

# ZnojmoRegion, z. s.

## PLÁN 2025

Uvedené aktivity destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s., (dále jen „ZR“) jsou ve shodě s plánovanými aktivitami, které byly předloženy Jihomoravskému kraji (dále jen „JMK“) v žádosti o krajskou dotaci v rámci programu *Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v letech 2024–2025* a stejně tak Ministerstvu pro místní rozvoj ČR (dále jen „MMR“) v získané dotaci marketingové aktivity v cestovním ruchu v rámci *Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech pro rok 2024–2025*, projekt ZnojmoRegionu s názvem „Poznej a ochutnej Znojemsko“.

Aktivity destinační společnosti pro rok 2025 jsou v souladu s prioritami *Strategie rozvoje organizace destinačního managementu ZnojmoRegion, z. s., pro období 2022–2027*. Marketingové aktivity a témata ZR jsou rovněž připraveny s přihlédnutím na avízové aktivity Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava (dále jen „CCRJM“) a komunikační témata CzechTourismu pro rok 2025. Korespondují rovněž se *Strategií rozvoje cestovního ruchu JMK* na roky 2021–2027 a *Strategií CCRJM 2021–2027*.

---

### **Hlavní komunikační téma roku 2025**

---

Každoročně je vybráno jedno hlavní komunikační téma, které vychází z aktuálních novinek či významných výročí daného roku. **V roce 2025 bude hlavním komunikačním tématem fenomén HRANICE**, které bylo záměrně naplánováno s ohledem na významná výročí: 80 let od ukončení 2. světové války a 90 let od začátku budování pohraničního opevnění podél moravsko-rakouské hranice.

ZnojmoRegion plánuje k tématu HRANICE zrealizovat v roce 2025 **vlastní projekt** upozorňující na (v minulosti mnohdy opomíjenou a v současnosti hospodářsky znevýhodněnou) pohraniční oblast Znojemska. ZnojmoRegion celý projekt **marketingově zastřeší** a zapojí do něj všechny členy a partnery destinační společnosti, kteří mají s tématem HRANICE něco společného.

Toto téma bude hlavním bodem komunikace určené pro **stěžejní domácí trh v ČR** a částečně bude promováno i na nejbližších zahraničních trzích zejména v sousedním Rakousku. A právě na **oslovení Rakouského trhu** se chce v roce 2025 ZR více soustředit v rámci zahraniční komunikace. Ze statistik návštěvnosti vyplývá, že jde z nejčastějších cílových trhů s dopadem na náš region a celou jižní Moravu. Předpokládáme i v roce 2025 spolupráci s CCRJM a zahraničními zastoupeními CzechTourismu v dané zemi.

---

### **Projekt HRANICE**

---

**Projekt HRANICE** bude rozsáhlý soubor aktivit spojených s celou pohraniční oblastí Znojemska. Předpokládá se přitom aktivní zapojení všech řádných členů a partnerů ZR z příhraniční oblasti s cílem jejich vlastní propagace, veřejného zviditelnění a ekonomického přínosu.

Významné jubileum je chápáno jako příležitost ke zviditelnění a zvýšení návštěvnosti celého regionu. Zároveň je projekt koncipován tak, aby cíleně pomohl oblasti, která je v Hospodářské strategii JMK označována za dlouhodobě hospodářsky znevýhodněnou.

### **ZR bude celý projekt zastřešovat, zajistí mediální propagaci a marketingovou podporu projektu.**

Bude organizovat zahajovací **tiskovou konferenci**, tisknout a bezplatně distribuovat veškeré **informační a propagační tiskoviny** k projektu, zajistí také **on-line propagaci** na vlastním webovém portálu i profilech na sociálních sítích. Podle finančních možností (s ohledem na plánovanou dotační žádost u JMK) zajistí také placenou propagaci v tiskových, rozhlasových či on-line médiích a sociálních sítích. Rovněž bude **monitorovat a propagovat** také akce a aktivity svých členů a partnerů souvztažné s tímto tématem.

Součástí projektu bude vytvoření **Znojmského turistického pasu**, který návštěvníky motivuje k návštěvě vybraných míst podél hranice a získání odměny za návštěvu. Pas bude postaven na principu sběru razítek u jednotlivých zapojených turistických cílů/služeb, a rovněž bude možné s ním soutěžit o ceny.

