

# ZnojmoRegion, z. s.

## PLÁN 2023

Uvedené aktivity destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s., (dále jen „ZR“) jsou ve shodě s plánovanými aktivitami, které budou předloženy MMR v dotační žádosti na marketingové aktivity v cestovním ruchu v rámci **Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech pro rok 2023**, i JMK v žádosti o krajskou dotaci v rámci programu **Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v letech 2023–2024**.

Současně jsou uvedené aktivity v souladu s plánovanými prioritami **Strategie rozvoje organizace destinačního managementu ZnojmoRegion, z. s., pro období 2022–2027**.

---

### Hlavní komunikační témata roku 2023

---

Každoročně je vybráno jedno hlavní komunikační téma, které vychází z aktuálních novinek či významných výročí daného roku. V roce 2023 nastane výročí 90 let od vybudování Vranovské přehradu, a tak jako hlavní téma roku plánujeme **téma VODA**. V oblasti Znojemska a Podyjí se nabízí velké množství možností, jak toto téma nabídnout veřejnosti: od oblíbené letní dovolené u vody, přes wellness v hotelích až po vodácký splavnou Dyji či rybaření a biotopy.

V roce 2023 se v rámci zahraniční komunikace chceme soustředit na **oslovení slovenského a polského zahraničního trhu**. Ze statistik návštěvnosti vyplývá, že jde (hned po Rakousku, na které jsme se zaměřili v roce 2022) o jeden z nejčastějších cílových trhů s dopadem na náš region a celou Jižní Moravu.

Předpokládáme spolupráci s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, která má rovněž pro rok 2023 tyto zahraniční trhy v plánu zahraniční propagace jižní Moravy.

---

### Tiskové výstupy

---

Produkce vlastních **informačních a propagačních materiálů ZR** je standardně realizována ve dvou hlavních obdobích: **na jaře** (před zahájením hlavní turistické sezóny) a **na konci roku** (se zaměřením na advent a vánoční období + jako příprava na veletrhy probíhající v období leden–březen).

I letos půjde jak o **aktualizovanou vydání** stávajících tiskovin, tak i možnost vydání nového druhu, který je však závislý na časových možnostech pracovníků kanceláře ZnojmoRegionu a získaných financích z dotačních titulů. Vzhledem k případným závazkům ZR vůči národní dotaci z MMR, krajské dotaci JMK a možných individuálních dotací od svých členů a partnerů, musí být většina informačních a propagačních tiskovin realizována až od července 2023, a to do konce roku 2023.

Konkrétně se v roce 2023 bude jednat o tyto tiskové materiály:

- **Turistická KARTA ZnojmoRegion+ 2023:** karta výhod bude opět zaměřena na návštěvníky, kteří se v naší oblasti ubytují na min. 1 noc. Tím získají u zapojených ubytovacích zařízení (typu hotel/penzion/kemp nárok na zážitkovou kartu plnou výhod od zapojených poskytovatelů nejrůznějších dárek/slev/bonusů. V pozici poskytovatel mohou být zapojeni pouze členové ZR. V pozici ubytovatel mohou být zapojeni členové ZR a ubytovatelé, kteří mají ubytovací provozy

v katastru měst a obcí, které jsou členem ZR. Pokud by projevil zájem zapojit se ubytovatel, který není ani člen ZR ani nemá provoz na území členské obce, je to možné za jednorázový poplatek 3.000 Kč. Časově omezená platnost karty na prodlouženou sezónu od 1. 6. do 30. 10. 2023, u některých zapojených subjektů i kratší – s ohledem na jejich provozní dobu. Platí přitom jednoduché pravidlo 1 noc = 1 karta/dospělá osoba. Čím více nocí na Znojemsku host stráví, tím více karet získá. Součástí projektu bude opět i samostatný web formou subdomény <https://karta.znojmoregion.cz> a informační workshopy pro všechny zapojené subjekty a regionální TIC (na výběr několik termínů). Tiskové výstupy budou zahrnovat jak samotné turistické karty (náklad cca 70.000 ks), informační přehled se všemi místy, kde je možno čerpat benefity (náklad cca 7.000 ks), tak samolepky k označení pokladen a provozoven ubytovatelů i poskytovatelů benefitů (náklad cca 100 ks).

- Pokud se podaří získat národní dotaci z MMR, je v plánu převod dosud papírové Turistické karty ZnojmoRegion+ 2023 na elektronickou verzi. Předpokládané náklady by pak byly ve výši cca 100.000 Kč (papírová podoba karty se nákladově pohybuje do 50.000 Kč).

