/projekty ZR a hrazena z příslušné dotace přidělené danému projektu.

Plánovaná mediální propagace ZR:

- **Časopis TURISTA Klubu českých turistů č. 4/2022:** měsíčník, placený prostor 12 tiskových stran, hlavní téma čísla „Znojensko a Podyjí – Kraj, kde historie ožívá“. Vlastní články věnované rekonstruovaným a znovu zpřístupněným památkám (zámek Uherčice, zámek Moravský Krumlov, Stará škola Znojmo-Louka) a výletům po stopách malíře Alfonse Muchy na Znojensku.
Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: březen 2022.
- **Znojenské listy:** měsíčník MÚ Znojmo, noviny distribuované zdarma do schránek všech obyvatel města Znojma, v každém čísle pravidelný redakční prostor bezplatně vyhrazený k propagaci aktuálních témat ZR.
Financování: zdarma. Realizace: průběžně během celého roku 2022.
- Podle možností zařazení vlastních redakčních příspěvků i v **dalších obecních periodikách členů ZR.**

Další mediální propagace ZR:

Podle aktuálních potřeb a finančních možností bude v průběhu roku 2022 ZR využívat i další možnosti mediální propagace, např. **kampaně k jednotlivým projektům** financované z přidělených dotačních titulů. Rovněž bude ZR využívat **4 profesionální videa** zhotovená v roce 2019 společností Orchis Film k audiovizuální propagaci oblasti – dle potřeby, např. na veletrzích a výstavních akcích, na konferencích, při press tripech a poznávacích exkurzích či prezentaci regionu zájmovým skupinám.

On-line mediální propagace ZR:

ZR bude v roce 2022 opět pravidelně využívat on-line propagaci svých aktivit i aktivit svých členů a partnerů na **vlastních webových stránkách** www.znojmoregion.cz i na sociálních sítích. Zejména **vlastní profil na Facebooku** je dlouhodobě velmi aktivní: www.facebook.com/ZnojmoRegion. Instagramový účet ZR zatím není příliš využíván a jeho oživení je podmíněno rozšířením personálního obsazení kanceláře ZR nebo zadáním jeho kompletní správy externímu dodavateli.

K propagaci činností ZR budou využívány také **on-line nástroje třetích stran**, např. oficiální turistický portál jižní Moravy www.jizni-morava.cz nebo profily CCRJM na Facebooku www.facebook.com/TheSouthMoravia a Instagramu: www.instagram.com/TheSouthMoravia. Rovněž webové portály členů a partnerů ZR či jejich profily na sociálních sítích mohou kdykoliv bezplatně využívat informace ZR k vlastním propagačním účelům.

Newsletter ZR:

V rámci interní komunikace bude i v roce 2022 ZR využívat on-line **B2B Newsletteru pro své členy a partnery**. Ten bude i nadále rozesílán automaticky mailem z platformy EComail. Oproti předchozímu roku je plánováno četnější rozesílání, cca 1–2x měsíčně, podle aktuálního množství důležitých informací (např. vyhlášené dotací, účast v soutěžích, příprava veletržní prezentace, výzvy k zapojování do připravovaných projektů, plánovaná přeshraniční spolupráce atd.)

V závislosti na připravovaném rozvoji funkcionalit a up-grade webu www.znojmoregion.cz je plánováno v roce 2022 také spuštění **B2C Newsletteru pro turisty a veřejnost**. Bude však záležet na tom, zda ZR získá národní dotaci MMR, ve které je s up-grade webu kalkulováno.

Propagační předměty

Podle reálných finančních možností ZR a aktuální covid-situace v cestovním ruchu, budou v roce 2022 realizovány vybrané propagační předměty ZR. Půjde především o **vkusný a praktický dárkový sortiment** reprezentující brand destinační společnosti nebo hlavní charakteristiky turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Prioritou je využití marketingových claimů „*J sme dobře naloženi, navštívili jsem ZnojmoRegion*“ (např. na plátěných taškách) nebo „*Zahálka dovolená, aktivita vítána*“. Vznik těchto propagačních materiálů je souvztažný s pořádanými press tripy, poznávacími exkurzemi a konferencemi, kdy je obvykle očekáváno vybavení účastníků akce suvenýry z navštívené oblasti. Konkrétní druhy i jejich počet budou stanoveny dodatečně podle aktuální potřeby.