*Financování: je plánováno podání žádosti o Dotaci mimo dotační tituly JMK na marketingové aktivity plánované ZR ve výši cca 200.000 Kč. Celkové náklady projektu jsou přitom odhadovány na cca 250.000 Kč, přičemž jednotlivé aktivity zapojených obcí či podnikatelských a neziskových subjektů budou financovány jejich vlastními finančními prostředky a nebudou součástí dotační žádosti ZR. Realizace: 01-10/2025.*

---

## **Tiskové materiály**

---

Produkce vlastních **informačních a propagačních materiálů ZR** je standardně realizována ve dvou hlavních obdobích: **na jaře** (těsně před zahájením hlavní turistické sezóny) a **na konci roku** (se zaměřením na advent a vánoční období + jako příprava na veletrhy cestovního ruchu probíhající převážně v zimním období).

I v roce 2025 jsou plánována jak **aktualizovaná vydání** stávajících tiskovin, tak vydání **nových druhů** informačních a propagačních materiálů. Konkrétně se v roce 2025 bude jednat o tyto tiskoviny:

### **Stávající tiskoviny v aktualizovaném vydání pro rok 2025:**

- **Turistické NOVINY:** praktický přehled novinek, tipů na výlety, s informacemi o akcích i dopravě v regionu v průběhu období 5–10/2025. Aktuální čtení s atraktivními fotografiemi a nejčerstvějšími turistickými informacemi. K dispozici zdarma návštěvníkům regionu i místním obyvatelům. Distribuce na regionálních TIC, u členů a partnerů ZR, a pokud bude projekt opět spolufinancován z individuální dotace města Znojma, pak budou noviny k dispozici také jako příbal Znojmských listů rozdáváných zdarma do všech poštovních schránek obyvatel města Znojma. Předpokládaný náklad 40.000 ks, novinový formát cca A4. Možnost prodeje placené inzerce bude opět jen v omezené míře nabízen pouze členům ZR.

*Financování: 75 % individuální dotace města Znojma + 25 % vlastní zdroje ZR. Realizace: 04/2025.*

- **TOP akce:** základní materiál pro širokou veřejnost informující o TOP kulturních a společenských akcích v regionu. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Informační tiskovina s tematicky roztríděnými tipy na návštěvu TOP akcí v regionu v ČJ, NJ a AJ (celkově cca 11.000 ks). *Financování: nová dotační výzva MMR pro rok 2024/2025, finanční spoluúčast ve výši 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: jaro 2025.*

- **SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion 2025:** ucelený přehled zimní turistické nabídky regionu v období od zahájení adventu až po svátek Tří králů. Kalendář akcí, vánočních výstav, adventních trhů, tvůrčích dílniček, sportovních a poznávacích akcí, ale i přehled speciálních nabídek turistických služeb (např.

vánoční menu v restauracích, zimní pobytové balíčky v hotelích a penzionech atd.) nebo tipy na vánoční dárky a dárkové poukazy od regionálních výrobců a dodavatelů. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A2. Předpokládané vydání pouze ČJ verze (náklad cca 5.000 ks).

*Financování: nová dotační výzva MMR pro rok 2024/2025, finanční spoluúčast ve výši 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: 11/2025.*

### **Jednorázové tiskoviny vydané pouze pro rok 2025:**

- **Informační tiskoviny a turistický pas k projektu HRANICE:** základní orientační materiál pro širokou veřejnost v ČJ. Náklad bude stanoven až v průběhu příprav realizace projektu, dle finančních možností ZR a výše individuální dotace JMK, o kterou bude pro tento projekt zažádáno.

*Financování: Dotace mimo dotační tituly JMK na marketingové aktivity. Realizace: 03-04/2025.*

Případný vznik dalších tiskových propagačních a informačních materiálů dle potřeb spolku bude operativně řešen na úrovni Představenstva ZR až na základě vyhlášení nové dotační výzvy MMR na marketingové aktivity v průběhu roku 2025 a výši případné přiznané dotace.

### **Distribuce a dostupnost tiskovin ZR:**

Všechny uvedené materiály jsou vždy **veřejnosti k dispozici zdarma** a bezplatně jsou také distribuovány všem členům a partnerům ZR, všem regionálním informačním centrem (dále jen „TIC“) a dalším subjektům spolupracujícím na propagaci turistické oblasti Znojemska a Podyjí (např. CCRJM, TIC Jižní Moravy v Brně, TIC v rakouském příhraničí aj.).

