

# ZnojmoRegion, z. s.

## PLÁN 2024

Uvedené aktivity destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s., (dále jen „ZR“) jsou ve shodě s plánovanými aktivitami, které budou předloženy Jihomoravskému kraji (dále jen „JMK“) v žádosti o krajskou dotaci v rámci programu *Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v letech 2023–2024* a stejně tak Ministerstvu pro místní rozvoj ČR (dále jen „MMR“) v případné dotační žádosti na marketingové aktivity v cestovním ruchu v rámci *Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech pro rok 2024*, pokud bude dotační výzva vyhlášena.

Aktivity destinační společnosti pro rok 2024 jsou v souladu s prioritami *Strategie rozvoje organizace destinačního managementu ZnojmoRegion, z. s., pro období 2022–2027*. Marketingové aktivity a témata ZR jsou rovněž připraveny s přihlédnutím na avízové aktivity Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava (dále jen „CCRJM“) a komunikační témata CzechTourismu pro rok 2024. Korespondují rovněž se *Strategií rozvoje cestovního ruchu JMK na roky 2021–2027* a *Strategií CCRJM 2021–2027*.

---

### **Hlavní komunikační témata roku 2024**

---

Každoročně je vybráno jedno hlavní komunikační téma, které vychází z aktuálních novinek či významných výročí daného roku. **V roce 2023 bylo hlavním komunikačním tématem VODA a v tomto tématu bude ZR pokračovat i v roce 2024.** V roce 2024 totiž uplyne 90 let od dokončení stavby Vodní nádrže Vranov na řece Dyji a odstartování rekreačního vzestupu celé oblasti.

Toto téma bude hlavním bodem komunikace určené pro stěžejní domácí trh v ČR a částečně bude promováno i na nejbližších zahraničních trzích zejména v sousedním Rakousku a blízkém Slovensku. A právě na **oslovení Slovenského trhu** se chce v roce 2024 ZR více soustředit v rámci zahraniční komunikace. Ze statistik návštěvnosti vyplývá, že jde (hned po Rakousku, na které se ZR zaměřil v roce 2022, a Polsku v roce 2023) o jeden z nejčastějších cílových trhů s dopadem na náš region a celou jižní Moravu. Předpokládáme i v roce 2024 spolupráci s CCRJM a zahraničními zastoupeními CzechTourismu v daných zemích.

---

### **Tiskové materiály**

---

Produkce vlastních **informačních a propagačních materiálů ZR** je standardně realizována ve dvou hlavních obdobích: **na jaře** (před zahájením hlavní turistické sezóny) a **na konci roku** (se zaměřením na advent a vánoční období + jako příprava na veletrhy cestovního ruchu probíhající převážně v zimním období leden–duben).

I v roce 2024 jsou plánována jak **aktualizovaná vydání** stávajících tiskovin, tak vydání **nových druhů** informačních a propagačních materiálů. Konkrétně se v roce 2024 bude jednat o tyto tiskoviny:

#### **Stávající tiskoviny v aktualizovaném vydání pro rok 2024:**

- **Letní turistické NOVINY:** praktický přehled novinek, tipů na výlety a letní dovolenou, s informacemi o akcích i dopravě v regionu v průběhu období 6–9/2024. Aktuální čtení s atraktivními fotografiemi a nejčerstvějšími turistickými informacemi. Noviny budou k dispozici zdarma všem návštěvníkům regionu i místním obyvatelům – distribuce zdarma na regionálních TIC, u členů a partnerů ZR a pokud bude projekt opět spolufinancován z individuální dotace města Znojma, pak budou noviny k dispozici také jako příbal Znojemských listů č. 6/2024 rozdáváných zdarma do všech poštovních schránek obyvatel města Znojma. Předpokládaný náklad 50.000 ks, novinový formát cca A4. Možnost prodeje placené inzerce bude opět jen v omezené míře – nabízeno pouze členům ZR. *Financování: 80 % individuální dotace města Znojma + 20 % vlastní zdroje ZR. Realizace: 05/2024.*
- **MAPA ZR s tipy na výlety:** základní orientační materiál pro širokou veřejnost. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Každoroční aktualizace mapových podkladů i textů s tematicky roztríděnými tipy na výlety v ČJ, NJ a AJ proběhla již na konci roku 2023 a předpokládá se, že bude dostatečná i pro sezónu 2024. Podle dotačních možností je v roce 2024 uvažováno o vzniku nové jazykové mutace v PL, náklad cca 5.000 ks. *Financování: předpoklad nové dotační výzvy MMR pro rok 2024 s dosud nejasnými termíny i podmínkami čerpání, pravděpodobná finanční spoluúčást ve výši 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: 2024 (dle termínů dotace).*
- **Nejlepší DOVOLENÁ na Znojemsku:** Praktický itinerář na dovolenou na Znojemsku až na 15 dnů – co vidět, zažít a navštívit v jednotlivých oblastech regionu, včetně tipů na ubytovací a stravovací služby. Časově neutrální obsah, atraktivní fotografie. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Jazyková mutace v ČJ, NJ a AJ proběhla již na konci roku 2023 a předpokládá se, že bude dostatečná i pro sezónu 2024. Podle dotačních možností je v roce 2024 uvažováno o vzniku nové jazykové mutace v PL, náklad cca 5.000 ks. *Financování: předpoklad nové dotační výzvy MMR pro rok 2024 s dosud nejasnými termíny i podmínkami čerpání, pravděpodobná finanční spoluúčást ve výši 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: 2024 (dle termínů dotace).*
- **SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion 2024:** ucelený přehled zimní turistické nabídky regionu v období od zahájení adventu až po svátek Tří králů. Kalendář akcí, vánočních výstav, adventních trhů, tvůrčích dílniček, sportovních a poznávacích akcí, ale i přehled speciálních nabídek turistických služeb (např. vánoční menu v restauracích, zimní pobytové balíčky v hotelích a penzionech atd.) nebo tipy na vánoční dárky a dárkové poukazy od regionálních výrobců a dodavatelů. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A2. Předpokládané vydání pouze ČJ verze (cca 5.000 ks). *Financování: předpoklad nové dotační výzvy MMR pro rok 2024 s dosud nejasnými termíny i podmínkami čerpání, pravděpodobná finanční spoluúčást ve výši 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: 11/2024.*

