

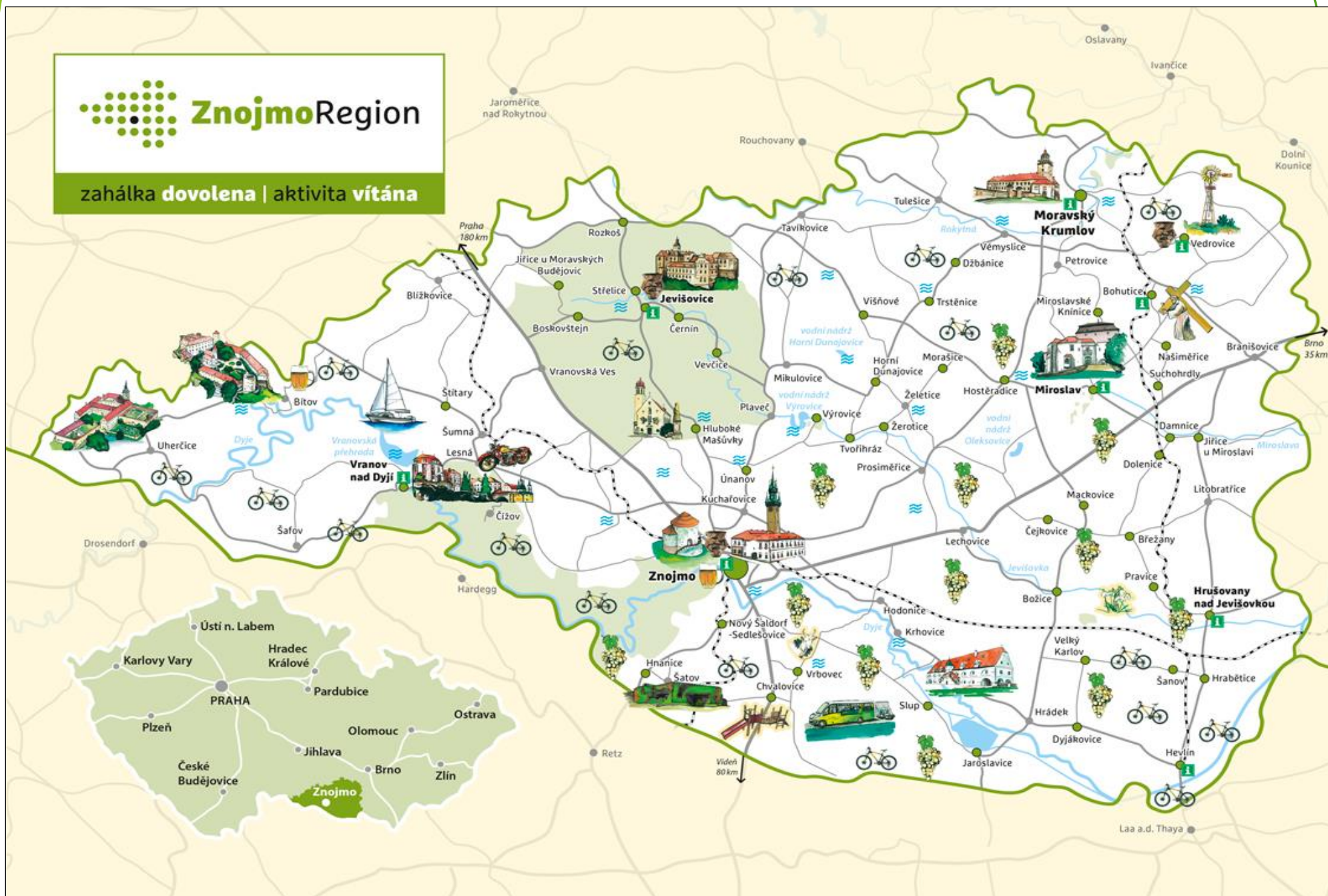
Výroční zpráva 2022





ZnojmoRegion

zahálka dovolena | aktivita vítána



- ✓ ZnojmoRegion je **destinační společnost** zastřešující cestovní ruch celé turistické oblasti Znojemska a Podyjí (tzn. okres Znojmo).
- ✓ **Propojuje nabídku a vzájemnou komunikaci** všech aktérů cestovního ruchu Znojemska, Moravskokrumlovska, Jevišovicka, Vranovska a Hrušovanska s cílem upozornit na atraktivitu oblasti, bohatost a pestrost turistických cílů i kvalitu nabízených služeb.
- ✓ Podporuje **spolupráci mezi veřejnou správou, soukromým podnikatelským sektorem i neziskovými subjekty**, jejichž poslání a činnost jsou jakkoli spojeny s cestovním ruchem a regionálním rozvojem oblasti.
- ✓ **Reprezentuje Znojemska a Podyjí** jako turisticky atraktivní oblast se stále rostoucím potenciálem pro domácí i zahraniční cestovní ruch.
- ✓ Věří, že oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být **objevována a obdivována**.
- ✓ Více informací na webu: www.znojmoregion.cz