Tyto tiskové propagační materiály **získávají členové a partneři ZR zdarma** vždy v dostatečném počtu kusů ihned po vydání, a v průběhu roku jim mohou být podle potřeby dodány. Počet kusů je přizpůsoben aktuálním potřebám daného místa i reálným možnostem vydavatele. Kancelář ZR rovněž zajišťuje **zdarma dovoz tiskových materiálů** k jednotlivým subjektům a na všechna regionální TIC.

Všechny vydané tiskové materiály ZR budou i v roce 2025 **dostupné také on-line** ve formátu pdf k prolistování či ke stažení a vytištění na webových stránkách ZR [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz).

---

## **VIRTUÁLNÍ KATALOGY**

---

Webový portál [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz) je základní komunikační prostředek DMO ve vztahu k návštěvníkům i k členům a partnerům. S rozvojem DMO a zejména s rozvojem udržitelného a šetrného cestovního ruchu je nyní nutné **rozšířit i webový portál o nové funkcionality**. V plánu je vytvoření nové záložky či podstránky, která by obsahovala tematické virtuální katalogy s ucelenou nabídkou atraktivit a služeb destinace. Navíc rozdělených dle nejvyhledávanějších obsahových témat. Celkem bude vytvořeno **5 tematicky odlišných virtuálních turistických webových katalogů** o předpokládaném celkovém rozsahu cca 250 stran. Virtuální katalogy budou mít podporu i pro zobrazení na mobilních telefonech cílových uživatelů.

S ohledem na současné trendy a moderní technologie proto přistupujeme k **digitalizaci obsahu** a prostřednictvím tematických virtuálních katalogů oslovujeme nejrůznější cílové skupiny. Tato atraktivní forma prezentace nabídky naší destinace přináší větší objem dat, možnost animace reprezentativních fotek či videí i snazší aktualizaci zobrazovaných údajů než v tiskové podobě. Současně jde o snahu o šetrný dopad na životní prostředí snížením počtu tištěných propagačních a informačních materiálů DMO. Virtuální

katalogy budou sloužit nejen DMO ZnojmoRegion, ale i všem jejím členům a partnerům k jejich propagaci a prezentaci daných témat.

*Financování: nová dotační výzva MMR pro rok 2024/2025, finanční spoluúčast ve výši 50 % národní dotace MMR 50 % + vlastní zdroje ZR. Realizace: jaro/2025.*

---

## Press-tripy a poznávací exkurze

---

Každoročně ZnojmoRegion organizuje své **vlastní poznávací exkurze** pro vybrané zástupce médií či oborově vyhraněné skupiny (např. cestovní kanceláře, kongresové a eventové agentury, filmové společnosti...), a to jak z České republiky, tak z blízkého zahraničí (Rakousko, Slovensko, Polsko). Program se vždy zaměřuje na hlavní komunikační témata daného roku nebo aktuální témata požadovaná členy spolku.

### Plánované tripy ZR v roce 2025:

- **Rakouský press-trip:** poznávací 3denní trip pro zástupce vybraných turistických médií z Rakouska kteří se zaměřují na cestovní ruch a doporučují jižní Moravu a Znojemsko jako atraktivní turistickou lokalitu. Výběr a oslovení vhodných účastníků bude zajišťován ze strany CzechTourism – zahraniční zastoupení Rakousko.

*Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: jaro či podzim 2025.*

- **Poznávací trip pro pracovníky regionálních TIC a členů ZnojmoRegionu:** poznávací 1denní exkurze pro pracovníky v cestovním ruchu ze Znojemska do předem domluvené oblasti. Cílem bude osobní seznámení se s novinkami a příklady dobré praxe i v dalších oblastech ČR anebo v rakouském příhraničí.

*Financování: 100 % z krajské dotace JMK. Realizace: jaro či podzim 2025.*

- **Český press-trip:** poznávací 3denní trip pro zástupce vybraných turistických médií z ČR, kteří se zaměřují na cestovní ruch a doporučují jižní Moravu a Znojemsko jako atraktivní turistickou lokalitu. Výběr a oslovení vhodných účastníků bude zajišťován ze strany ZnojmoRegionu.