#### **Jednorázové tiskoviny vydané pouze pro rok 2024:**

- **Informační tiskoviny k tématu VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90 LET:** základní orientační materiál pro širokou veřejnost v ČJ. Náklad bude stanoven až v průběhu realizace projektu, dle finančních možností ZR a výše přidělené dotace JMK. *Financování: Dotace mimo dotační tituly JMK na marketingové aktivity. Realizace: 03-05/2024.*

### Nové tiskoviny s předpokladem průběžné aktualizace i v dalších letech:

- **Trhací turistická MAPA oblast jižní Znojemsko + Národní park Podyjí, v ČJ**  
(formát A3 na šířku, typ „trhačka“), náklad 10.000 ks.
- **Trhací turistická MAPA oblast západní Znojemsko: Vranovsko, Bítovsko a Uherčicko, v ČJ**  
(formát A3 na šířku, typ „trhačka“), náklad 10.000 ks.
- **Trhací turistická MAPA oblast severní Znojemsko: Moravskokrumlovsko, Miroslavsko a Jevišovicko, v ČJ** (formát A3 na šířku, typ „trhačka“), náklad 5.000 ks.
- **Trhací MAPA oblast východní Znojemsko: Hrušovansko a jižní pohraničí, v ČJ**  
(formát A3 na šířku, typ „trhačka“), náklad 5.000 ks.

*Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: do 05/2024.*

**Další tiskoviny:** případný vznik dalších tiskových propagačních a informačních materiálů dle potřeb spolku bude operativně řešen na úrovni Představenstva ZR až na základě vyhlášení nové dotační výzvy MMR na marketingové aktivity v průběhu roku 2024 a výši případné dotace. V úvahu by přicházelo např. aktualizované vydání Tipů pro rodiny s dětmi anebo Tipů kam za dobrým jídlem, pivem a vínem...

### Distribuce a dostupnost tiskovin ZR:

Všechny uvedené materiály jsou **veřejnosti k dispozici zdarma** a bezplatně jsou také distribuovány všem členům a partnerům ZR, všem regionálním informačním centrem (dále jen „TIC“) a dalším subjektům spolupracujícím na propagaci turistické oblasti Znojemsko a Podyjí (např. CCRJM, TIC Jižní Moravy v Brně, TIC v rakouském příhraničí aj.).

Tyto tiskové propagační materiály **získávají členové a partneři ZR zdarma** vždy v dostatečném počtu kusů ihned po vydání a v průběhu roku jim mohou být podle potřeby dodány. Počet kusů je přizpůsoben aktuálním potřebám daného místa i reálným možnostem vydavatele. Kancelář ZR rovněž zajišťuje **zdarma dovoz tiskových materiálů** k jednotlivým subjektům a na všechna regionální TIC.

Všechny vydané tiskové materiály ZR budou i v roce 2024 **dostupné také on-line** ve formátu pdf k prolistování či ke stažení a vytištění na webových stránkách ZR [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz).

---

## Projekt VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90

---

**Projekt VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90** je jednou z hlavních aktivit ZR plánovaných v roce 2024, kdy **uplyne 90 let** od dokončení stavby vodní nádrže Vranov, uvedení vodního díla do provozu a odstartování – dnes již velmi významného – rekreačního vzestupu celé oblasti. Oblast Vranovské přehrady je považována za **TOP rekreační destinaci** jak Znojemska, tak celé jižní Moravy. Významné jubileum je skvělou příležitostí ke zviditelnění a zvýšení návštěvnosti celého Vranovska. Projekt bude realizován ve spolupráci jak s členy a partnery ZR, tak s dalšími významnými institucemi, např. Povodí Moravy, E.ON, Správa národního parku Podyjí, Národní památkový ústav, Jihomoravské muzeum ve Znojmě, Městys Vranov nad Dyjí, Vranovská pláž, Lodní doprava Vranov a řada dalších.

**ZR bude celý projekt zastřešovat, zajistí mediální propagaci a marketingovou podporu projektu.** Bude organizovat zahajovací **tiskovou konferenci**, tisknout veškeré **informační a propagační tiskoviny** k projektu, vystaví také **speciální webový portál** shrnující veškeré aktivity i přehledný kalendář akcí spojených s tímto

tématem. Samostatný web bude informačním středobodem celého projektu a bude na něj odkazováno **QR kódy** ze všech informačních panelů umístěných u zapojených členů i z propagačních materiálů projektu. Bude zde také **virtuální galerie „před“ a „po“** výstavbě přehrad, srovnávající staré historické fotografie se současnými, pořízenými profesionálním fotografem ze shodného místa. Tato místa budou také zaznačena v podrobné **interaktivní turistické mapě**, kde budou vyznačeny i všechny lokace, kde se v průběhu sezóny bude konat nějaká akce či se bude nabízet nějaká speciální služba. Počítá se i s propojením uvedených míst do **prověřených tras** vhodných pro pěší, cyklisty či rodiny s kočárky.