Konference

Vlastní konference ZR:

V návaznosti na loňskou úspěšnou **odbornou konferenci pořádanou ZR** na téma „*Rozvoj cykloturistiky na Znojemsku*“ plánuje kancelář ZR na podzim roku 2022 další akci tohoto druhu. Celodenní odborná konference bude uspořádána ve Znojmě – pravděpodobně v nově zrekonstruovaném prostoru Staré školy v areálu Louckého kláštera. Tematické zaměření bude opět stanoveno tak, aby bylo přínosem nejen pro členy a partnery ZR (vstup zdarma), ale i pro další subjekty spojené s cestovním ruchem a regionálním rozvojem naší oblasti (vstup symbolicky zpoplatněn). Hlavním tématem letošní regionální konference bude „*Historické dědictví a obnova památek*“, které koresponduje s hlavním komunikačním tématem roku. Opět budou pozváni přednášející z celé ČR – **přední odborníci** na dané téma i zástupci konkrétních projektů prezentující **příklady dobré praxe**. Představeny budou opět i aktuální **dotáčnické možnosti** na záchranu a podporu kulturního dědictví. *Financování: 100 % krajská dotace JMK pro rok 2022/2023. Realizace: říjen/listopad 2022.*

Účast na dalších konferencích:

V průběhu roku bývá ZR zván na nejrůznější **konference a sympózia** (nejčastěji pedagogického zaměření), kde dostává prostor k prezentaci své činnosti a turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Účast na těchto akcích bude i v roce 2022 kancelář ZR potvrzována a využívána zejména k prezentaci aktuálních komunikačních témat, tipů na výlety pro konkrétní cílové skupiny i k vizuálně atraktivní video prezentaci regionu.

Vzdělávání

Pořádání vzdělávacích akcí:

Původně plánovaný **dlouhodobý seriál vzdělávacích kurzů od agentury CzechTourism** byl bohužel koncem roku 2020 nečekaně zrušen a koncem roku 2021 stejně nečekaně obnoven, ale v daleko v menším rozsahu. ZR proto uvažuje o **obnovení vlastních vzdělávacích workshopů** pro pracovníky v cestovním ruchu (průvodci, zaměstnanci TIC, hotelových recepcí, pokladen muzeí a památek či zaměstnanci úřadů, v jejichž kompetenci je cestovní ruch a regionální rozvoj). Rozsah i zaměření workshopů bude upřesněno v průběhu roku 2022 s ohledem jak na aktuální covidovou situaci, tak na finální podobu a rozsah obnoveného vzdělávacího

programu agentury CzechTourism. Je také možné, že vzdělávací akce ZR budou nakonec organizovány pouze on-line a od osobních hromadných setkání se s ohledem na aktuální nařízení vlády zcela upustí...

Účast na vzdělávacích akcích:

I v roce 2022 je plánovaná účast pracovníků ZR na vzdělávacích akcích zaměřených na **prohlubování odbornosti a zvyšování konkurenceschopnosti DMO ZnojmoRegion**. Půjde zejména o akce typu: Fórum cestovního ruchu organizované agenturou CzechTourism, odborný workshop TravelEvolutions (agentura TravelBakers), odborná konference TravelCON (Jihočeská centrála cestovního ruchu) aj. Bohužel konkrétní termíny konání těchto odborných akcí ještě nejsou známy a účast na nich bude zvažována v průběhu roku s ohledem na aktuální pracovní vytížení a časové možnosti.

Přeshraniční spolupráce

Od svého vzniku se ZR každoročně zapojuje do projektů přeshraniční spolupráce – dosud však jen v roli českého partnera přizvaného k projektům kompletně organizovaným a financovaným z rakouské strany. V roce 2022 ZR poprvé zažádá vlastním jménem o dotaci z **Fondu malých projektů z programu INTERREG V-A Česká republika–Rakousko** na vlastní projekt nazvaný „*Kultura bez hranic – TOP akce 2022*“. Rakouským partnerem přitom bude Weinviertel Tourismus GmbH.