PŘEDMĚT ČINNOSTI ORGANIZACE

- ✓ Výkon **oblastního destinačního managementu** ve vazbě na turistickou oblast Znojemska a Podyjí.
- ✓ **Komunikace a spolupráce** v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného, soukromého i neziskového sektoru, a to ze všech částí turistické oblasti. Propojování jejich nabídky do produktových balíčků.
- ✓ Komunikace s **odbornou i laickou veřejností**, reprezentace turistických atraktivit regionu. Spolupráce s regionálními informačními centry, médii, cestovními kancelářemi, filmářskými společnostmi, konferenčními a eventovými agenturami, firmami či školami. Veřejná komunikace prostřednictvím mediálních kampaní a sociálních sítí, veletrhů a dalších propagačních akcí. Správa vlastního webového portálu www.znojmoregion.cz, vč. rozsáhlého kalendáře akcí z celého regionu.
- ✓ **Vlastní ediční činnost** – vydávání tištěných propagačních a informačních materiálů, obecných či tematicky zaměřených, v českém, ale i anglickém a německém jazyce. Současně zajištění distribuce tiskovin po celé oblasti na turisticky exponovaná místa či do regionálních informačních center.
- ✓ Organizace vlastních **press tripů a fam tripů** (poznávacích zájezdů) pro zástupce médií, cestovních kanceláří, eventových agentur, filmových společností či další odbornou veřejnost, ale také spolupráce na přípravě a programovém zajištění tripů organizovaných vyššími autoritami cestovního ruchu ČR (CzechTourism, CCRJM).
- ✓ Pořádání **odborných konferencí a vzdělávacích workshopů** přispívajících k rozvoji a optimalizaci turismu na Znojemsku nebo ke zvyšování odbornosti pracovníků v oboru cestovního ruchu a konkurenceschopnosti regionu.
- ✓ Koordinace **jednání odborníků či pracovních skupin** o konkrétních tématech či regionálních projektech. Informování členů a partnerů o aktuálním dění formou vlastního elektronického **B2B newsletteru**.
- ✓ Shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, mapování novinek či méně známých turistických cílů s cílem **cestovní ruch v oblasti optimalizovat** geograficky i sezónně (vč. **B2C newsletteru**).
- ✓ Získávání **statistických a analytických dat** potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu v regionu, vyhodnocování vývoje návštěvnosti, analýza cílových skupin.
- ✓ Spolupráce a komunikace s **krajskou destinační společností CCRJM a národní agenturou CzechTourism**, vč. jejich zahraničních zastoupení. Aktivní účast v projektech přeshraniční CZ/AT spolupráce.
- ✓ Příprava administrativy a žádostí **pro získávání finančních prostředků z grantových, dotačních a jiných programů** na rozvoj cestovního ruchu.
- ✓ Snaha o opakované obnovení národní **certifikace DMO a naplňování kategorizace** certifikované oblastní destinace.

Ke dni 31. 12. 2022 má destinační společnost 46 členů:

- **15x města a obce:** město Znojmo, obec Nový Šaldorf-Sedlešovice, obec Chvalovice, městys Vranov nad Dyjí, obec Vrbovec, obec Slup, městys Štítary, obec Hluboké Mašůvky, obec Jaroslavice, město Moravský Krumlov, obec Bohutice, obec Vedrovice, město Miroslav, obec Hnanice a obec Únanov.
- **22x podnikatelské subjekty:** Luboš Vitanovský – Agentura Bravissimo, REMO Agency, s.r.o., Vranovská pláž, s.r.o., Znojemský městský pivovar, a.s., Znovín Znojmo, a.s., VINOTRH, s.r.o., University College Prague – VŠ mezinárodních vztahů a VŠ hotelová a ekonomická, s.r.o., PREMIUM Hotel, s.r.o., Excalibur Holding, a.s., Vodácké centrum Znojmo, s.r.o., Roman Tesař – Hasičský pivovar Bítov a U Tesařů Bítov, Lase Game Znojmo, s.r.o., Freeport Leisure (CZECH REPUBLIC) s.r.o., Ing. Pavel Holcman – Muzeum motocyklů Lesná, Mgr. Karel David – Ruční papírna Stará škola Želetice, KOFI-KOFI Znojmo, Lodní doprava Vranov, s.r.o., Vranovská přehrada, s.r.o., Hotel HAPPY STAR, s.r.o., Ing. Eva Bogdanová – Penzion ALMA, HOTELWINE TRADE s.r.o., Veronika Špinarová.
- **7x neziskové subjekty:** MAS Hrušovansko, Hudba Znojmo, z.s., Jihomoravské muzeum ve Znojmě, p.o., VOC Znojmo, z.s., Technické muzeum v Brně, p.o., Spolek šatovských vinařů, z.s., MAS Živé pomezí Krumlovsko- Jevišovicko.
- **2x svazky obcí, celkově zastupující 15 obcí:** Svazek obcí Moravia, Mikroregion Miroslavsko.

V roce 2022 vystoupil na vlastní žádost ze ZnojmoRegionu 1 člen DSO Jevišovicko, kterému bylo ukončeno členství v souladu se stanovami spolku.

Členské příspěvky 2022:

- Celkem bylo k 31. 12. 2022 vybráno na **členských příspěvcích a vstupních poplatcích** = 550 860 Kč
- **Dlužná částka** za členské příspěvky ZR činí k 31. 12. 2022 činí celkově =20.000 Kč.
 - Za rok 2022 : Hudba Znojmo =10.000 Kč a Ing. Pavel Holcman =10.000 Kč.
- Rovněž byl v roce 2022 přijat **mimořádný členský příspěvek města Znojma** ve výši =400.000 Kč.

Memoranda o spolupráci:

- ✓ V roce 2019 podepsáno memorandum o spolupráci se **Správou národního parku Podyjí.**
- ✓ V roce 2019 podepsáno memorandum o spolupráci s **Národním památkovým ústavem.**
- ✓ V roce 2020 podepsáno memorandum o spolupráci s nadací **Partnerství, o.p.s.**
- ✓ V roce 2021 podepsáno memorandum o spolupráci s **Okresní hospodářskou komorou Znojmo.**

Počet zaměstnanců k 31. 12. 2022:

- ✓ 1 celý úvazek (Tajemník)
- ✓ Částečný úvazek (Předseda Představenstva)

Získané dotace:

- ✓ **Jihomoravský kraj =500.000 Kč** v rámci dotačního programu „Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v roce 2022/2023“.
- ✓ **CzechTourism =49.587 Kč** v rámci objednávky informačních služeb z oblasti „Koordinace aktivit v území působnosti DMO“.
- ✓ **Ministerstvo pro místní rozvoj =311.385 Kč** v rámci dotačního programu „Národní program podpory cestovního ruchu v regionech – Marketingové aktivity v cestovním ruchu“ (celkový projekt je v částce =622.770,81 Kč, kofinancování 50/50).
- **Město Znojmo =150.000 Kč** v rámci Individuální dotace Města Znojma. Dotace byla získána účelově na vydání Letních turistických novin Znojemska a Podyjí 2022.
- **INTERREG CZ/AT – Fond malých projektů =3.042,40 €** přeshraniční projekt „Kultura bez hranic – TOP AKCE 2022“.