*Financování: 50 % dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: duben–květen 2023.*

- **Letní turistické NOVINY:** praktický přehled novinek, tipů na výlety a letní dovolenou, s informacemi o akcích či dopravě v regionu v průběhu období 6–9/2023. Aktuální čtení s atraktivními fotografiemi a nejčerstvějšími turistickými informacemi. Noviny budou k dispozici zdarma všem návštěvníkům regionu i místním obyvatelům – distribuce zdarma na regionálních TIC, u členů a partnerů ZR a pokud bude projekt opět spolufinancován z individuální dotace města Znojma, pak budou noviny k dispozici také jako příbal Znojemských listů č. 6/2023 rozdávaných zdarma do všech poštovních schránek obyvatel města Znojma. Předpokládaný náklad 40.000 ks, novinový formát cca A4. Možnost prodeje placené inzerce bude opět jen v omezené míře – nabízeno pouze členům ZR.  
*Financování: 80 % individuální dotace města Znojma + 20 % vlastní zdroje ZR. Realizace: květen 2023.*
- **MAPA ZR s tipy na výlety:** základní orientační materiál pro širokou veřejnost v ČJ/NJ/AJ. Každoroční aktualizace mapových podkladů i textů s tematicky roztříděnými tipy na výlety. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Náklad cca 25.000 ks v ČJ, cca 10.000 ks NJ, cca 5.000 ks AJ a podle možností i cca 5.000 ks PL.  
*Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: červenec–listopad 2023.*
- **Nejlepší DOVOLENÁ na Znojemsku:** Praktický itinerář na dovolenou na Znojemsku až na 15 dnů – co vidět, zažít a navštívit v jednotlivých oblastech regionu, včetně tipů na ubytovací a stravovací služby. Časově neutrální obsah, atraktivní fotografie. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Plánováno vydání aktualizované ČJ verze (cca 20.000 ks) + dvou nových jazykových mutací v NJ (cca 10.000 ks) a v AJ (cca 5.000 ks).  
*Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: červenec–listopad 2023.*
- **Kam na dobré JÍDLO, PIVO, VÍNO:** tipy kde a kdy se dobře najíst a napít, vč. gastronomických unikátů regionu. Časově neutrální obsah. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Předpokládané vydání aktualizované verze pouze v ČJ (cca 5.000 ks).  
*Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: červenec–listopad 2023.*
- **Tipy pro RODINY S DĚTMI:** doporučená místa, akce i služby vhodné pro rodinnou turistiku. Časově neutrální obsah. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Předpokládané vydání aktualizované verze pouze v ČJ (cca 5.000 ks).  
*Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: červenec–listopad 2023.*
- **TOP akce v AJ a NJ verzi:** tiskovina rozšiřující stávající sérii tematických skládacích tiskovin v korporátním designu ZR (skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3). Časově neutrální obsah, atraktivní fotografie. Půjde o tipy na kulturní a společenské akce v regionu, pravidelně se opakující v průběhu roku. Na konci roku 2022 realizováno v ČJ, v roce 2023 plánováno vydání AJ a NJ jazykové mutace (NJ cca 10.000 ks, AJ cca 5.000 ks.).  
*Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: červenec–listopad 2023.*

- **SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion 2023:** ucelený přehled zimní turistické nabídky regionu v období od zahájení adventu až po svátek Tří králů. Kalendář akcí, vánočních výstav, adventních trhů, tvůrčích dílniček, sportovních a poznávacích akcí, ale i přehled speciálních nabídek turistických služeb (např. vánoční menu v restauracích, zimní pobytové balíčky v hotelích a penzionech atd.) nebo tipy na vánoční dárky a dárkové poukazy od regionálních výrobců a dodavatelů. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A2. Předpokládané vydání pouze ČJ verze (cca 5.000 ks).

*Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: listopad 2023.*

### **Distribuce a dostupnost tiskovin ZR:**

Všechny uvedené materiály jsou **veřejnosti k dispozici zdarma** a bezplatně jsou také distribuovány všem členům a partnerům ZR, všem regionálním TIC a dalším subjektům spolupracujícím na propagaci turistické oblasti Znojemska a Podyjí (např. TIC Jižní Moravy v Brně, TIC v rakouském příhraničí aj.). Tyto tiskové propagační materiály **získávají členové a partneři ZR zdarma** vždy v dostatečném počtu kusů ihned po vydání a v průběhu roku mohou být podle potřeby dodány. Počet kusů je přizpůsoben aktuálním potřebám i reálným možnostem. Kancelář ZR rovněž zajišťuje **zdarma i dovoz tiskových materiálů** k jednotlivým subjektům a na všechna regionální TIC.