**Slavnostní zahájení projektu je plánováno na květen 2024**, jako symbolické zahájení sezóny na Vranovské přehradě. Jednotlivé akce a aktivity spojené s výročím 90 let se pak budou konat po celou sezónu od května až do konce září 2024. Některé aktivity (např. výstavy či on-line trasy a interaktivní mapy či srovnávací virtuální fotogalerie) však **budou mít dlouhodobý charakter** a zůstanou v terénu či v on-line prostředí na kmenovém turistickém portálu ZR [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz) veřejnosti dostupné i v následujících letech.

*Financování: Zažádáno o Dotaci mimo dotační tituly JMK na marketingové aktivity plánované ZR ve výši 195.000 Kč. Celkové náklady projektu jsou přitom odhadovány na cca 500.000 Kč, přičemž jednotlivé aktivity zapojených obcí či podnikatelských a neziskových subjektů budou financovány jejich vlastními finančními prostředky a nejsou součástí dotační žádosti ZR. Realizace: 01-09/2024.*

---

## Press-tripy a poznávací exkurze

---

Každoročně ZnojmoRegion organizuje své **vlastní poznávací exkurze** pro vybrané zástupce médií či oborově vyhraněné skupiny (např. cestovní kanceláře, kongresové a eventové agentury, filmové společnosti...), a to jak z České republiky, tak z blízkého zahraničí (Rakousko, Slovensko, Polsko). Program se vždy zaměřuje na hlavní komunikační témata daného roku nebo aktuální témata požadovaná členy spolku.

### Plánované tripy ZR v roce 2024:

- **SLOVENSKÝ press-trip:** poznávací 3denní trip pro zástupce vybraných turistických a lifestyleových médií ze Slovenska, které nabízejí poznávací zájezdy do ČR nebo doporučují jižní Moravu a Znojmsko jako atraktivní turistickou lokalitu. Výběr a oslovení vhodných účastníků bude zajišťován ze strany CzechTourism – zahraniční zastoupení Slovensko.  
*Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: květen 2024.*
- **Poznávací trip pro pracovníky regionálních TIC a členů ZnojmoRegionu:** poznávací 1denní exkurze pro pracovníky v cestovním ruchu Znojmska do předem domluvené oblasti. Cílem bude osobní seznámení se s novinkami a příklady dobré praxe, a to nejen na území turistické oblasti Znojmsko a Podjíví, ale i v dalších oblastech ČR anebo v rakouském příhraničí.  
*Financování: 100 % z krajské dotace. Realizace: jaro 2023.*
- **Další tripy:** dle aktuálních dotačních možností budou operativně řešeny případné další možné poznávací tripy, a to formou 2–3denního poznávacího zájezdu pro zástupce vybraných turistických médií nebo cestovních kanceláří (např. z Německa).  
*Financování: nová dotační výzva z MMR na rok 2024, pravděpodobnost spolufinancování ve výši 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: podzim 2024.*

## Spolupráce na tripech třetích stran:

Kromě uvedených vlastních press-tripů a fam-tripů se kancelář ZR dále **podílí na zajišťování programů a organizaci** poznávacích exkurzí **dalších subjektů a oficiálních institucí** zastřešujících cestovní ruch ČR (např. CCRJM, CzechTourism a jeho zahraniční zastoupení). Tato realizace probíhá průběžně během celého roku dle požadavků třetích stran.

---

## Veletrhy

---

Každoročně se ZR **aktivně účastní významných veletrhů cestovního ruchu**, a to formou spoluúčasti na prezentaci České republiky na zahraničních veletrzích (organizuje CzechTourism) nebo na prezentaci jižní Moravy na domácích veletrzích (organizuje CCRJM). Zde spolek ZR zastupuje turistickou oblast Znojemska a Podyjí a představuje jak své vlastní propagační materiály, tak materiály svých členů a partnerů. Osobní účast na veletrzích zvažuje ZR vždy s ohledem na **efektivnost propagace** turistické oblasti Znojemska a Podyjí v dané destinaci, profesionální odbornost a veřejnou návštěvnost daného veletrhu. Uvedené termíny jednotlivých veletrhů jsou zatím předběžné a mohou být ještě změněny.

## Osobní účast ZR na veletrzích:

- 14.–17. březen 2024 **Ferienmesse Vídeň** (AT)
- 15.–17. březen 2024 **Holiday World & Region World Praha**
- 11.–14. duben 2024 **ITF SlovakiaTour Bratislava** (SK)
- další veletrhy podle aktuálních možností...

## Zastoupení ZR na zahraničních veletrzích:

Kromě těchto uvedených veletrhů bylo s CCRJM dohodnuto, že **tiskové materiály a videoprezentace v AJ a NJ** (jak ZnojmoRegionu, tak členů ZR) se opět dostanou i na další prestižní **turistické veletrhy v zahraničí**, kterých se ZR osobně neúčastní. Předpokládá se, že se tak naše propagační materiály dostanou např. na veletrhy v Londýně, Mnichově, Frankfurtu, Katowicích či Varšavě, Budapešti a Barceloně.

---

## Mediální propagace

---

Pravidelné **publikování vlastních tiskových zpráv** ZR je i v roce 2024 plánováno cca 1 měsíčně, případně s ohledem na aktuální témata i častěji. Současně ZR poskytuje podklady pro tiskové zprávy třetích stran, jako např. CCRJM nebo CzechTourism. K závažnějším tématům organizuje ZR své **vlastní tiskové konference**, např. k vánočnímu projektu Sváteční ZnojmoRegion.