*Financování: 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: jaro o podzim 2025.*

### Spolupráce na tripech třetích stran:

Kromě uvedených vlastních press-tripů a fam-tripů se kancelář ZR dále **podílí na zajišťování programů a organizaci** poznávacích exkurzí **dalších subjektů a oficiálních institucí** zastřešujících cestovní ruch ČR (např. CCRJM, CzechTourism a jeho zahraniční zastoupení). Tato realizace probíhá průběžně během celého roku dle požadavků třetích stran.

---

## Veletrhy

---

Každoročně se ZR **aktivně účastní významných veletrhů cestovního ruchu**, a to formou spoluúčasti na prezentaci České republiky na zahraničních veletrzích (organizuje CzechTourism) nebo na prezentaci jižní Moravy na domácích veletrzích (organizuje CCRJM). Zde spolek ZR zastupuje turistickou oblast Znojemska a Podyjí a představuje jak své vlastní propagační materiály, tak materiály svých členů a partnerů. Osobní účast na veletrzích zvažuje ZR vždy s ohledem na **efektivnost propagace** turistické oblasti Znojemska a Podyjí v dané destinaci, profesionální odbornost a veřejnou návštěvnost daného veletrhu. Uvedené termíny jednotlivých veletrhů jsou zatím předběžné a mohou být ještě změněny.

### Osobní účast ZR na veletrzích:

- 16.–19. leden 2025 **Ferienmesse Vídeň** (AT)
- 14.–16. březen 2025 **Holiday World & Region World Praha**
- březen 2025 **ITF SlovakiaTour Bratislava** (SK)
- 21.–23. březen 2025 **Dovolená Ostrava**
- Listopad 2025 **Travel & Adventure Brno**, jako součást veletrhu Caravaning Brno
- další veletrhy podle aktuálních možností...

### Zastoupení ZR na zahraničních veletrzích:

Kromě těchto uvedených veletrhů bylo s CCRJM dohodnuto, že **tiskové materiály a videoprezentace v AJ a NJ** (jak ZnojmoRegionu, tak členů ZR) se opět dostanou i na další prestižní **turistické veletrhy v zahraničí**, kterých se ZR osobně neúčastní. Předpokládá se, že se tak naše propagační materiály dostanou např. na veletrhy v Londýně, Mnichově, Frankfurtu, Katovicích či Varšavě, Budapešti, Barceloně a dalších.

---

## Mediální propagace

---

Pravidelné **publikování vlastních tiskových zpráv** ZR je i v roce 2025 plánováno cca 1x měsíčně, případně s ohledem na aktuální témata i častěji. Současně ZR poskytuje podklady pro tiskové zprávy třetích stran, jako např. CCRJM nebo CzechTourism. K závažnějším tématům organizuje ZR své **vlastní tiskové konference**, např. k vánočnímu projektu Sváteční ZnojmoRegion, či k hlavním projektům roku.

Za účelem propagace významných témat je v rámci marketingové podpory využívána i forma **placené inzerce** ve vybraných tištěných či on-line médiích zaměřených zejména na cestovní ruch. Tato forma inzerce je vždy spojena s konkrétními tématy/projekty ZR a hrazena z příslušné dotace přidělené danému projektu.

### Plánovaná bezplatná mediální propagace ZR:

- **Znojenské listy:** měsíčník MÚ Znojmo, noviny distribuované zdarma do schránek všech obyvatel města Znojma, v každém čísle redakční prostor vyhrazený k propagaci aktuálních témat ZR.  
*Financování: zdarma. Realizace: průběžně během celého roku 2025.*
- Podle možností zařazení vlastních redakčních příspěvků i v **dalších obecních periodikách členů ZR.**
- Zveřejnění informací z tiskových zpráv ZR v redakčním zpravodajství regionálních médií, stejně jako **přebírání tipů na výlety** z velkého Kalendáře akcí zveřejněného a denně aktualizovaného na webu [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz).

### Další mediální propagace ZR:

Podle aktuálních potřeb a finančních možností bude v průběhu roku 2025 ZR využívat i další možnosti mediální propagace, např. **kampaně k jednotlivým projektům** financované z přidělených dotačních titulů.

Rovněž bude ZR využívat **profesionální videa** zhotovená již v roce 2019 společností Orchis Film, videa zhotovená společností Ondřej Bednařík k audiovizuální propagaci oblasti a hlavních témat roku – dle potřeby, např. na veletrzích a výstavních akcích, na konferencích, při press-tripech a poznávacích exkurzích či prezentaci regionu zájmovým skupinám atd.