Všechny vydané tiskové materiály ZR budou i v roce 2023 **dostupné také on-line** ve formátu pdf k prolistování či ke stažení a vytištění na webových stránkách ZR [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz).

---

## **ON-LINE AKTIVITY A SPRÁVA SOCIÁLNÍCH SÍTÍ**

---

**Správa sociálních sítí a on-line marketing** budou jednou z důležitých položek žádosti ZR o národní dotaci MMR pro rok 2023. Hlavním cílem bude zajištění profesionální správy facebookového a instagramového profilu ZR, tvorba marketingových kampaní, a to včetně placené on-line propagace a spolupráce na tvorbě aktuálního obsahu webového portálu [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz), zejména při plnění jeho rozsáhlého Kalendáře akcí, fotobanky či videoarchivu. Cílem je zlepšení virtuální prezentace nabídky turistické oblasti Znojemska a Podyjí, propagace všech členů a partnerů ZR, ale i zviditelnění aktivit ZnojmoRegionu, na které už kanceláři ZR nezbývá personální ani časová kapacita. Komunikace bude propojena s hlavním tématem roku, ale i s dalšími nosnými tématy regionu (např. víno, cykloturistika, příroda, památky...). Předpokládané trvání této externí spolupráce je po dobu min. 6 měsíců. Na tuto spolupráci bude vypsáno výběrové řízení.

*Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: počátek 5/2023 (datum se bude měnit s ohledem na schválení žádosti o národní dotaci MMR. Dokončení realizace akce do 12/2023.*

---

## **Překlady NJ/AJ**

---

Jak pro tiskové propagační a informační materiály, tak pro jazykové mutace k doplnění webového portálu [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz), bude zapotřebí zajistit **profesionální překlady s korekturou rodilého mluvčího**. Plánovány jsou **překlady do angličtiny a němčiny**. Zejména materiály v němčině jsou pro naši příhraniční turistickou oblast nezbytně nutné pro nejpočetnější zahraniční návštěvníky z Rakouska. Ostatní jazykové mutace vzhledem k majoritnímu profilu návštěvníků regionu zatím nejsou uvažovány. V úvahu přichází nově také **polština**, a to v souvislosti se snahou začít oslovovat také cílový trh v Polsku.

*Financování: z vlastních zdrojů.*

---

## Veletrhy

---

Každoročně se ZR **aktivně účastní významných veletrhů cestovního ruchu**, a to formou spoluúčasti na prezentaci České republiky na zahraničních veletrzích (organizuje CzechTourism) nebo na prezentaci Jižní Moravy na domácích veletrzích (organizuje CCRJM). Zde spolek ZR zastupuje turistickou oblast Znojemska a Podyjí a představuje jak své vlastní propagační materiály, tak materiály svých členů a partnerů. Doufejme, že v roce 2023 už nebudou omezení z důvodů pandemie covid a většina veletrhů bude zrealizována. Uvedené termíny jednotlivých veletrhů však mohou být ještě změněny.

### Předpokládaná účast ZR na veletrzích:

- 16.–19. březen 2023 **Ferienmesse Vídeň (AT)**
- 17.–19. březen 2023 **Holiday World & Region World Praha**
- 20.–23. duben 2023 **SlovakiaTour Bratislava (SK)**
- podzim 2023 **Go & RegionTour Brno** (přesný termín ještě nebyl oznámen)
- další veletrhy podle aktuálních možností...

Kromě těchto uvedených veletrhů bylo s CCRJM dohodnuto, že **tiskové materiály a videoprezentace v AJ a NJ** (jak ZnojmoRegionu, tak členů ZR) se opět dostanou i na další prestižní **turistické veletrhy v zahraničí**, kterých se ZR osobně neúčastní. Předpokládá se, že se tak naše propagační materiály dostanou např. na veletrhy v Londýně, Mnichově, Frankfurtu, Katowicích či Varšavě, Budapešti a Barceloně.

---

## Press-tripy a poznávací exkurze

---

Každoročně ZnojmoRegion organizuje své **vlastní poznávací exkurze** pro vybrané zástupce médií či oborově vyhraněné skupiny (např. cestovní kanceláře, kongresové a eventové agentury, filmové společnosti...), a to jak z České republiky, tak z blízkého zahraničí (Rakousko, Slovensko, Polsko). Program vždy zaměřuje na hlavní komunikační témata roku nebo aktuální témata požadovaná členy spolku.