Za účelem propagace významných témat je v rámci marketingové podpory využívána i forma **placené inzerce** ve vybraných tištěných či on-line médiích zaměřených na cestovní ruch. Tato forma inzerce je vždy spojena s konkrétními tématy/projekty ZR a hrazena z příslušné dotace přidělené danému projektu.

### Plánovaná mediální propagace ZR:

- **Znojenské listy:** měsíčník MÚ Znojmo, noviny distribuované zdarma do schránek všech obyvatel města Znojma, v každém čísle redakční prostor vyhrazený k propagaci aktuálních témat ZR.  
*Financování: zdarma. Realizace: průběžně během celého roku 2024.*
- Podle možností zařazení vlastních redakčních příspěvků i v **dalších obecních periodikách členů ZR.**
- Zveřejnění informací z tiskových zpráv ZR v redakčním zpravodajství regionálních médií, stejně jako **přebírání tipů na výlety** z velkého Kalendáře akcí zveřejněného a denně aktualizovaného na webu [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz).

### Další mediální propagace ZR:

Podle aktuálních potřeb a finančních možností bude v průběhu roku 2024 ZR využívat i další možnosti mediální propagace, např. **kampaně k jednotlivým projektům** financované z přidělených dotačních titulů.

Rovněž bude ZR využívat **profesionální videa** zhotovená již v roce 2019 společností Orchis Film k audiovizuální propagaci oblasti – dle potřeby, např. na veletrzích a výstavních akcích, na konferencích, při press-tripech a poznávacích exkurzích či prezentaci regionu zájmovým skupinám.

### On-line mediální propagace ZR:

ZR bude v roce 2024 opět pravidelně využívat on-line propagaci svých aktivit i aktivit svých členů a partnerů na **vlastních webových stránkách** [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz) i na sociálních sítích. Zejména **vlastní profil na Facebooku** je dlouhodobě velmi aktivní: [www.facebook.com/ZnojmoRegion](https://www.facebook.com/ZnojmoRegion). **Instagramový účet ZR** [www.instagram.com/znojmoregion](https://www.instagram.com/znojmoregion) se rozběhl v roce 2023 díky externí on-line marketingové spolupráci a bude i v roce 2024 nadále aktivní.

K propagaci činností ZR budou využívány také **on-line nástroje třetích stran**, např. oficiální turistický portál jižní Moravy [www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz) nebo profily CCRJM na Facebooku [www.facebook.com/TheSouthMoravia](https://www.facebook.com/TheSouthMoravia) a Instagramu [www.instagram.com/TheSouthMoravia](https://www.instagram.com/TheSouthMoravia). Rovněž webové portály členů a partnerů ZR či jejich profily na soc. sítích mohou kdykoliv bezplatně využívat informace ZR k vlastním propagačním účelům

### Newsletter ZR:

V rámci interní komunikace bude i v roce 2024 ZR využívat on-line **B2B Newsletteru pro své členy a partnery**. Ten bude i nadále rozesílán cca 1x měsíčně, podle aktuálního množství důležitých informací (např. vyhlášené dotace, účast v soutěžích, příprava veletržní prezentace, výzvy k zapojování do připravovaných projektů, plánovaná přeshraniční spolupráce atd.).

Od roku 2023 je zavedena pravidelná rozesílka i turistického **B2C Newsletteru pro turisty, média a veřejnost**, a to 1–2x měsíčně. Vzhledem k provedenému up-gradu webu ZR je B2C Newsletter rozesílán přímo z vlastní domény [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz), zatímco neveřejný B2B členský Newsletter je rozesílán prostřednictvím platformy ECOMAIL (free bezplatná verze).



---

## On-line aktivity a správa sociálních sítí

---

**Správa sociálních sítí, on-line i off-line marketing** jsou jednou z položek národní dotace z MMR přidělené ZR už v roce 2023 s návazností i pro 1. polovinu roku 2024. Hlavním cílem v roce 2024 proto bude pokračování spolupráce s vysoutěženou společností RELATIVE DESIGN, s. r. o., na zajištění profesionální správy facebookového a instagramového profilu ZR, tvorbě marketingových kampaní, a to včetně placené on-line i off-line propagace a spolupráce na tvorbě tematických landing page na webovém portálu [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz). Dle smlouvy o dílo celkově vznikne v průběhu roku 2023/2024: min. 10 tematických příspěvků na Facebooku, min. 10 tematických příspěvků na Instagramu, on-line tematické články či bannery na min. 10 odlišných internetových portálech, a tematické články min. v 5 odlišných tištěných médiích s cestovatelským zaměřením nebo v tematických přílohách celostátních deníků.

Hlavní propagovaná **komunikační témata Znojemska a Podují** jsou např.: Turistická karta ZR, víno a vinařská architektura, Svatomartinské slavnosti, advent a vánoce, památky a kulturní dědictví, zábava pro rodiny s dětmi, cykloturistika, aktivní dovolená, léto u vody, pivní turistika či stopy Alfonse Muchy.