Cílem projektu bude znovuoživení kulturního a společenského dění na obou stranách česko-rakouské hranice, které bylo násilně přerušeno covidem a uzavřením hranic. Konkrétně půjde o **oblast Znojemska a Podyjí** na české straně (město Znojmo a okolí, Hrušovansko, Moravskokrumlovsko, Miroslavsko, Jevišovicko, Vranovsko a Bítovsko, Podyjí a jižní pohraničí) a **severní část Weinviertelu** na rakouské straně (od města Pulkau přes Retz, Laa an der Thaya až k městu Poysdorf a Hohenau a jejich okolí).

Výstupem projektu bude jednak **tištěný ČJ/NJ přehled TOP akcí roku 2022** (obsahově období 6–12/2022, náklad cca 8.000 ks, distribuce zdarma na všech regionálních TIC a významných turistických místech v českém i rakouském příhraničí), **on-line propagace** akcí na webech obou partnerů, ale také jednodenní informační **workshop pro pracovníky TIC** z obou dotčených území, který se v květnu 2022 uskuteční na území ZnojmoRegionu.

Žádost bylo nutné podat do 31. 1. 2022 a rozhodnutí, zda projekt dotaci získá či ne, bude známo až v dubnu 2022. Realizace projektu je plánována v období duben–květen 2022. Vyúčtování projektu pak musí být nejpozději do 31. 10. 2022 vzhledem ke končícímu dotačnímu období programu INTERREG.

Další spolupráce

Aktivní **komunikace a spolupráce** je i letos plánována s JMK, CCRJM = krajská DMO, CzechTourism Praha + Vídeň = národní DMO, Znojemskou Besedou = lokální DMO, Brno Convention Bureau (dříve Moravia Convention Bureau), Sdružením turistických organizací STO ČR, KORDIS – IDS JMK aj. Samozřejmě také s partnery, se kterými má ZR podepsané **memorandum o vzájemné spolupráci**: Okresní hospodářská komora Znojmo, Národní památkový ústav, Správa národního parku Podyjí a Nadace Partnerství.

Dlouhodobá spolupráce bude pokračovat i s **filmaři**. Konkrétně s Brno Film Office – Filmovou kanceláří města Brna a Jihomoravského kraje či jednotlivými filmovými společnostmi, pro které kancelář ZR vyhledává na základě jejich konkrétních požadavků vhodné filmové lokace.

Re/Certifikace DMO

Společnost ZnojmoRegion je jakožto oblastní destinační management (DMO) úspěšným držitelem těchto oficiálních certifikací, jejichž povinná recertifikace nastane i v roce 2022:

- **Krajská certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Jihomoravským krajem, resp. Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, dne 4. 12. 2017, recertifikace povinná po 3 letech). Vzhledem ke změnám certifikačních pravidel ze strany Jihomoravského kraje byla platnost certifikátu prodloužena do 31. 12. 2021 a nadále se nebude samostatně udílet. CCRJM bude od roku 2022 už jen vydávat ne/doporučující krajské stanovisko pro udělení národní certifikace DMO a až na základě toho pak bude JMK vyplácet krajskou dotaci pro DMO.
- **Národní certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Ministerstvem pro místní rozvoj, resp. agenturou CzechTourism, dne 29. 1. 2019; úspěšná recertifikace 25. 6. 2020 a také 13. 9. 2021 s povinností další recertifikace opět do 1 roku, tj. do 12. 9. 2022).
- **1. stupeň Českého systému kvality služeb – služby organizace destinačního managementu** (uděleno agenturou CzechTourism dne 9. 8. 2019, recertifikace povinná po 3 letech činnosti s povinností každoroční aktualizace strategického plánu). V roce 2020 plán úspěšně aktualizován. V roce 2021 došlo k ukončení udržitelnosti projektu ČSKS a očekává se nastavení nových pravidel certifikace ze strany MMR a CzechTourismu.