### Plánované tripy 2023:

- **POLSKÝ fam nebo press-trip:** poznávací 2–3denní trip pro vybrané zástupce vybraných turistických médií nebo zástupců cestovních kanceláří z Polska, které nabízejí poznávací zájezdy do ČR nebo doporučují náš region jako bezpečnou turistickou lokalitu. Výběr a oslovení vhodných účastníků bude zajišťován ze strany CzechTourism – oficiálního zastoupení ČR v Polsku.  
*Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: jaro nebo podzim 2023.*
- **SLOVENSKÝ fam nebo press-trip:** poznávací 2–3denní trip pro vybrané zástupce vybraných turistických médií nebo zástupců cestovních kanceláří ze Slovenska, které nabízejí poznávací zájezdy do ČR nebo doporučují náš region jako bezpečnou turistickou lokalitu. Výběr a oslovení vhodných účastníků bude zajišťován ze strany CzechTourism – oficiálního zastoupení na Slovensku.  
*Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: jaro nebo podzim 2023.*

- **Poznávací trip pro pracovníky regionálních TIC a členů ZnojmoRegionu:** poznávací 1denní exkurze pro pracovníky v cestovním ruchu Znojemska do předem domluvené oblasti. Cílem bude osobní seznámení se s příklady dobré praxe v jiné turistické destinaci ČR nebo v rakouském příhraničí.  
*Financování: 100 % z krajské dotace. Realizace: jaro 2023.*

Kromě uvedených vlastních press-tripů a fam-tripů se kancelář ZR dále **podílí na zajišťování programů a organizaci** poznávacích exkurzí **dalších subjektů a oficiálních institucí** zastřešujících cestovní ruch ČR (např. CCRJM, CzechTourism a jeho zahraniční zastoupení). Tato realizace probíhá průběžně během celého roku dle požadavků třetích stran.

---

## Mediální propagace

---

Pravidelné **publikování vlastních tiskových zpráv** ZR je i v roce 2023 plánováno cca 1 měsíčně, případně s ohledem na aktuální témata i častěji. Současně ZR poskytuje podklady pro tiskové zprávy třetích stran, jako např. CCRJM nebo CzechTourism. K závažnějším tématům organizuje ZR své **vlastní tiskové konference**, např. k vánočnímu projektu Sváteční ZnojmoRegion.

Za účelem propagace významných témat je v rámci marketingové podpory využívána i forma **placené inzerce** ve vybraných tištěných či on-line médiích zaměřených na cestovní ruch. Tato forma inzerce je vždy spojena s konkrétními tématy/projekty ZR a hrazena z příslušné dotace přidělené danému projektu.

### Plánovaná mediální propagace ZR:

- **Časopis TURISTA Klubu českých turistů:** měsíčník, placený prostor na téma Aktivní turistika, kde je Znojemska a Podyjí hlavním tématem čísla. Vlastní články v rozsahu cca 10-16 str.  
*Financování: z vlastních zdrojů. Realizace: jaro 2023.*
- **Znojmské listy:** měsíčník MÚ Znojmo, noviny distribuované zdarma do schránek všech obyvatel města Znojma, v každém čísle pravidelný redakční prostor vyhrazený k propagaci aktuálních témat ZR.  
*Financování: zdarma. Realizace: průběžně během celého roku 2023.*
- Podle možností zařazení vlastních redakčních příspěvků i v **dalších obecních periodikách členů ZR.**

### Další mediální propagace ZR:

Podle aktuálních potřeb a finančních možností bude v průběhu roku 2023 ZR využívat i další možnosti mediální propagace, např. **kampaně k jednotlivým projektům** financované z přidělených dotačních titulů.

Rovněž bude ZR využívat **profesionální videa** zhotovená již v roce 2019 společností Orchis Film k audiovizuální propagaci oblasti – dle potřeby, např. na veletrzích a výstavních akcích, na konferencích, při press-tripech a poznávacích exkurzích či prezentaci regionu zájmovým skupinám.

V souvislosti s plánovaným posílením on-line marketingu je v plánu i **aktualizace videí** o nové záběry památek, které od roku 2019 prošly rekonstrukcí a viditelnou proměnou (např. Uherčice, Moravský Krumlov, Miroslav).

### On-line mediální propagace ZR:

ZR bude v roce 2023 opět pravidelně využívat on-line propagaci svých aktivit i aktivit svých členů a partnerů na **vlastních webových stránkách** [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz) i na sociálních sítích. Zejména **vlastní profil na Facebooku** je dlouhodobě velmi aktivní: [www.facebook.com/ZnojmoRegion](https://www.facebook.com/ZnojmoRegion). Instagramový účet ZR (dosud jen minimálně aktivní) by se měl právě v roce 2023 díky externí on-line marketingové spolupráci rozběhnout.