Certifikace:

ZnojmoRegion je jakožto oblastní destinační management úspěšným držitelem těchto certifikací:

- ✓ **Krajská certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Jihomoravským krajem, resp. Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, dne 4. 12. 2017). Původně každoroční recertifikace, ale vzhledem ke změnám certifikačních pravidel ze strany Jihomoravského kraje je nyní vyžadováno od CCRJM již jen doporučující stanovisko, potřebné také pro udělení národní certifikace.
- ✓ **Národní certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Ministerstvem pro místní rozvoj, resp. agenturou CzechTourism, dne 29. 1. 2019). Povinnost každoroční recertifikace řádně plněna. Dne 13. 12. 2022 udělena certifikace DMO na 3 roky s povinností recertifikace nejpozději do 12. 12. 2025.
- ✓ **1. stupeň Českého systému kvality služeb – služby organizace destinačního managementu** (uděleno agenturou CzechTourism dne 9. 8. 2019, recertifikace povinná po 3 letech činnosti s povinností každoroční aktualizace strategického plánu). V roce 2021 byl projekt ze strany CzechTourismu ukončen a nová recertifikace a aktualizace plánů již nebude vyžadována.

Hlavní komunikační témata roku 2022:

Každý rok je vybíráno **hlavní komunikační téma** propojující nabídku všech členů spolku. Vždy vychází z důležitých novinek roku, významných výročí, priorit spolku i aktuálních trendů v cestovním ruchu a maximálně akceptuje zájmy členů ZnojmoRegionu. Toto téma je pak celoročně využíváno zejména v mediální **prezentaci regionu a členů spolku**, a to formou on-line prezentace, pravidelné rozesílky tiskových zpráv nebo jako téma poznávacích press-tripů pro vybrané zástupce českých i zahraničních médií či cestovních kanceláří a agentur. Zároveň je propagováno na veletrzích cestovního ruchu, kterých se ZR aktivně účastní, a je také tématem odborné konference pořádané ZnojmoRegionem na podzim.

➤ **Vzkříšení památek na Znojemsku**

Rok 2022 přinesl zpřístupnění hned několika významných historických památek v regionu, které po několikaleté rozsáhlé rekonstrukci zahájily standardní návštěvnický provoz. Na jaře 2022 se otevřel **zámek Uherčice** a zpřístupnila **Stará škola v areálu Louckého kláštera ve Znojmě**, v létě se pak otevřela **část zámku v Moravském Krumlově** včetně vyhlídkové zámecké věže. Ve všech případech jsou to zároveň místa sloužící k pořádání kulturních a společenských akcí. Šlo bezesporu o hlavní turistické magnety roku přitahující pozornost jak návštěvníků regionu, tak místních obyvatel. Toto téma bylo komunikováno na sociálních sítích, v regionálních a zahraničních médiích, na webu ZnojmoRegionu, ve všech tiskovinách ZnojmoRegionu vydávaných v aktuální verzi v roce 2022. Současně probíhala marketingová propagace ve spolupráci s CCRJM a agenturou CzechTourism. Na podzim 2022 završila téma „Vzkříšení památek“ vlastní konference pro odbornou veřejnost na téma, která se konala 9. 11. 2022 v Centrum Louka ve Znojmě jako součást dvoudenního regionálního fóra cestovního ruchu.

➤ **Kongresová turistika na Znojemsku**

Téma navazující na plánované aktivity Znojenské Besedy „ZnojmoKongres“, které přináší nabídku celého regionu, jako vhodné lokality pro pořádání konferencí, kongresů a eventů pro firmy nebo společenských akcí pro soukromé skupiny či svatby. Téma bylo podpořeno **speciálním fam-tripem pro zástupce eventových a PCO agentur z ČR**, který se uskutečnil ve dnech 9.–11. 11. 2022 a tematicky se zaměřil na Svatomartinské Znojmo a okolí. Rovněž bylo téma kongresové turistiky na Znojemsku podpořeno na podzim 2022 vydáním **nové skládací tiskoviny** mapující místa vhodná pro konání firemních a skupinových akcí. Tiskovina byla bezplatně distribuována do všech regionálních a krajských TIC a rovněž slouží jako materiál pro veletrhy, kterých se DMO pravidelně účastní.