## On-line mediální propagace ZR:

ZR bude v roce 2025 opět pravidelně využívat on-line propagaci svých aktivit i aktivit svých členů a partnerů na **vlastních webových stránkách** [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz) i na sociálních sítích. Zejména **vlastní profil na Facebooku** je dlouhodobě velmi aktivní: [www.facebook.com/ZnojmoRegion](https://www.facebook.com/ZnojmoRegion). **Instagramový účet ZR** [www.instagram.com/znojmoregion](https://www.instagram.com/znojmoregion) se úspěšně rozběhl už v roce 2023 díky externí on-line marketingové spolupráci a bude i v roce 2025 nadále aktivní.

K propagaci činností ZR budou využívány také **on-line nástroje třetích stran**, např. oficiální turistický portál jižní Moravy [www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz) nebo profily CCRJM na Facebooku [www.facebook.com/TheSouthMoravia](https://www.facebook.com/TheSouthMoravia) a Instagramu [www.instagram.com/TheSouthMoravia](https://www.instagram.com/TheSouthMoravia). Rovněž webové portály členů a partnerů ZR či jejich profily na soc. sítích mohou kdykoliv bezplatně využívat informace ZR k vlastním propagačním účelům.

## Newsletter ZR:

V rámci interní komunikace bude i v roce 2025 ZR využívat on-line **B2B Newsletter pro své členy a partnery**. Ten bude i nadále rozesílán cca 1x měsíčně, podle aktuálního množství důležitých informací (např. vyhlášené dotace, účast v soutěžích, příprava veletržní prezentace, výzvy k zapojování do připravovaných projektů, plánovaná přeshraniční spolupráce atd.).

Od roku 2023 je zavedena pravidelná rozesílka i turistického **B2C Newsletteru pro turisty, média a veřejnost**, a to 1–2x měsíčně. Vzhledem k provedenému up-gradu webu ZR je B2C Newsletter rozesílán přímo z vlastní domény [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz), zatímco neveřejný B2B členský Newsletter je rozesílán prostřednictvím platformy ECOMAIL (free bezplatná verze).

---

## ***On-line aktivity a správa sociálních sítí***

---

**Správa sociálních sítí, on-line i off-line marketing** jsou jednou z položek spolufinancovaných z národní dotace z MMR přidělené ZR pro roky 2024/2025. Aktivita v této oblasti bude řešena formou externí spolupráce s vysoutěženým dodavatelem, firmou Linda Vojancová, která bude průběžně realizovat PR kampaně po dobu vybraných 6 měsíců. Bude se jednat o profesionální správu facebookového a instagramového profilu ZR, tvorbu marketingových kampaní, a to včetně placené on-line i off-line propagace a spolupráce na tvorbě tematických landing page na webovém portálu [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz). Dle objednávky vznikne v daném období: 1x týdně post na Facebooku, 1x měsíčně post na Instagramu, 6 nastavených placených kampaní na soc. sítích, 20 mediálních výstupů dle schváleného medialistu v médiích s cestovatelským zaměřením nebo v tematických přílohách celostátních deníků.

Hlavní propagovaná **komunikační témata Znojemska a Podyjí** budou např.: projekt HRANICE, víno a vinařská turistika, advent a Vánoce, památky a kulturní dědictví, zábava a aktivity pro rodiny s dětmi, cykloturistika, aktivní dovolená, léto u vody, pivní turistika či významné osobnosti regionu.

*Financování: nová dotační výzva MMR pro rok 2024/2025, finanční spoluúčast ve výši 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: 2024/2025.*

---

## Překlady

---

Jak pro tiskové propagační a informační materiály, tak pro jazykové mutace k doplnění webového portálu [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz), bude i v roce 2025 zapotřebí zajistit **profesionální překlady s korekturou rodilého mluvčího**. Plánovány jsou překlady do **angličtiny a němčiny**, objednávány budou dle potřeby u dodavatele, MgA. Kateřina Báňová – Překlady Brno, vysoutěženého na období 2022–2025.