*Financování: Dotační projekt počítal s plánovanou částkou 325.490 Kč včetně DPH, z čehož 50 % pokrývá národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace od 09/2023 do 05/2024. Částka 50.000 Kč včetně DPH z vlastních prostředků ZR pak pokrývá placenou reklamu na podporu všech vytvořených kampaní a zviditelnění ZnojmoRegionu na Google Ads. Realizace od 10/2023 do 04/2024.*

---

## Překlady

---

Jak pro tiskové propagační a informační materiály, tak pro jazykové mutace k doplnění webového portálu [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz), bude i v roce 2024 zapotřebí zajistit **profesionální překlady s korekturou rodilého mluvčího**. Plánovány jsou překlady do **angličtiny a němčiny**, a v případě získání další dotace od MMR na rok 2024, pak i v **polštině**. Zejména materiály v němčině jsou pro naši příhraniční turistickou oblast nezbytně nutné pro nejpočetnější zahraniční návštěvníky z Rakouska.

*Financování: Nová dotační výzva z MMR v roce 2024, předpoklad spolufinancování 50% národní dotace MMR + 50% vlastní zdroje ZR. Realizace: 2024 (dle termínů dotace).*

---

## Propagační předměty

---

Podle reálných finančních možností ZR budou v roce 2024 realizovány vybrané propagační předměty ZR. Půjde především o **vkusný a praktický dárkový sortiment** reprezentující brand destinační společnosti nebo hlavní charakteristiky turistické oblasti Znojemska a Podují. Prioritou je využití marketingových claimů „*J sme dobre naloženi, navštívili jsem ZnojmoRegion*“ (např. na papírových či plátěných taškách) nebo „*Zahálka dovolená, aktivita vítána*“. Vznik těchto propagačních materiálů je souvztažný s pořádanými press-tripy, poznávacími exkurzemi a konferencemi, kdy je obvykle očekáváno vybavení účastníků akce suvenýry z navštívené oblasti. Dosud tento druh propagace Znojemska i ZnojmoRegionu citelně chyběl. Realizovány

byly pouze papírové tašky s motivem „Jsem dobře naložená...“ a koncem roku 2023 jednoduché poznámkové bloky a propisky určené pro účastníky konference ZR. Konkrétní druhy propagačních předmětů i jejich počet budou stanoveny až v průběhu roku 2024 podle aktuální potřeby a finančních možností ZR.

*Financování: 100 % vlastní prostředky ZR. Realizace: 2024.*

---

## Konference

---

### Vlastní konference ZR:

V návaznosti na pořádání pravidelných odborných konferencí pořádaných ZR (v roce 2021 téma „Rozvoj cykloturistiky na Znojemsku“, v roce 2022 téma „Vzkříšení památek Znojemska“, v roce 2023 téma „Voda“) plánuje kancelář ZR na podzim roku 2024 další akci tohoto druhu. **Celodenní odborná konference** bude uspořádána ve Znojmě – pravděpodobně opět v prostorách Centrum Louka, které se pro obdobné akce velmi osvědčilo. Tematické zaměření bude stanoveno po domluvě s členy ZR na zasedání Valné hromady tak, aby bylo přínosem pro celou turistickou oblast Znojemska a Podyjí, a nejen pro členy a partnery ZR. Opět budou pozváni přednášející z celé ČR – **přední odborníci** na dané téma i zástupci konkrétních projektů prezentující **příklady dobré praxe**.

*Financování: 100 % krajská dotace JMK pro rok 2024/2025. Realizace: říjen/listopad 2024.*

### Účast na dalších konferencích:

V průběhu roku bývá ZR zván na nejrůznější **konference a sympózia** (hl. turistického a pedagogického zaměření), kde dostává prostor k prezentaci své činnosti a turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Účast na těchto akcích bude také v roce 2024 kancelář ZR potvrzována a využívána zejména k prezentaci aktuálních komunikačních témat, tipů na výlety pro konkrétní cílové skupiny i k vizuálně atraktivní videoprezentaci regionu a členů ZR.

---

## Vzdělávání

---

### Účast na vzdělávacích akcích:

I v roce 2024 je plánovaná účast pracovníků ZR na vzdělávacích akcích zaměřených na **prohlubování odbornosti a zvyšování konkurenceschopnosti DMO ZnojmoRegion**. Půjde zejména o akce typu: Fórum cestovního ruchu organizované agenturou CzechTourism, odborný workshop TravelEvolutions (agentura TravelBakers), odborná konference TravelCON (Jihočeská centrála cestovního ruchu) aj. Bohužel konkrétní termíny konání těchto odborných akcí v roce 2024 ještě nejsou známy a účast na nich bude zvažována v průběhu roku s ohledem na aktuální pracovní vytížení a časové možnosti kanceláře ZR.



## Pořádání vzdělávacích akcí:

Díky organizaci **vzdělávacích kurzů a workshopů** pro pracovníky v cestovním ruchu agenturou **CzechTourism** a od roku 2023 i **CCRJM**, již není potřeba organizace vlastních vzdělávacích akcí ze strany ZR tak akutní, jako byla v letech 2019 a 2020, kdy je ZR zajišťoval cca 4x do roka. O všech vzdělávacích akcích třetích stran vždy ZR informuje všechny své členy a partnery formou pravidelných B2B Newsletterů, přičemž jde většinou o **bezplatné on-line workshopy** přístupné po registraci všem bez omezení.

Cílem školení by ale mělo být nejen o zvyšování odbornosti aktérů cestovního ruchu, ale také o jejich propojování za účelem zlepšení vzájemné informovanosti, spolupráce a kontinuálního zvyšování konkurenceschopnosti celého regionu. Proto uvažuje kancelář ZR o **obnovení vlastních vzdělávacích workshopů** pro pracovníky v cestovním ruchu (průvodci, zaměstnanci TIC, hotelových recepcí, pokladen muzeí a památek či zaměstnanci úřadů, v jejichž kompetenci je cestovní ruch a regionální rozvoj), které organizoval do roku 2020. Rozsah i zaměření workshopů však bude upřesněno až v průběhu roku 2024 s ohledem na možnosti financování těchto akcí ze získaných dotací (např. MMR, INTERREG CZ-AT aj.).