- **Letní Turistické noviny Znojemska Podyjí:** druhé vydání turistických novin oblasti s praktickým přehledem novinek, akcí a tipů na výlety v průběhu období červen–září 2022. Hlavním tématem novin byly „Vzkříšené památky Znojemska“. Vydáno v ČJ v nákladu 40.000 ks (květen 2022). Hrazeno z individuální dotace Města Znojma. Distribuce zdarma na všech regionálních TIC, u všech členů a partnerů ZR, a také 15.000 kusů distribuováno jako příbal Znojemských listů – radničního periodika Města Znojma do schránek všech obyvatel.
- **Mapy s Tipy na výlety:** každoroční aktualizace schématických map s 80 tipy na výlety po celém regionu. Praktická prezentace turisticky cílů v oblasti s geografickým znázorněním i s jejich stručným popisem a kontaktem. Vydáno 25.000 ks v ČJ, 15.000 ks v NJ, 10.000 ks v AJ (červenec 2022). Hrazeno z národní dotace MMR.
- **Průvodce „Rodiny s dětmi – kde a co spolu zažít“:** aktualizovaný souhrn praktických informací pro rodinnou dovolenou na Znojemsku a v Podyjí, tipy na výlety a zážitky vhodné pro malé turisty. Vydáno celkem 15.000 ks pouze v ČJ (červenec 2022). Hrazeno z národní dotace MMR.
- **Průvodce „Víno, pivo, dobré jídlo – kde a kdy si je užít“:** aktualizovaný souhrn praktických tipů na kvalitní gastronomii, regionální pivo i dobré víno, doplněno o gastronomická NEJ Znojemska a tipy na významné gastro akce v průběhu celého roku. Vydáno celkem 15.000 ks pouze v ČJ (červenec 2022). Hrazeno z národní dotace MMR.
- **Průvodce „Nejlepší dovolená na Znojemsku a v Podyjí“:** novinka roku, praktický itinerář pro dovolenou až na 15 dní v turistické oblasti Znojemsko a Podyjí. Vydáno celkem 20.000 ks pouze v ČJ (červenec 2022). Hrazeno z národní dotace MMR.
- **Tipy pro firmy, svatby, skupiny – TOP místa i zážitky:** novinka roku, představující oblast Znojemsko a Podyjí jako region vhodný k pořádání firemních a společenských akcí, mapující také nabídku doprovodných incentivních programů. Souhrnný přehled nabídky pro kongresovou a incentivní turistiku. Vydáno celkem 3.000 ks v ČJ (listopad 2022). Hrazeno z národní dotace MMR.
- **SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion – Znojemsko a Podyjí od Adventů do Tří králů:** pravidelná zimní tiskovina vydávaná na podporu mimosezonního období. Ucelený přehled kulturních a společenských akcí, gurmánských a relaxačních zážitků v oblasti Znojemska a Podyjí v období od počátku Adventu až do Tří králů, anebo tipů na regionální vánoční dárky. Vydáno 5.000 ks pouze v ČJ (listopad 2022). Hrazeno z národní dotace MMR. Doprovázeno vlastní tiskovou konferencí.
- **TOP AKCE ROKU na Znojemsku a v Podyjí:** ucelený kalendář kulturních, společenských, vinařských a gurmánských TOP akcí, které se v turistické oblasti Znojemsko a Podyjí každoročně pravidelně opakují. Rozděleno dle termínu konání do jednotlivých měsíců v roce. Vydáno celkem 5.000 ks pouze v ČJ (prosinec 2022). Hrazeno z národní dotace MMR.

Turistická karta ZnojmoRegion+ 2022:

- Aktualizace vlastního projektu zaměřeného v roce 2022 opět na podporu podnikatelských subjektů a zejména ubytovacích zařízení v regionu, které byly nejvíce postiženy omezujícími nařízeními vlády v covidovém období. Kartu výhod získal každý návštěvník regionu, který se ubytoval v kterémkoli ze zapojených ubytovacích zařízení minimálně na 1 noc. Čím více nocí v regionu strávil, tím více karet získal. Za každou kartu pak mohl u zapojených subjektů poskytujících nejrůznější benefity získat určitou slevu, dárek či bonus navíc.
 - Jako **poskytovatel benefitů** mohl být zapojen pouze člen ZnojmoRegionu – celkově zapojeno 38 subjektů s výdejem benefitů celkem na 45 místech.
 - Jako **ubytovatel** mohl být zapojen jak člen ZnojmoRegionu, tak ubytovací zařízení (hotel, penzion nebo kemp) v katastru členských měst a obcí – celkově se zapojilo 53 ubytovacích zařízení.
- Časově omezená platnost pouze **od 10. 6. do 30. 10. 2022**, u některých zapojených subjektů i kratší (s ohledem na jejich provozní dobu).
- Projekt byl podpořen **vlastním informačním webem** – subdoména <https://karta.znojmoregion.cz> s vlastním redakčním systémem, profily všech zapojených subjektů a interaktivní mapou. Na tento web směřovaly QR kódy ze všech dalších informačních a propagačních materiálů.
- K projektu vydal ZnojmoRegion také speciální tiskové materiály. Ty zahrnovaly jak **tisk papírových turistických karet** samotných (náklad 70.000 ks, distribuce zdarma, ale dostupné pouze na recepcích zapojených ubytovacích zařízení), tak **skládací leták s přehledem všech benefitů** (náklad 7.000 ks, distribuce zdarma u všech zapojených subjektů a na regionálních informačních centrech), dále **informační plakát projektu** velikosti A4 (tisk 100 ks k dispozici u zapojených subjektů) a také **designové samolepky** na dveře a pokladny všech zapojených subjektů (2 druhy – pro ubytovatele a poskytovatele zvlášť, celkově 100 ks). Vše vydáno v květnu 2022, projekt hrazen z národní dotace MMR.
- Před zahájením projektu byly kanceláří ZR ve Znojmě zorganizovány **4 informační workshopy** pro všechny zapojené subjekty a regionální informační centra, kde byl vše projekt i jeho pravidla podrobně představen, vč. Internetové subdomény a byly zde rozdány veškeré tiskové propagační a informační materiály k projektu.
- **Vyhodnocení turistické karty** tohoto ročníku opět zajistí zdarma University College Prague – VŠ mezinárodních vztahů a VŠ hotelová a ekonomická, s.r.o. ve Znojmě. Výsledky budou prezentovány na jarní Valné hromadě ZnojmoRegionu v roce 2023.

VELETRHY A PROMO AKCE

Každoročně se ZnojmoRegion aktivně účastní významných veletrhů cestovního ruchu, a to formou spoluúčasti na prezentaci České republiky na **zahraničních veletrzích** (organizuje CzechTourism) nebo na prezentaci Jižní Moravy na **domácích veletrzích** (organizuje Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava). Zde ZnojmoRegion zastupuje turistickou oblast Znojemska a Podyjí a představuje jak své vlastní propagační materiály, tak materiály svých členů. Všechny uvedené veletržní aktivity jsou **vždy členům ZR poskytovány bezplatně**. Hlavní veletržní sezóna každoročně probíhá v období leden-duben.

V roce 2022 se ZnojmoRegion se osobně zúčastnil veletrhů (z důvodů doznívající pandemie covid se více veletrhů ani nekonalo):

- ▶ **18.–20. 3. 2022 PRAHA:** veletrh Holiday World & Region World, osobní prezentační účast na společném stánku JM a města Brna.
- ▶ **20.–23. 10. 2022 BRNO:** veletrh GO & REGIONTOUR, osobní prezentační účast na společném stánku JM a města Brna.

PŘESHraniční spolupráce

Nově byla koncem roku 2021 **navázána spolupráce s destinační společností Weinviertel Tourismus GmbH z rakouského Poysdorfu**, se kterou je do budoucna plánována větší a dlouhodobější spolupráce na dalších přeshraničních projektech.