K propagaci činností ZR budou využívány také **on-line nástroje třetích stran**, např. oficiální turistický portál jižní Moravy [www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz) nebo profily CCRJM na Facebooku [www.facebook.com/TheSouthMoravia](https://www.facebook.com/TheSouthMoravia) a Instagramu: [www.instagram.com/TheSouthMoravia](https://www.instagram.com/TheSouthMoravia). Rovněž webové portály členů a partnerů ZR či jejich profily na sociálních sítích mohou kdykoliv bezplatně využívat informace ZR k vlastním propagačním účelům.

### Newsletter ZR:

V rámci interní komunikace bude i v roce 2023 ZR využívat on-line **B2B Newsletteru pro své členy a partnery**. bude i nadále rozesílán mi. 1x měsíčně, podle aktuálního množství důležitých informací (např. vyhlášené dotací, účast v soutěžích, příprava veletržní prezentace, výzvy k zapojování do připravovaných projektů, plánovaná přeshraniční spolupráce atd.). Od roku 2023 plánujeme nově pravidelnou rozesílku i turistického **B2C Newsletteru pro turisty a veřejnost**., rovněž 1x měsíčně. Vzhledem k provedenému up-gradu webu ZR budou oba uvedené Newslettery rozesílány přímo z naší vlastní domény [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz) a nebude tak již využíván placený mailing ECOMAIL.

---

## Propagační předměty

---

Podle reálných finančních možností ZR budou v roce 2023 realizovány vybrané propagační předměty ZR. Půjde především o **vkusný a praktický dárkový sortiment** reprezentující brand destinační společnosti nebo hlavní charakteristiky turistické oblasti Znojemska a Podvyžčice. Prioritou je využití marketingových claimů „*Jsme dobře naloženi, navštívili jsem ZnojmoRegion*“ (např. na papírových či plátěných taškách) nebo „*Zahálka dovolená, aktivita vítána*“. Vznik těchto propagačních materiálů je souvztažný s pořádanými press tripy, poznávacími exkurzemi a konferencemi, kdy je obvykle očekáváno vybavení účastníků akce suvenýry z navštívené oblasti. Dosud tento druh propagace Znojemska i ZnojmoRegionu citelně chyběl. Konkrétní druhy i jejich počet budou stanoveny dodatečně podle aktuální potřeby. Podle konkrétních parametrů očekávané nové výzvy národní dotace MMR bude snaha o zafinancování výroby těchto propagačních předmětů právě z těchto dotačních zdrojů a nikoli z vlastních finančních prostředků ZR.

---

## Konference

---

### Vlastní konference ZR:

V návaznosti na loňskou úspěšnou **odbornou konferenci pořádanou ZR** na téma „*Rozvoj cykloturistiky na Znojemsku*“ a letošní „*Vzkříšení památek Znojemska*“ plánuje kancelář ZR na podzim roku 2023 další akci tohoto druhu. Celodenní odborná konference bude uspořádána ve Znojmě – pravděpodobně opět v prostorách Centrum Louka ve Znojmě. Tematické zaměření bude opět stanoveno tak, aby bylo přínosem nejen pro členy a partnery ZR, ale i pro další subjekty spojené s cestovním ruchem a regionálním rozvojem naší oblasti (vstup symbolicky zpoplatněn – na pokrytí nákladů na občerstvení). V souvislosti s **hlavním komunikačním tématem roku 2023 „VODA“** by toto téma mělo korespondovat i s tématem podzimní odborné konference ZR. Opět budou pozváni přednášející z celé ČR – **přední odborníci** na dané téma i zástupci konkrétních projektů prezentující **příklady dobré praxe**. A opět se představí i aktuální **dotační možnosti** např. na budování biotopů či na zadržování vody v krajině, na rozvoj vodácké infrastruktury nebo na podporu dalšího regionálního rozvoje a cestovního ruchu.

*Financování: 100 % krajská dotace JMK pro rok 2023/2024. Realizace: říjen/listopad 2023.*

### Účast na dalších konferencích:

V průběhu roku bývá ZR zván na nejrůznější **konference a sympózia** (nejčastěji pedagogického a turistického zaměření), kde dostává prostor k prezentaci své činnosti a turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Účast na těchto akcích bude také v roce 2023 kanceláří ZR potvrzována a využívána zejména k prezentaci aktuálních komunikačních témat, tipů na výlety pro konkrétní cílové skupiny i k vizuálně atraktivní video prezentaci regionu a členů ZR..