Dotace 2022

Krajská dotace JMK:

V první polovině roku 2022 je činnost ZR finančně zajištěna z **již přidělené dotace JMK** v rámci programu „Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v roce 2021 a 2022“ v celkové výši 500.000 Kč. Žádost o krajskou dotaci na období 2022/2023 bude podána cca v polovině roku 2022 dle termínu vypsání aktuální dotační výzvy. Pokud JMK dotační žádost odsouhlasí, může být ½ peněz připisána na účet ZR už cca v srpnu 2022 a druhá ½ peněz bude připisána cca v lednu 2023, až po doložení úspěšné národní recertifikace DMO. Realizace všech aktivit z této dotace pak bude možná do 30. 6. 2023. **Předpokládána výše 500.000 Kč** by se měla navyšovat dle prokazaného výkonu DMO. Strategie cestovního ruchu JMK počítá s postupným navyšováním dotace pro DMO až do roku 2027 na částku 800.000 Kč/ročně.

Národní dotace MMR:

Od 14. 9. 2021 ZR stále čeká na vyhodnocení dotačních žádostí v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech – **Marketingové aktivity v cestovním ruchu**. Šlo o první dotační žádost ZR v tomto programu, který je podmíněn spolufinancováním 50:50 a minimální hodnotou projektu 250.000 Kč. K žádosti na projekt „Marketingové aktivity a rozvoj produktové nabídky v turistické oblasti Znojemska a Podyjí“ již ZR úspěšně získal doporučující stanovisko od JMK, a tak doufáme ve zdárné schválení dotační žádosti i ze strany MMR. Celkově jde o projekt ve výši 623.150 Kč včetně DPH.

Předpokládáme, že i v roce 2022 vypíše MMR stejný dotační program na obdobné aktivity a opět se bude ZR o národní dotaci ucházet. Celkový rozsah a zaměření žádosti bude upřesněno později až s ohledem na aktuální znění dotační výzvy a finanční možnosti ZR. Je pravděpodobné, že opět bude vyžadována finanční spoluúčast ve výši 50 % celkových nákladů.

Dotace INTERREG CZ/AT:

Pokud se osvědčí první vlastní přeshraniční projekt „Kultura bez hranic – TOP akce 2022“ a ZR úspěšně získá dotaci z Fondu malých projektů v rámci programu INTERREG V-A Česká republika – Rakousko, bude mít ZR určitě zájem na **pokračování přeshraniční spolupráce**.

Tento program však v roce 2022 končí a nové dotační období 2023–2027 bude teprve vypsáno s novými pravidly a požadavky na přeshraniční partnerství. Bohužel jejich znění ještě není známo a není ani jisté, zda bude cestovní ruch jednou z podporovaných oblastí. Jako ideální partner na rakouské straně se nejlépe jeví Weinviertel Tourismus GmbH z Poysdorfu (kontaktní osoba paní Mag. Dr. Yvette Polasek, vedoucí obchodního a marketingového oddělení), se kterým byla realizována první dotační žádost ZR v lednu 2022.

Individuální dotace města ZNOJMA:

Díky přidělené individuální dotaci města Znojma ve výši 120.000 Kč bylo možné v roce 2021 zrealizovat historicky první **letní Turistické noviny Znojemska a Podují**. Ty se setkaly s velmi příznivým ohlasem jak ze strany turistů, tak ze strany členů a partnerů ZR i místních podnikatelů a provozovatelů turistických cílů a služeb. Proto bychom v jejich vydávání rádi pokračovali i nadále. Opět jsme dne 9. 12. 2021 zažádali o dotaci na vydání roku 2022, tentokrát ve výši 150.000 Kč (vzhledem k nárůstu cen papíru a tiskových služeb). Opět půjde o přehlednou a vizuálně atraktivní nabídku celého regionu v období červen–září 2022. Předpokládané vydání na konci května 2022 v nákladu 40.000 ks. Distribuce zdarma na všech regionálních TIC, u všech členů a partnerů ZR i významných turistických cílech + 15.000 ks distribuce jako příbal Znojemských listů.