---

## Přeshraniční spolupráce

---

Od svého vzniku se ZR každoročně zapojuje do projektů přeshraniční spolupráce – do roku 2021 jen v roli českého partnera přizvaného k projektům kompletně organizovaným a financovaným z rakouské strany. V roce 2022 ZR poprvé realizoval svůj vlastní projekt jako hlavní žadatel dotace z **Fondu malých projektů z programu INTERREG V-A Česká republika–Rakousko**, a to na vlastní projekt nazvaný „*Kultura bez hranic – TOP akce 2022*“, jehož cílem bylo znovuoživení kulturního a společenského dění na obou stranách česko-rakouské hranice po násilném covidovém přerušení a uzavření hranic.

V letech 2023 a 2024 se kancelář ZR účastní pravidelně jednání nového Interregového projektu **CENTRAL EUROPE CE-Spaces4All – Místa dostupná všem**. Projekt je zaměřen na zvyšování dostupnosti turistiky pro lidi se zdravotním postižením a je do něj zapojeno 7 evropských států. V rámci projektu probíhá mapování bariér ve 3 pilotních oblastech v centrální Evropě. V České republice se projekt zaměří na přeshraniční česko-rakouskou oblast zahrnující Národní park Podyjí a Nationalpark Thayatal, města Znojmo a Retz i navazující mikulovskou oblast až k Lednicko-Valtickému areálu. **ZR byl osloven ke komunikační a propagační spolupráci** ze strany Weinviertel Tourismus v Poysdorfu, který je oficiálním dotačním partnerem projektu. ZR není do projektu nijak finančně zapojen, ale z jeho výstupů bude těžit – zmapování turistických cílů a tras pro handicapované osoby na území Znojemska poslouží k doplnění turistické nabídky prezentované na webu ZR, a to i s provazbou na interaktivní portál VozejkMAP.

V roce 2024 se také očekává **vypsání nových dotačních titulů z Fondu malých projektů programu INTERREG CZ-AT**, avšak konkrétní parametry dotační podpory pro české žadatele ani konkrétní termíny dosud nejsou známy. Po jejich zveřejnění bude ZR zvažovat opětovné zapojení do tohoto dotačního programu, a to buď formou vlastního projektu, anebo zapojením do rakouského projektu v roli přeshraničního partnera s nefinanční účastí. Možná spolupráce je opět s Weinviertel Tourismus, Retzer Land anebo Leader Weinviertel-Manhartsberg, se kterými ZR spolupracoval již v minulých letech.

---

## ***Turistická karta***

---

Od roku 2019 vydává ZR každoročně **vlastní turistickou kartu ZnojmoRegion+** poskytující návštěvníkům regionu, kteří se na Znojemsku ubytují minimálně na 1 noc, řadu výhod, slev, bonusů a dárků. Projekt byl vždy spuštěn na hlavní turistickou sezónu od 1. 5. do 31. 10. s následným vyhodnocením projektu studeny soukromé vysoké školy ve Znojmě (bezplatně). Doposud měla turistická karta pouze jednoduchou papírovou podobu podpořenou informačními tiskovinami a vlastní webovou subdoménou <https://karta.znojmoregion.cz>.

V roce 2023 však přichází nabídka CCRJM na „překlopení“ karty ZnojmoRegion+ do elektronické podoby a rozšíření na celokrajskou i celoroční působnost pod názvem **MOJAkarta**, a to plně v gesci CCRJM včetně veškerého financování systému, provozu, marketingu i sběru dat. ZR bude nadále figurovat jako komunikační zástupce za turistickou oblast Znojemsko a Podyjí, který bude doporučovat vhodné subjekty pro zapojení do projektu na pozici ubytovatel nebo poskytovatel benefitů. Spolupráce ZR i zapojených subjektů bude smluvně vázána s CCRJM.

V roce 2024 se tedy předpokládá **zapojení ZR do tohoto projektu bez vlastní finanční spoluúčasti** a doporučení všech členů a partnerů ZR, kteří byli doposud zapojeni v papírové turistické kartě ZnojmoRegion+, do této nové verze turistické karty výhod. Vydávání vlastní regionální turistické karty se už nadále nepředpokládá.

---

## ***Další spolupráce***

---

Aktivní **komunikace a spolupráce** ZR coby oblastní DMO je i letos plánována s JMK, CCRJM (krajská DMO), CzechTourism Praha + Vídeň a Bratislava (národní DMO), Znojemskou Besedou (lokální DMO), Brno Convention Bureau, Sdružením turistických organizací STO ČR, KORDIS – IDS JMK aj. Samozřejmě také s partnery, se kterými má ZR podepsané **memorandum o vzájemné spolupráci**: Okresní hospodářská komora Znojmo, Národní památkový ústav, Správa národního parku Podyjí a Nadace Partnerství, o. p. s.

Dlouhodobá spolupráce bude pokračovat i s **filmaři**. Konkrétně s Brno Film Office – Filmovou kanceláří města Brna a Jihomoravského kraje či jednotlivými filmovými společnostmi, pro které kancelář ZR vyhledává na základě jejich konkrétních požadavků vhodné filmové lokace.

I nadále bude pokračovat spolupráce s českými **cestovními kancelářemi a agenturami**, nabízejícími domácí poznávací i pobytové zájezdy. V plánu je také navázání spolupráce s novináři ze Slovenska a jejich pozvání na poznávací press-trip po Znojemsku.