---

## Vzdělávání

---

### Pořádání vzdělávacích akcí:

Pracovníci kanceláře ZnojmoRegionu se pravidelně zúčastňují **vzdělávacích kurzů od agentury CzechTourism**, o kterých rovněž informuje všechny členy a partnery ZR prostřednictvím svých B2B Newsletterů. Bohužel CzechTourismem původně plánovaný rozsáhlý 2letý seriál vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu nebyl z důvodů pandemie covid realizován. ZR proto uvažuje o **obnovení vlastních vzdělávacích workshopů** pro pracovníky v cestovním ruchu (průvodci, zaměstnanci TIC, hotelových recepcí, pokladen muzeí a památek či zaměstnanci úřadů, v jejichž kompetenci je cestovní ruch a regionální rozvoj), které organizoval do roku 2020. Rozsah i zaměření workshopů bude upřesněno v průběhu roku 2023 s ohledem na možnosti financování těchto vzdělávacích akcí ze získaných dotací (např. MMR, INTERREG CZ-AT aj.).

### Účast na vzdělávacích akcích:

I v roce 2023 je plánovaná účast pracovníků ZR na vzdělávacích akcích zaměřených na **prohlubování odbornosti a zvyšování konkurenceschopnosti DMO ZnojmoRegion**. Půjde zejména o akce typu: Fórum cestovního ruchu organizované agenturou CzechTourism, odborný workshop TravelEvolutions (agentura TravelBakers), odborná konference TravelCON (Jihočeská centrála cestovního ruchu) aj. Bohužel konkrétní termíny konání těchto odborných akcí v roce 2023 ještě nejsou známy a účast na nich bude zvažována v průběhu roku s ohledem na aktuální pracovní vytížení a časové možnosti kanceláře ZR.

---

## Přeshraniční spolupráce

---

Od svého vzniku se ZR každoročně zapojuje do projektů přeshraniční spolupráce – do roku 2021 jen v roli českého partnera přizvaného k projektům kompletně organizovaným a financovaným z rakouské strany. V roce 2022 ZR poprvé realizoval svůj vlastní projekt jako hlavní žadatel dotace z **Fondu malých projektů z programu INTERREG V-A Česká republika–Rakousko**, a to na vlastní projekt nazvaný „*Kultura bez hranic – TOP akce 2022*“. Cílem projektu bylo znovuoživení kulturního a společenského dění na obou stranách česko-rakouské hranice, které bylo násilně přerušeno covidem a uzavřením hranic.

V roce 2023 očekáváme **vypsání nových dotačních titulů z Fondu malých projektů programu INTERREG CZ-AT**, avšak konkrétní parametry dotační podpory pro české žadatele dosud nejsou známy. Po jejich zveřejnění bude ZR zvažovat opětovné zapojení do tohoto dotačního programu, a to buď formou vlastního projektu anebo zapojením se do rakouského projektu v roli přeshraničního partnera s nefinanční účastí. Možná spolupráce je opět z Weinviertel Tourismus, Retzer Land anebo Leader Weinviertel-Manhartsberg.

---

## ***Další spolupráce***

---

Aktivní **komunikace a spolupráce** je i letos plánována s JMK, CCRJM = krajská DMO, CzechTourism Praha + Vídeň a Bratislava = národní DMO, Znojemskou Besedou = lokální DMO, Brno Convention Bureau (dříve Moravia Convention Bureau), Sdružením turistických organizací STO ČR, KORDIS – IDS JMK aj. Samozřejmě také s partnery, se kterými má ZR podepsané **memorandum o vzájemné spolupráci**: Okresní hospodářská komora Znojmo, Národní památkový ústav, Správa národního parku Podyjí a Nadace Partnerství, o. p. s. Dlouhodobá spolupráce bude pokračovat i s **filmaři**. Konkrétně s Brno Film Office – Filmovou kanceláří města Brna a Jihomoravského kraje či jednotlivými filmovými společnostmi, pro které kancelář ZR vyhledává na základě jejich konkrétních požadavků vhodné filmové lokace. I nadále bude pokračovat spolupráce s českými **cestovními kancelářemi a agenturami**, nabízejícími domácí poznávací i pobytové zájezdy. V plánu je také navázání spolupráce s VK a CA ze Slovenska a Polska. V roce 2023 bude rovněž členům a partnerům ZR opět nabídnuta možnost **využívat kancelář ZR** v centru města Znojma k vlastním propagačním aktivitám (např. letní infopoint Hudebního festivalu Znojmo).