V roce 2022 vznikl první vlastní projekt ZnojmoRegionu financovaný z **programu INTERREG CZ/AT**, kde byla DMO přímo v roli žadatele. Rakouským partnerem bez finanční spoluúčasti byl právě Weinviertel Tourismus GmbH. Projekt nazvaný „**Kultura bez hranic – TOP AKCE 2022**“ zahrnoval workshop pro pracovníky TIC z ČR a AT (celkem 41 účastníků), který se uskutečnil 17. 5. 2022. Jednalo se o celodenní poznávací exkurzi zaměřenou na TOP akce roku 2022 na Znojemsku a v severní části Dolního Rakouska, určenou speciálně pro pracovníky turistických informačních center z obou dotčených území. V rámci projektu dále vznikla **tiskovina v ČJ/NJ**, která představuje více než 40 TOP akcí na českém a rakouském území obou DMO. Celkový náklad 5.000 ks s distribucí na regionální TIC na Znojemsku a v oblasti Weinviertel. Kalendář akcí byl také **převeden do on-line podoby a vyvěšen** na webech obou partnerských společností www.znojmoregion.cz a www.weinviertel.at.

Mimo rozpočet uvedeného projektu byli navíc pracovníci TIC z ČR pozváni rakouským partnerem na společné setkání s jejich zahraničními kolegy a poznání turistických cílů **v Retzu a Poysdorfu**. Setkání se uskutečnilo dne 22. 3. 2022 a bylo financováno rakouskou společností Weinviertel Tourismus GmbH.

- ▶ Každoročně ZnojmoRegion organizuje své **vlastní poznávací exkurze** pro vybrané zástupce médií či oborově vyhraněné skupiny (např. cestovní kanceláře, kongresové a eventové agentury, filmové společnosti...), a to jak z České republiky, tak z blízkého zahraničí (Rakousko, Slovensko, Polsko). Program vždy zaměřuje na hlavní komunikační témata roku nebo aktuální témata požadovaná členy spolku.
- ▶ **V roce 2022 se uskutečnily 2 tripy:**
- ▶ **1. press-trip pro zástupce rakouských médií - účast 4 novináři**
termín konání 6.-7.10.2022, téma Vzkříšené památky Znojemska
zajištěno ve spolupráci z rakouských zastoupením CzechTourismu
první mediální výstupy
- ▶ **2. fam-trip pro zástupce eventových agentur - účast 8 osob**
termín konání 9.-11.11.2022, téma Svatomartinské kongresové Znojemsko
zajištěno ve spolupráci s BRNO Convetion Bureau a CCRJM
navázání přímé spolupráce se členy ZR

Oba tripy zajistila firma REMO AGENCY za výrazné podpory členů ZR, tripy hrazeny z přidělené národní dotace MMR.

Propagační videa

ZnojmoRegion byl v létě k vidění v autobusech IDS JMK

Videopozvánka na Znojemsko v autobusech KORDIS v rámci Integrovaného dopravního systému Jihomoravského kraje (IDS JMK).

Krátké video představilo nejzajímavější turistické cíle z celého Znojemska. Celkem vysíláno v 800 linkových autobusech jezdících po celé Jižní Moravě.

Vysíláno 2 měsíce – od poloviny července až do poloviny září 2022. Bezplatná barterová propagace našeho videa v autobusech IDS JMK, jako výměna za propagaci cyklobusů v letních Turistických novinách ZnojmoRegionu.

Kancelář ZnojmoRegionu se také podílí jako **organizátor či spoluorganizátor veřejných akcí** na Znojemsku. Cílem je vždy podpora cestovního ruchu v regionu, turistických služeb, významných společenských akcí či regionálních výrobců. K tomu je využíváno rovněž i příhodné umístění kanceláře ZR v historickém centru města Znojma na Obrokové ulici.

Akce na podporu členů a vlastního brandu ZnojmoRegionu:

- **Valentýnský speciál (7.–21. 2. 2022):** projekt na podporu podnikatelských subjektů na Znojemsku realizovaný ve spolupráci s OHK Znojmo. Projekt nazvaný „**Valentýnská nabídka Znojemska nejen pro Zamilované**“ měl za cíl lákat na únorovou nabídku podnikatelů spojenou se svátkem zamilovaných. V uvedeném termínu byly na FB profilu OHK a ZR postupně zveřejňovány valentýnské nabídky členů OHK a ZR z celého znojemského okresu. Aktuální valentýnskou nabídku byla podpořena i informacemi na webových stránkách obou subjektů: www.ohkznojmo.cz a www.znojmoregion.cz
- **Festivalový infopoint (8.–24. 7. 2022):** kancelář ZR jako informační místo a zázemí pro press servis mezinárodního Hudebního festivalu Znojmo, které zároveň sloužilo jako místo pro ochutnávky a prodej speciální edice festivalových vín ze Znojemské vinařské podoblasti. Obsluhu infopointu si zajistil sám člen ZR, Hudba Znojmo, z.s., organizátor Hudebního festivalu Znojmo.
- **Znojemské historické vinobraní 2022 (9.–11. 9. 2022):** kancelář ZR jako veřejné stanoviště První pomoci a zázemí pro záchranářský zdravotní systém během nejnavštěvovanější akce regionu. Obsluhu zajistila Znojemská Beseda, organizátor vinobraní.