V roce 2024 bude rovněž členům a partnerům ZR opět nabídnuta možnost **využívat kancelář ZR** v centru města Znojma k vlastním propagačním aktivitám (např. letní infopoint Hudebního festivalu Znojmo, záchranářské stanoviště během Znojemského historického vinobraní aj.).

---

## Re/Certifikace DMO

---

Společnost ZnojmoRegion je jakožto oblastní destinační management (DMO) úspěšným držitelem těchto oficiálních certifikací:

- **Krajská certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Jihomoravským krajem, resp. CCRJM, dne 4. 12. 2017. Vzhledem ke změnám certifikačních pravidel ze strany Jihomoravského kraje byla platnost certifikátu prodloužena do 31. 12. 2021 a nadále se nebude samostatně udílet. CCRJM od roku 2022 už jen vydává doporučující krajské stanovisko pro udělení národní certifikace DMO a až na základě toho pak JMK vyplácí krajskou dotaci pro DMO.
- **Národní certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno MMR, resp. agenturou CzechTourism, dne 29. 1. 2019; s následnou úspěšnou každoroční recertifikací. Dne 13. 12. 2022 získal ZR národní certifikaci na tři roky. Certifikát je platný do 12. 12. 2025 s povinností každoroční aktualizace údajů o DMO ZR.
- ZR je také držitelem **1. stupně Českého systému kvality služeb – služby organizace destinačního managementu** (uděleno agenturou CzechTourism dne 9. 8. 2019. Úspěšně aktualizováno v roce 2020). V roce 2021 došlo k ukončení udržitelnosti projektu ČSKS a další recertifikace již není požadována.

---

## Dotace 2024

---

### Krajská dotace JMK:

V první polovině roku 2024 je činnost ZR finančně zajištěna z **již přidělené dotace JMK** v rámci programu „Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v roce 2023 a 2024“ v celkové výši 600.000 Kč. Žádost o krajskou dotaci na období 2024/2025 bude podána cca v březnu 2024 dle termínu vypsání aktuální dotační výzvy. Pokud JMK dotační žádost odsouhlasí, realizace všech aktivit z této dotace pak bude možná od 1. 6. 2024 do 30. 6. 2025. **Předpokládaná výše krajské dotace je 700.000 Kč** (do roku 2022 byla vždy 500.000 Kč, pro rok 2023 navýšeno na 600.000 Kč a dále by mělo být každoročně navýšeno dle prokázaného výkonu DMO). Strategie cestovního ruchu JMK počítá s postupným navyšováním dotace pro DMO až do roku 2027 na částku 800.000 Kč/ročně.

### Národní dotace MMR:

V roce 2024 plánuje kancelář ZR žádat opět o národní dotaci z MMR v rámci „Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech – **Marketingové aktivity v cestovním ruchu**“ (dále jen „NPPCRR“). Půjde o třetí dotační žádost ZR v tomto programu, který byl doposud podmíněn spolufinancováním 50:50. Bohužel parametry ani termíny dalších dotačních výzev NPPCRR nejsou dosud známy.

V roce 2023 ZR úspěšně získal národní dotaci na projekt „Marketingové aktivity a rozvoj produktové nabídky v turistické oblasti Znojemsko a Podyjí“ v celkové hodnotě 702.223,50 Kč s povinností spolufinancování 50:50, tj. vlastní zdroje ZR ve výši 351.112,50 Kč. Vzhledem k velmi pozdnímu oznámení o přidělení dotace

z NPPCRR (žádost podávána 13. 1. 2023, potvrzení přidělení dotace 10. 10. 2023!) zažádal ZR o prodloužení termínu realizace naplánovaného projektu do 31. 5. 2024, což bylo ze strany MMR schváleno.

Celkový rozsah a zaměření dotační žádosti v roce 2024 proto bude upřesněno později až s ohledem na vyhlášení/nevylášení nové dotační výzvy z MMR a vlastní finanční možností ZR. Pokud k vyhlášení nového dotačního ročníku skutečně dojde, předpokládá ZR předložení žádosti o dotaci na projekt cca 800.000 Kč.

### Dotace INTERREG CZ/AT:

První vlastní přeshraniční projekt „Kultura bez hranic – TOP akce 2022“ se osvědčil a ZR úspěšně získal dotaci z Fondu malých projektů v rámci programu INTERREG V-A Česká republika – Rakousko. V závislosti na znění dotačních podmínek nového programovacího období bude mít ZR určitě zájem na **pokračování přeshraniční spolupráce**. Nové dotační období 2023–2027 bohužel nebylo doposud vypsáno. Není tedy známo a není ani jisté, zda bude cestovní ruch jednou z podporovaných oblastí, a ani jaké budou termíny realizace či podmínky spolufinancování. Jako ideální partner na rakouské straně se nejlépe jeví Weinviertel Tourismus GmbH z Poysdorfu, se kterým byl úspěšně realizován vlastní projekt ZR v roce 2022 a který svým dosahem nejlépe odpovídá velikosti turistické oblasti Znojemska a Podyjí.