*Financování: z vlastního rozpočtu ZnojmoRegionu. Realizace: průběžně dle potřeby.*

---

## Propagační předměty

---

Podle reálných finančních možností ZR budou v roce 2025 realizovány vybrané propagační předměty ZR. Půjde o výrobu 2000 kusů **dárkového balení koření pro nakládání okurek v obálce z ručního papíru**. Realizaci a výrobu zajistí člen ZR Ruční papírna Želetice. Půjde o **vkusný a praktický dárkový sortiment** reprezentující brand destinační společnosti a hlavní charakteristiky turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Prioritou je využití marketingových claimů „*J sme dobře naloženi, navštívili jsem ZnojmoRegion*“. Vznik těchto propagačních materiálů je souvztažný s pořádanými press-tripy, poznávacími exkurzemi a konferencemi, kdy je obvykle očekáváno vybavení účastníků akce suvenýry z navštívené oblasti. Dosud tento druh propagace Znojemska i ZnojmoRegionu citelně chyběl.

*Financování: nová dotační výzva MMR pro rok 2024/2025, finanční spoluúčást ve výši 50 % národní dotace MMR + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: jaro 2025.*

---

## Konference

---

### Vlastní konference ZR:

V návaznosti na pořádání pravidelných odborných konferencí ZR (v roce 2021 téma „*Rozvoj cykloturistiky na Znojemsku*“, v roce 2022 „*Vzkříšení památek Znojemska*“, v roce 2023 „*Voda*“, v roce 2024 „*Monetizace a rentabilita turismu*“) plánuje kancelář ZR na podzim roku 2025 další akci tohoto druhu. **Celodenní odborná konference** bude uspořádána ve Znojmě – pravděpodobně opět v prostorách Centra Louka, které se pro obdobné akce velmi osvědčilo. Tematické zaměření bude stanoveno po domluvě s členy ZR na zasedání Valné hromady tak, aby bylo přínosem nejen pro ně, ale pro celou turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Opět budou pozváni přednášející z celé ČR – **přední odborníci** na dané téma i zástupci konkrétních inspirativních projektů prezentující **příklady dobré praxe**.

*Financování: 100 % krajská dotace JMK pro rok 2024/2025. Realizace: listopad 2025.*

### Účast na dalších konferencích:

V průběhu roku bývá ZR zván na nejrůznější **konference a sympózia** (hl. turistického zaměření), kde dostává prostor k prezentaci své činnosti a turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Účast na těchto akcích bude také v roce 2025 kancelář ZR potvrzována a využívána zejména k prezentaci aktuálních komunikačních témat, tipů na výlety pro konkrétní cílové skupiny i k vizuálně atraktivní videoprezentaci regionu a členů ZR.

---

## Vzdělávání

---

### Účast na vzdělávacích akcích:

I v roce 2025 je plánovaná účast pracovníků ZR na vzdělávacích akcích zaměřených na **prohlubování odbornosti a zvyšování konkurenceschopnosti DMO ZnojmoRegion**. Půjde zejména o akce typu: Fórum cestovního ruchu organizované agenturou CzechTourism, odborný workshop TravelEvolutions (agentura TravelBakers), odborná konference TravelCON (Jihočeská centrála cestovního ruchu) aj. Bohužel konkrétní termíny konání těchto odborných akcí v roce 2025 ještě nejsou známy a účast na nich bude zvažována v průběhu roku s ohledem na aktuální pracovní vytížení a časové možnosti kanceláře ZR.

### Pořádání vzdělávacích akcí:

V roce 2025 plánuje ZR zorganizovat vlastní odborná školení zaměřená na aktuálně žádaná témata. Všechna školení budou díky získané národní dotaci pro členy a partnery ZR bezplatná, a vždy se bude jednat o prezenční jednodenní školení ve Znojmě. Konkrétně jsou plánovány tyto vzdělávací akce:

#### 3 školení od paní Pavly Hladečkové – témata:

- Nepotřebujete Booking, abyste měli plno
- STDC – jak navázat a zaujmout zákazníka, uspokojit jeho požadavky a udržet jeho
- Marketing v cestovním ruchu – současné trendy v on-line a off-line marketingu, soc. sítě atd.

#### 1 školení od firmy Polášek & company, s.r.o. – téma:

- AI použití umělé inteligence v cestovním ruchu, představení konkrétních webových nástrojů pro používání AI jak např. ChatGPT, Canva AI, Midjourney.com, DeepL.com aj.

*Financování: nová dotační výzva MMR pro rok 2024/2025, finanční spoluúčast ve výši 50 % národní dotace MMR 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: jaro/2025.*

Cílem těchto školení by mělo být nejen o zvyšování odbornosti aktérů cestovního ruchu, ale také jejich propojování za účelem zlepšení vzájemné komunikace, informovanosti, spolupráce a kontinuálního zvyšování konkurenceschopnosti celého regionu.