Vlastní odborná konference ZnojmoRegionu:

- **Regionální fórum cestovního ruchu (8.–9. 11. 2022):** dvoudenní konference cestovního ruchu pro turistickou oblast Znojemska a Podyjí, která byla pořádána ve spolupráci s OHK Znojmo a Vzdělávacím střediskem Ing. Pavla Štohlá. První den Fóra byl program a organizace v gesci OHK Znojmo a zaměřil se na služby cestovního ruchu (zejména gastro). Druhý den Fóra, **9. 11. 2022**, veškerou organizaci i odborný program si zajišťoval ZnojmoRegion sám. Hlavním tématem bylo „**Vzkříšení památek Znojemska**“ a program byl sestaven tak, aby se odborná veřejnost dozvěděla aktuální informace o správné obnově památek, odborných dodavatelích, způsobu financování rekonstrukcí a dotačních možnostech, marketingové propagaci i případech dobré praxe. Na akci se podařilo získat řadu významných záštit (senátor, hejtman JMK, ředitel CzechTourismu, město Znojmo). Všichni přednášející vystoupili na konferenci bez nároku na honorář. Účastníci konference platili symbolický účastnický poplatek v rozmezí 200–400 Kč, který byl určen zejména na pokrytí nákladů na celodenní občerstvení. Náklady na 2. den Fóra byly jinak hrazeny z rozpočtu ZR.

V rámci 3K PLATFORMY (**komunikace, kooperace, koordinace**) má destinační společnost za úkol aktivně propojovat všechny poskytovatele turistické nabídky v regionu. Jejím účelem je podpora rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro vzájemnou spolupráci a regionální koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Všechny informace ohledně 3K PLATFORMY jsou k dispozici na webu: <https://znojmoregion.cz/cs/3k-platforma>

Setkání v rámci 3K PLATFORMY 2022:

- **Pravidelná setkávání na horizontální úrovni:** ZnojmoRegion v pozici oblastní DMO pravidelně komunikuje a spolupracuje jak s geograficky nadřazenými institucemi (krajská CCRJM, národní CzechTourism), tak s DMO na nižší úrovni (lokální DMO Znojemská Beseda a 14 regionálních informačních center). Tato aktivita vychází z ochoty těchto subjektů vzájemně spolupracovat a vzájemně provazovat své projekty či marketingové kampaně. Jednání probíhají nepravidelně, podle aktuální potřeby, osobně i on-line. Obvykle jde souhrnně o jednání cca 5x do měsíce.
- **Pravidelná setkávání na vertikální úrovni:** pro lepší představu o konkurenčních turistických nabídkách se ZnojmoRegion setkává také se zástupci ostatních oblastních DMO z ČR. Tato jednání slouží zejména ke vzájemné výměně informací a získávání inspirace pro vlastní projekty, dotační žádosti či certifikační kritéria. ZR je také aktivním členem sdružení turistických oblastí STO ČR. Obvykle se uvedená jednání konají cca 2x do měsíce.
- **Setkávání s regionálními subjekty cestovního ruchu:** probíhá nepravidelně několikrát za rok a slouží k představní hlavních komunikačních témat, aktualit a konkrétních projektů. V roce 2022 byly takto ze strany ZnojmoRegionu realizovány workshopy k projektu Turistická karta ZnojmoRegion+, na kterých byl projekt i jeho pravidla představen všem zapojeným subjektům a regionálním infocentrům (6. a 8. 6. 2022). Pravidelně se DMO setkává se subjekty cestovního ruchu jak z řad měst a obcí, tak z podnikatelského i neziskového sektoru také v rámci akvizice nových členů, dále při představování své činnosti na nejrůznějších setkáních starostů, na odborných konferencích či v pracovních skupinách pro strategické dokumenty a plány regionálního rozvoje. ZnojmoRegion v roce 2022 také zorganizoval svou vlastní odbornou konferenci na téma „Vzkříšení památek Znojemska“.
- **Pravidelná setkávání rozhodujících členů ZnojmoRegionu:** formou zasedání Valné hromady spolku (v roce 2022 realizovány celkem 2, a to 29. 3. 2022 v hotelu Happy Star v Hnanicích a 8. 12. 2022 ve Znojmě) nebo zasedání Představenstva spolku v kanceláři ZnojmoRegionu (v roce 2022 realizováno celkem 7 zasedání: 4. 1.; 3. 3.; 15. 3.; 28. 4.; 24. 6.; 2. 8. a 15. 11. 2022).

INFORMAČNÍ SERVIS

ZR zastupuje všechny své členy a partnery i při poskytování informací třetím osobám o jejich akcích, aktivitách, turistických cílech, novinkách a aktualitách turistického provozu. Maximálně využívá vzájemné provázání nabídek jednotlivých členů napříč celým územím turistické oblasti Znojemska a Podýjí.

Nejčastěji se jedná o tyto formy informačního servisu:

- publicita členských aktivit na vlastních **on-line portálech**: webové stránky www.znojmoregion.cz a Facebookový profil www.facebook.com/ZnojmoRegion;
- shromažďování a vyhodnocování **statistických dat o návštěvnosti regionu** (jednotlivých turistických cílů, TIC, nejvýznamnějších akcí i turistických tras) pro potřeby CzechTourismu, CCRJM i pro vlastní potřeby za účelem optimalizovat návštěvnost celého regionu v místě a čase;
- zpracovávání a průběžná aktualizace informačních **přehledů pro potřeby národních a krajských organizací cestovního ruchu** (CCRJM, JMK, CzechTourismu) s aktuálními kontakty na jednotlivé subjekty, včetně **nominací do soutěží** (např. Kraj mého srdce, Gourmet Jižní Morava aj.);
- doporučení vhodných a aktuálních tipů pro **tematické mediální kampaně Jižní Moravy**
- spolupráce na **vydávání propagačních materiálů Jižní Moravy** – zpracovávání textových podkladů + dohledávání fotografií, **obsahová kontrola tiskových materiálů** třetích stran atd.
- příprava **tematických přehledů na konference** a odborné akce (např. tipy na školní exkurze a školy v přírodě pro pedagogické konference aj.);
- **vyplňování výzkumů a dotazníků** o regionu (ze strany MMR, CzechTourism, JMK...);
- **poskytování fotografií a videí** k propagaci regionu (např. do katalogů cestovních kanceláří/agentur a touroperátorů, novinářům k připravovaným článkům, CCRJM a CzechTourismu k propagaci regionu na veletrzích aj.), **budování vlastní fotobanky a video archivu**;
- průběžná **komunikace s regionálními infocentry**, informační nadstavba jednotlivých TIC;
- komunikace s odbornou veřejností a **vyjednávání ve prospěch turistické oblasti Znojemska a Podýjí** (např. KORDIS – Integrovaný dopravní systém Jihomoravského kraje...);
- **přímá komunikace s veřejností** (zodpovídání dotazů, doporučování konkrétních programů a služeb v regionu, řešení stížností na nekvalitní služby...);
- **sestavování programů na klíč** (školní výlety, zájezdy klubu seniorů aj.), doporučování kapacit pro skupinové zájezdy či firemní akce;
- poskytování informací pro **studenty odborných škol**, poradenství pro diplomové práce;

Tiskové zprávy:

Kancelář ZR průběžně **rozesílá tiskové zprávy redakcím regionálních médií**, ale i dalším celorepublikovým médiím a institucím zaměřeným na turistiku a cestování nebo B2B cestovní ruch.