### Individuální dotace města ZNOJMA:

Díky přidělené individuální dotaci města Znojma ve výši 150.000 Kč bylo možné v roce 2021, 2022 a 2023 zrealizovat periodické vydání **letních Turistických novin Znojemska a Podyjí**. Ty se setkaly s velmi příznivým ohlasem jak ze strany turistů, tak ze strany členů a partnerů ZR i místních podnikatelů a provozovatelů turistických cílů a služeb. Proto by ZR rád pokračoval v jejich vydávání i nadále. Již v listopadu 2023 bylo požádáno o individuální dotaci města Znojma na vydání Turistických novin roku 2024, a to ve výši 180.000 Kč. Opět půjde o přehlednou a vizuálně atraktivní nabídku celého regionu v období červen–září 2024. Předpokládané vydání na konci května 2024 v nákladu 50.000 ks (z toho 15.000 ks distribuce jako příbal Znojemských listů). Distribuce zdarma na všech regionálních TIC, u všech členů a partnerů ZR i na významných turistických cílech.

### Dotace mimo dotační programy JMK:

V říjnu 2023 jsme požádali o speciální dotaci mimo dotační programy JMK (dříve „Individuální dotace JMK“) **na projekt VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90**, který bude realizován v průběhu roku 2024. Bylo požádáno o dotaci v celkové výši 195.000 Kč. Dotace bude použita na tyto aktivity projektu: Slavnostní zahájení oslav včetně tiskové konference; vybudování samostatné webové subdomény s virtuální galerií, kalendářem akcí, interaktivní mapou a turistickými trasami; pořízení novodobých srovnávacích fotografií z míst, která zachycují staré historické snímky Vranovské přehrady, dokumentující výstavbu hráze a stav před zatopením oblasti; na sestavení jednotného grafického manuálu k jubileu, který bude sloužit všem zapojeným subjektům a organizacím; na tisky veškerých propagačních a informačních materiálů k tématu; placené marketingové kampaně a propagaci výročí na soc. sítích, v tištěných i on-line médiích, rádiu atd.

## Interní provoz

K 1. 11. 2023 má destinační společnost ZnojmoRegion, z. s., celkem 52 řádných členů a 4 podepsaná memoranda o spolupráci.

**Personální obsazení:** tajemník ZR (1 úvazek HPP 40 hod./týdně), předseda Představenstva (částečný úvazek 25 hod./týdně, Smlouva o výkonu funkce), externí mzdová účetní (paušál DPP).

**Kancelář ZR** v centru Znojma (Obroková 2/10) je i nadále poskytnuta městem Znojmem zdarma včetně vybavení, pouze s povinností platby energií podle skutečné spotřeby.

## Členské příspěvky 2024

Plán pro rok 2024 se opírá o doporučení Představenstva ZR na úpravu výše Vstupních poplatků, proto je kalkulováno s členskými příspěvky v této výši:

KATEGORIE	ČLENSKÝ PŘÍSPĚVEK	VSTUPNÍ POPLATEK	CELKEM 1. ROK ČLENSTVÍ	KAŽDÝ DALŠÍ ROK
<b>MARKETING I</b> Právnícká osoba anebo fyzická osoba, která je plátcem DPH	10.000 Kč	20.000 Kč	30.000 Kč	10.000 Kč
<b>MARKETING II</b> Fyzická osoba, který není plátcem DPH	5.000 Kč	10.000 Kč	15.000 Kč	5.000 Kč
<b>ROZVOJ I</b> Samostatná města a obce	10 Kč / 1 obyvatel max. 40.000 Kč/ročně	Dvojnásobek ročního členského příspěvku	Součet členského a vstupního poplatku	Členský příspěvek
<b>ROZVOJ II</b> Spolky obcí (např. DSO, MAS, Mikroregion aj.)	5 Kč / 1 obyvatel max. 10.000 Kč/ročně	Dvojnásobek ročního členského příspěvku	Součet členského a vstupního poplatku	Členský příspěvek

Roční členské příspěvky jsou splatné do 31. 3. 2024 v souladu se stanovami spolku. Vstupní poplatky jsou dle stanov splatné vždy do 10 dnů od oznámení vzniku členství.

Rovněž je v roce 2024 kalkulováno s **mimořádným ročním členským příspěvkem 500.000 Kč města Znojma** (Zastupitelstvo města Znojma na svém zasedání dne 6. 6. 2022 přijalo usnesení č. 165/2022, bod č. 6816, následujícího znění: „Zastupitelstvo města schvaluje poskytnutí mimořádného členského příspěvku destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s., IČO: 01927990, Obroková 1/12, 669 02 Znojmo, ve výši 500.000 Kč ročně v průběhu let 2023–2028.“).

Také se předpokládá vstup nových členů z řad podnikatelských subjektů, veřejné sféry i neziskového sektoru, tzn. je očekáván i **výběr nových členských a vstupních poplatků**.

## **Rozpočet – plán 2024:**

**Předpokládané výnosy a náklady v roce 2024** se započítáním všech předpokládaných dotací:

Příjmy z členských příspěvků stávajících členů	554.820 Kč
Příjmy z členských a vstupních příspěvků nových členů	40.000 Kč
Příjmy z prodeje služeb	70.000 Kč
Dofinancování	500.000 Kč
Dotace 2024	1.370.711 Kč
<b>Výnosy celkem</b>	<b>2.535.531 Kč</b>
Osobní náklady	1.020.000 Kč
Provozní náklady	158.520 Kč
Projekty a tiskoviny	336.430 Kč
Marketing	617.490 Kč
Vzdělávání	5.000 Kč
<b>Náklady celkem</b>	<b>2.137.440 Kč</b>
Kumulovaný zisk/ztráta 2024	<b>398.091 Kč</b>
<b>CASH FLOW/HV</b>	<b>1.084.005 Kč</b>

*Zpracováno ve Znojmě, dne 25. 10. 2023.*

*Bc. Marie Tesařová – předseda Představenstva*

*Bc. Irena Navrkalová, DiS. – tajemník*