---

## ***Re/Certifikace DMO***

---

Společnost ZnojmoRegion je jakožto oblastní destinační management (DMO) úspěšným držitelem těchto oficiálních certifikací, jejichž povinná recertifikace nastane i v roce 2023:

- **Krajská certifikace DMO pro turistickou oblast Znojensko a Podyjí** (uděleno Jihomoravským krajem, resp. Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, dne 4. 12. 2017, recertifikace povinná po 3 letech). Vzhledem ke změnám certifikačních pravidel ze strany Jihomoravského kraje byla platnost certifikátu prodloužena do 31. 12. 2021 a nadále se nebude samostatně udílet. CCRJM od roku 2022 už jen vydává doporučující krajské stanovisko pro udělení národní certifikace DMO a až na základě toho pak JMK vyplácí krajskou dotaci pro DMO.
- **Národní certifikace DMO pro turistickou oblast Znojensko a Podyjí** (uděleno Ministerstvem pro místní rozvoj, resp. agenturou CzechTourism, dne 29. 1. 2019; opakovaná úspěšná recertifikace 13. 9. 2021 s povinností další recertifikace opět do 1 roku. Dne 11. 9. 2022 bylo ze strany ZR požádáno o novou recertifikaci, ale dosud nebylo vydáno rozhodnutí – stále čekáme na stanovisko...
- ZR je také držitelem **1. stupně Českého systému kvality služeb – služby organizace destinačního managementu** (uděleno agenturou CzechTourism dne 9. 8. 2019. Úspěšně aktualizováno v roce 2020. V roce 2021 došlo k ukončení udržitelnosti projektu ČSKS a další recertifikace již není požadována.

---

## ***Dotace 2023***

---

### **Krajská dotace JMK:**

V první polovině roku 2023 je činnost ZR finančně zajištěna z **již přidělené dotace JMK** v rámci programu „Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v roce 2022 a 2023“ v celkové výši 500.000 Kč. Žádost o krajskou dotaci na období 2023/2024 bude podána cca v březnu roku 2023



dle termínu vypsání aktuální dotační výzvy. Pokud JMK dotační žádost odsouhlasí, realizace všech aktivit z této dotace pak bude možná od 1. 6. 2023 do 30. 6. 2024. **Předpokládaná výše krajské dotace cca 500–600.000 Kč** (měla by se postupně navyšovat dle prokázaného výkonu DMO). Strategie cestovního ruchu JMK počítá s postupným navyšováním dotace pro DMO až do roku 2027 na částku 800.000 Kč/ročně.

### Národní dotace MMR:

V roce 2023 plánujeme žádat opět o dotaci z MMR v rámci *Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech – Marketingové aktivity v cestovním ruchu*. Půjde o druhou dotační žádost ZR v tomto programu, který je podmíněn spolufinancováním 50:50.

V roce 2022 jsme získali dotaci na projekt „Marketingové aktivity a rozvoj produktové nabídky v turistické oblasti Znojemska a Podyjí“ v celkové hodnotě 622.770,81 Kč. Vlastní zdroje 311.385,81 Kč (financování 50:50). Celkový rozsah a zaměření žádosti v roce 2023 bude upřesněno později až s ohledem na aktuální znění dotační výzvy a finanční možnosti ZR. Předpokládaná výše žádané dotace bude cca 700.000 Kč.

### Dotace INTERREG CZ/AT:

První vlastní přeshraniční projekt „Kultura bez hranic – TOP akce 2022“ se osvědčil a ZR úspěšně získal dotaci z Fondu malých projektů v rámci programu INTERREG V-A Česká republika – Rakousko. V závislosti na znění dotačních podmínek nového programovacího období bude mít ZR určitě zájem na **pokračování přeshraniční spolupráce**. Nové dotační období 2023–2027 bude teprve vypsáno se zcela novými pravidly a požadavky na přeshraniční partnerství. Bohužel jejich znění ještě není známo a není ani jisté, zda bude cestovní ruch jednou z podporovaných oblastí. Jako ideální partner na rakouské straně se nejlépe jeví Weinviertel Tourismus GmbH z Poysdorfu, se kterým byl realizován vlastní projekt ZR v roce 2022.

### Individuální dotace města ZNOJMA:

Díky přidělené individuální dotaci města Znojma ve výši 150.000 Kč bylo možné v roce 2022 zrealizovat druhé vydání **letních Turistických novin Znojemska a Podyjí**. Ty se setkaly s velmi příznivým ohlasem jak ze strany turistů, tak ze strany členů a partnerů ZR i místních podnikatelů a provozovatelů turistických cílů a služeb. Proto bychom v jejich vydávání rádi pokračovali i nadále. Opět budeme v lednu 2023 žádat o individuální dotaci na vydání roku 2023, ve výši cca 150.000 Kč. Opět půjde o přehlednou a vizuálně atraktivní nabídku celého regionu v období červen–září 2023. Předpokládané vydání na konci května 2023 v nákladu 40.000 ks. Distribuce zdarma na všech regionálních TIC, u všech členů a partnerů ZR i významných turistických cílech + 15.000 ks distribuce jako příbal Znojmských listů.