Každoroční bezplatná prezentace aktivit a aktualit ZR je domluvena v měsíčníku **Znojenské listy** vydávaném městem Znojmem.

Přehled zveřejněných tematických tiskových zpráv ZR 2022:

- 1/2022 Kalendář akcí na Znojemsku v roce 2022
- 2/2022 Přeshraniční spolupráce ZR a Weinviertel Tourismus
- 3/2022 Vzkříšené památky Znojemska – novinky sezóny 2022
- 4/2022 Turistická karta ZnojmoRegion+ 2022
- 5/2022 Turistické noviny Znojemska a Podyjí 2022
- 6/2022 TOP akce 2022 na Znojemsku a ve Weinviertelu
- 7/2022 ZnojmoRegion v autobusech IDS JMK
- 8/2022 Nové propagační tištěné materiály ZnojmoRegionu
- 10/2022 Tripy pro Rakouská média a MICE agentury
- 10/2022 Regionální fórum cest. ruchu ZR konference Vzkříšení památek
- 11/2022 Sváteční ZnojmoRegion
- 12/2022 Nový web ZnojmoRegionu

Placená inzertní propagace v tisku:

Ve spolupráci s vybranými tištěnými či on-line médii byla turistická oblast Znojemska a Podyjí v roce 2022 prezentována i formou **placené inzerce** v těchto periodikách:

- **Noviny MF DNES speciální příloha „Znojmo žije“** – propagace vlastního přeshraničního projektu „Kultura bez hranic – TOP akce 2022“, prezentující nejvýznamnější kulturní a společenské akce roku 2022 na obou stranách hranice, a to jak formou tištěné brožury, tak formou on-line propagace (srpen 2022).
- **Časopis TURISTA Klubu českých turistů č. 4/2022** – hlavní téma čísla nazvané „Znojemska a Podyjí: Kraj, kde historie ožívá“, představující nově zpřístupněné památky na Znojemsku (zámek Uherčice, zámek Moravský Krumlov a Centrum Louka ve Znojmě) a téma „Po stopách Alfonse Muchy na Znojemsku“. Celkem 11 stran vlastních PR článků, včetně 2stranného fotopanoramatu uprostřed časopisu (duben 2022).

Vlastní vzdělávací činnost ZR:

Pro pracovníky TIC, průvodce, zaměstnance úřadů, v jejichž kompetenci je cestovní ruch, pracovníky muzeí a galerií, hotelových recepcí a vůbec pro všechny pracující/podnikající v cestovním ruchu organizuje ZnojmoRegion **vzdělávací akce a workshopy**, na něž mají členové ZR vstup vždy zdarma. Obvykle jsou organizovány na jaře ještě před zahájením hlavní turistické sezóny anebo až na podzim, po jejím ukončení.

V roce 2022 byla uspořádána 2. vlastní **odborná konference na téma „Vzkříšení památek Znojemska“**, která se konala dne 9. 11. 2022 jako součást dvoudenního Regionálního fóra cestovního ruchu, pořádaného ve spolupráci s OHK Znojmo a Vzdělávacím střediskem Ing. Pavla Štohl (8. až 9.11.2022).

Více info na: <https://znojmoregion.cz/cs/konference-2022>

Vzdělávání pracovníků členů a pracovníků ZR:

Členové spolku jsou pravidelně ze strany ZR informováni o dalších odborných školeních organizovaných např. agenturou CzechTourism, Okresní hospodářskou komorou či Regionální rozvojovou agenturou Jižní Morava. Jedná se zejména o exportní workshopy se zahraničním zastoupením nebo o dotační školení pro žadatele. Těchto (většinou on-line) akcí se aktivně účastnili nejen někteří členové ZR, ale i pracovníci kanceláře ZR. Konkrétně se v roce 2022 uskutečnilo:

- 6. 1. 2022, on-line školení pro žadatele o dotaci z Fondu malých projektů v rámci programu INTERREG CZ/AT
- 9. 3. 2022, on-line webinář Karavanová stání + dotace JMK na jejich podporu
- 17. 3. 2022, seminář OHK ve Znojmě na téma On-line marketing
- 4. 5. 2022, on-line exportní workshop CzechTourism – Polsko a Slovensko
- 1. 6. 2022, on-line exportní workshop CzechTourism – Benelux a Skandinávie
- 7. 6. 2022, on-line workshop Marketing cestovního ruchu
- 13. 7. 2022, on-line exportní workshop CzechTourism – Itálie a Francie
- 5. 9. 2022, školení Nové trendy v cestovním ruchu
- 8. 9. 2022, on-line exportní workshop CzechTourism – Rakousko a Německo

Vzdělávání pracovníků ZR:

Vzdělávání pracovníků ZR je podrobně popsáno pro rok 2022 v 3K platformě:

<https://znojmoregion.cz/cs/3k-platforma>

Vzdělávání a prohlubování svých znalostí a dovedností v cestovním ruchu i návazných oborech se v průběhu roku věnují i pracovníci kanceláře ZR. Značná část odborných školení, workshopů a konferencí byla v roce 2022 pořádána v on-line prostředí. Konkrétně šlo o tyto akce:

- 20. 1. 2022, on-line webinář na téma Glamping. Účast: Irena Navrkalová.
- 27. 1. 2022, on-line webinář na téma Caravaning. Účast: Irena Navrkalová.
- 3. 2. 2022, on-line webinář na téma Voda. Účast: Irena Navrkalová.
- 10. 2. 2022, seminář CCRJM a JMK, činnost a plán na rok 2022. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.
- 24.–25. 2. 2022, výjezdní zasedání STO ČR, jednání o zákonu o cestovním ruchu a projektu e-Turista. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.
- 1. 3. 2022, jednání Produktové rady JM, náměty pro rok 2023+. Účast: Irena Navrkalová.
- 10. 3. 2022, on-line workshop DMO ZnojmoRegion, Vysočina Tourism a Cardberg – elektronická turistická karta. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.
- 14. 3. 2022, workshop BCB se zástupci MICE turistiky ze Znojemska. Účast: Irena Navrkalová.
- 30. 3. 2022, on-line seminář a projektové konzultace RRAJM pro žadatele FMP INTERREG 2022+. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.
- 10. 4. 2022, on-line seminář a projektové konzultace RRAJM pro žadatele FMP INTERREG 2022+. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.
- 19. 4. 2022, on-line workshop DMO ZnojmoRegion, Vysočina Tourism a Cardberg – systémové řešení elektronizace projektu Turistické karty. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.
- 21.–22. 4. 2022, konference TRAVELCON České Budějovice. Účast: Marie Tesařová.
- 27. 4. 2022, on-line školení Muchova stezka, prezentace ZnojmoRegionu na téma Po stopách Alfonse Muchy na Znojemsku. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.
- 10. 6. 2022, on-line seminář Produktové rady JM, projekty 2023+. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.
- 29. 6. 2022, on-line workshop Příprava zákona o cestovním ruchu. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.
- 15. 8. 2022, seminář CCRJM a JMK, nové geografické uspořádání oblastních DMO JMK. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.
- 3. 10. 2022, on-line workshop CzechTourismu na téma e-Turista + destinační karta. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.
- 19. 10. 2022, konference cest. ruchu TRAVELEVOLUTIONS v Brně. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.

- Už v roce 2019 byl pro členy a partnery DMO poprvé spuštěn **elektronický Newsletter**, který byl automaticky rozesílán do mailových schránek všech odběratelů (3x v roce 2019, 2x v roce 2020 a 2x v roce 2021). Sestává vždy z aktuálních informací např. o dotacích, odborných akcích, plánovaných komunikačních tématech a aktivitách spolku, veletrzích atd. V roce 2022 se výrazně rozšířil počet Newsletterů pro členy a partnery ZR a byl nastaven režim rozesílky min. 1x měsíčně. V roce 2022 tak byl elektronický členský Newsletter rozeslán celkem 13x.
- Od roku 2023 je pak plánováno spuštění turistického B2C Newsletteru pro návštěvníky regionu a laickou veřejnost.
- V roce 2022 proběhl zásadní upgrade webu www.znojmoregion.cz, který je více orientovaný na zákazníka – turistickou veřejnost, se spoustou praktických informací i nových funkcí. Navíc byl doplněn o AJ a NJ mutaci, která zde doposud chyběla. Každý, kdo hledá tipy na zajímavá místa, výletní trasy nebo akce z **celého Znojmského okresu**, tak nyní najde vše přehledně na jednom místě. Web je doplněn o interaktivní mapu, o praktické vyhledávání a třídění. Na webu je pravidelně na denní bázi doplňován velký **Kalendáři akcí** z celé turistické oblasti Znojmsko a Podyjí, který se stal inspirací nejen pro návštěvníky, ale i pro místní obyvatele, a informačním zdrojem pro regionální média.
- V květnu 2022 opět vytvořena aktualizovaná subdoména <http://karta.znojmoregion.cz> sloužící k prezentaci vlastního projektu ZR Turistická karta ZnojmoRegion+ a všech do něj zapojených subjektů.
- Aktivní byl v roce 2022 také **profil ZnojmoRegionu na Facebooku** www.facebook.com/ZnojmoRegion. Zveřejňování turistických zajímavostí z oblasti, novinek a tipů na akce členů a partnerů ZR zde probíhá prakticky denně. Snaha o optimalizaci nabídky z celé turistické oblasti, tzn. bez upřednostňování hlavních turistických cílů a s upozorňováním na ty nové nebo dosud méně známé.
V roce 2022 byly navíc na Facebooku využity 4x placené kampaně pro propagaci vybraných příspěvků:
 - Kultura bez hranic – TOP AKCE 2022 (srpen 2022, zacíleno na ČR)
 - Kultur ohne Grenzen – TOP EVENTS 2022 (srpen 2022, zacíleno na AT)
 - Regionální fórum cestovního ruchu (říjen/listopad 2022)
 - Sváteční ZnojmoRegion (listopad/prosinec 2022)

Zdroje finančních prostředků roku 2022:

Členské příspěvky činily 520 860 Kč

Vstupní poplatky činily 30 000 Kč

Mimořádný členský příspěvek města Znojma činil 400 000 Kč

Celkem přijato na příspěvcích 950 860 Kč

Přijaté dotace roku 2022:

MMR 21/22 311 385 Kč

JMK 22/23 500 000 Kč

Město Znojmo 150 000 Kč

Celkem přijato na dotacích 961 385 Kč

Tržby za vlastní výkony a služby v roce 2022: 106 000 Kč

Náklady za rok 2022 činily 2 129 492,09 Kč

Spotřebované nákupy a nakupované služby 1 170 000 Kč

Osobní náklady + daně a poplatky 960 000 Kč

Výnosy za rok 2022 činily celkem 2 048 938,73 Kč

Výsledek hospodaření za rok 2022 = - 80 553,36 Kč

ZnojmoRegion, z. s.

Sídlo: Obroková 1/12, 669 02 Znojmo

Kancelář: Obroková 2/10, 669 02 Znojmo

Bc. Tesařová Marie

(předseda představenstva)

603 884 897

predseda@znojmoregion.cz

Bc. Irena Navrkalová, DiS.

(tajemník spolku)

604 206 438

tajemnik@znojmoregion.cz