Členské příspěvky 2022

Členské příspěvky 2022:

Na základě jednání Valné hromady spolku ZR v Moravském Krumlově dne 21. 10. 2021, kde bylo odsouhlaseno, že stávající výše členských i vstupních poplatků bude i pro rok 2022 neměnná, budou vybírány členské příspěvky i nadále v této výši:

| KATEGORIE | ČLENSKÝ PŘÍSPĚVEK | VSTUPNÍ POPLATEK | CELKEM 1. ROK ČLENSTVÍ | KAŽDÝ DALŠÍ ROK |
|---|--|-----------------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| MARKETING I Právnícká osoba anebo fyzická osoba, která je plátcem DPH | 10 000 Kč | 12 000 Kč | 22 000 Kč | 10 000 Kč |
| MARKETING II Fyzická osoba, který není plátcem DPH | 5 000 Kč | 6 000 Kč | 11 000 Kč | 5 000 Kč |
| ROZVOJ I Samostatná města a obce | 10 Kč / 1 obyvatel max. 40 000 Kč/ročně | Roční členský příspěvek + 20 % | Součet členského a vstupního poplatku | Členský příspěvek |
| ROZVOJ II Spolky obcí (např. DSO, MAS, Mikroregion aj.) | 5 Kč / 1 obyvatel max. 10 000 Kč/ročně | Roční členský příspěvek + 20 % | Součet členského a vstupního poplatku | Členský příspěvek |

Vzhledem k aktuální covidové situaci zejména u podnikatelské sféry je schváleno představenstvem spolku opětovné prodloužení splatnosti členských příspěvků u kategorie MARKETING takto:

- **Kategorie ROZVOJ I+II** úhrada v řádném termínu dle stanov ZR do 31. 3. 2022.
- **Kategorii MARKETING I+II** vystavení faktur v 6/2022 se splatností do konce 8/2022.

Rovněž je v roce 2022 kalkulováno s **mimořádným členským příspěvkem 400.000 Kč města Znojma**, ke kterému se Znojmo zavázalo v roce 2019 na následující 3 roky.

Také se předpokládá vstup nových členů z řad podnikatelských subjektů, veřejné sféry i neziskového sektoru, tzn. **výběr nových členských i vstupních poplatků**.

Rozpočet – plán 2022:

Předpokládané výnosy a náklady v roce 2022 se započítáním všech předpokládaných dotací:

| | |
|---|---------------------|
| Příjmy z členských příspěvků stávajících členů | 500 515 Kč |
| Příjmy z členských a vstupních příspěvků nových členů | 90 000 Kč |
| Příjmy z prodeje služeb | 164 000 Kč |
| Dofinancování | 400 000 Kč |
| Dotace 2022 | 961 575 Kč |
| Výnosy celkem | 2 116 090 Kč |
| Osobní náklady | 988 500 Kč |
| Provozní náklady | 111 120 Kč |
| Projekty a tiskoviny | 510 950 Kč |
| Marketing | 406 200 Kč |
| Vzdělávání | 10 000 Kč |
| Náklady celkem | 2 026 770 Kč |
| Kumulovaný zisk/ztráta 2022 | - 89 320 Kč |
| CASH FLOW/HV | 775 234 Kč |

Interní provoz

Personální obsazení: tajemník ZR (1 úvazek HPP 40 hod./týdně), předseda Představenstva (částečný úvazek 25 hod./týdně, Smlouva o výkonu funkce), externí mzdová účetní (paušál DPP).

K 1. 1 2022 má destinační společnost ZnojmoRegion, z. s., celkem 45 řádných členů a 4 podepsaná memoranda o spolupráci.

Kancelář ZR v centru Znojma (Obroková 2/10) je i nadále poskytnuta městem Znojmem zdarma včetně vybavení, pouze s povinností platby energií podle skutečné spotřeby.

Zpracováno ve Znojmě, dne 25. 1. 2022.

Schváleno Představenstvem dne 3. 3. 2022 a Valnou hromadou spolku dne 29. 3. 2022.

Bc. Marie Tesařová – předseda Představenstva

Bc. Irena Navrkalová, DiS. – tajemník