---

## Interní provoz

---

**Personální obsazení:** tajemník ZR (1 úvazek HPP 40 hod./týdně), předseda Představenstva (částečný úvazek 25 hod./týdně, Smlouva o výkonu funkce), externí mzdová účetní (paušál DPP).

K 1. 12. 2022 má destinační společnost ZnojmoRegion, z. s., celkem 46 řádných členů a 4 podepsaná memoranda o spolupráci.

**Kancelář ZR** v centru Znojma (Obroková 2/10) je i nadále poskytnuta městem Znojmem zdarma včetně vybavení, pouze s povinností platby energií podle skutečné spotřeby.

## Členské příspěvky 2023

### Členské příspěvky 2023:

Plán pro rok 2023 se opírá o doporučení Představenstva ZnojmoRegionu, proto je kalkulováno s neměnnou výší členských příspěvků v této výši:

KATEGORIE	ČLENSKÝ PŘÍSPĚVEK	VSTUPNÍ POPLATEK	CELKEM 1. ROK ČLENSTVÍ	KAŽDÝ DALŠÍ ROK
<b>MARKETING I</b> Právnícká osoba anebo fyzická osoba, která je plátcem DPH	10 000 Kč	12 000 Kč	22 000 Kč	10 000 Kč
<b>MARKETING II</b> Fyzická osoba, který není plátcem DPH	5 000 Kč	6 000 Kč	11 000 Kč	5 000 Kč
<b>ROZVOJ I</b> Samostatná města a obce	10 Kč / 1 obyvatel max. 40 000 Kč/ročně	Roční členský příspěvek + 20 %	Součet členského a vstupního poplatku	Členský příspěvek
<b>ROZVOJ II</b> Spolky obcí (např. DSO, MAS, Mikroregion aj.)	5 Kč / 1 obyvatel max. 10 000 Kč/ročně	Roční členský příspěvek + 20 %	Součet členského a vstupního poplatku	Členský příspěvek

Vzhledem k doznívající covidové situaci a aktuální energetické krizi je schváleno Představenstvem spolku opětovné prodloužení splatnosti členských příspěvků u kategorie MARKETING takto:

- **Kategorie ROZVOJ I+II** úhrada v řádném termínu dle stanov ZR do 31. 3. 2023.
- **Kategorii MARKETING I+II** vystavení faktur v 6/2023 se splatností do 30. 6. 2023.

Rovněž je v roce 2023 kalkulováno s **mimořádným ročním členským příspěvkem 500.000 Kč města Znojma**. (Zastupitelstvo města Znojma na svém zasedání dne 6. 6. 2022 přijalo usnesení č. 165/2022, bod č. 6816, následujícího znění: Zastupitelstvo města schvaluje poskytnutí mimořádného členského příspěvku destinační společnosti ZnojmoRegion, z.s., IČO: 01927990, Obroková 1/12, 669 02 Znojmo, ve výši 500.000 Kč ročně v průběhu let 2023–2028.)

Také se předpokládá vstup nových členů z řad podnikatelských subjektů, veřejné sféry i neziskového sektoru, tzn. je očekáván i **výběr nových členských a vstupních poplatků**.

---

## **Rozpočet – plán 2023:**

---

**Předpokládané výnosy a náklady v roce 2023** se započítáním všech předpokládaných dotací:

Příjmy z členských příspěvků stávajících členů	510 860 Kč
Příjmy z členských a vstupních příspěvků nových členů	40 000 Kč
Příjmy z prodeje služeb	65 000 Kč
Dofinancování	500 000 Kč
Dotace 2023	1 224 695 Kč
<b>Výnosy celkem</b>	<b>2 340 555 Kč</b>
Osobní náklady	990 000 Kč
Provozní náklady	160 000 Kč
Projekty a tiskoviny	390 000 Kč
Marketing	571 000 Kč
Vzdělávání	5 000 Kč
<b>Náklady celkem</b>	<b>2 116 000 Kč</b>
Kumulovaný zisk/ztráta 2023	<b>224 555 Kč</b>
<b>CASH FLOW/HV</b>	<b>910 469 Kč</b>

*Zpracováno ve Znojmě, dne 28. 11. 2022.*

*Bc. Marie Tesařová – předseda Představenstva*

*Bc. Irena Navrkalová, DiS. – tajemník*