Další **vzdělávací kurzy a workshopy** pro pracovníky v cestovním ruchu zajišťuje agentura **CzechTourism** a od roku 2023 i **CCRJM**. O všech vzdělávacích akcích třetích stran vždy ZR informuje všechny své členy a partnery formou pravidelných B2B Newsletterů, přičemž jde většinou o **bezplatné on-line workshopy** přístupné po registraci všem bez omezení.

---

## Přeshraniční spolupráce

---

Od svého vzniku se ZR každoročně zapojuje do projektů přeshraniční spolupráce – obvykle jen v roli českého partnera přizvaného k projektům kompletně organizovaným a financovaným z rakouské strany. Výjimkou byl rok 2022, kdy byl ZR přímým žadatelem z Fondu malých projektů v rámci programu INTERREG CZ/AT pro svůj projekt „Kultura bez hranic – TOP akce „Kultura bez hranic – TOP akce 2022.

Od roku 2023 se kancelář ZR průběžně účastní jednání v rámci programu INTERREG na projektu CENTRAL EUROPE CE-Spaces4All – **Místa dostupná všem**. Projekt je zaměřen na zvyšování dostupnosti turistiky pro lidi se zdravotním postižením a je do něj zapojeno 7 evropských států. V rámci projektu probíhá mapování bariér ve 3 pilotních oblastech v centrální Evropě. V České republice se projekt zaměřuje na přeshraniční česko-rakouskou oblast zahrnující Národní park Podyjí a Nationalpark Thayatal, města Znojmo a Retz i navazující mikulovskou oblast až k Lednicko-Valtickému areálu. **ZR byl osloven ke komunikační a propagační spolupráci** ze strany Weinviertel Tourismus v Poysdorfu, který je oficiálním dotačním partnerem projektu. ZR není do projektu nijak finančně zapojen, ale z jeho výstupů bude těžit – zmapování turistických cílů a tras pro handicapované osoby na území Znojemska poslouží k doplnění turistické nabídky prezentované na webu ZR, a to i s provazbou na interaktivní portál VozejkMAP.

V roce 2025 bude možné žádat o dotaci z nových **dotačních titulů z Fondu malých projektů programu INTERREG CZ-AT**. Projekty lze podávat v oblasti **kultura a cestovní ruch** nebo v oblasti **people to people**. Garantem programu je pro naši oblast **Euroregion Pomoraví**, který konzultuje a administruje žádosti v rámci obou uvedených oblastí. ZR zvažuje opětovné zapojení do tohoto dotačního programu, a to buď formou vlastního projektu, anebo zapojením do rakouského projektu v roli přeshraničního partnera bez finanční účasti. Možná spolupráce je opět s rakouskými institucemi Weinviertel Tourismus, Retzer Land anebo Leader Weinviertel-Manhartsberg, se kterými ZR spolupracoval již v minulých letech. Tato aktivita je však závislá na omezených finančních a personálních kapacitách DMO.

---

## ***Turistická karta***

---

Od roku 2024 spolupracuje ZR s CCRJM na **elektronické turistické kartě „Mojakarta“**, která navazuje na původní papírovou kartu „ZnojmoRegion+“ vydávanou v letech 2019–2023 přímo destinační společností ZR, viz <https://karta.znojmoregion.cz>

Současná podoba karty, viz [www.mojakarta.cz](http://www.mojakarta.cz), je již plně v gesci CCRJM, včetně veškerého financování systému, provozu, marketingu i sběru dat. ZR figuruje jako komunikační zástupce za turistickou oblast Znojmsko a Podyjí a zasmlouvňuje vhodné subjekty pro zapojení do projektu na pozici ubytovatel nebo poskytovatel benefitů či gastroprovozy. Spolupráce ZR i zapojených subjektů je s CCRJM smluvně vázána.

V roce 2025 bude spolupráce DMO ZnojmoRegion v tomto projektu nadále pokračovat. Aktivní účast ZR v projektu je navíc vázaná na objem přidělovaných dotací z JMK. Vydávání vlastní regionální turistické karty se už nadále nepředpokládá, neboť by se jednalo o neefektivní duplicitu.

---

## ***Další spolupráce***

---

Aktivní **komunikace a spolupráce** ZR coby oblastní DMO je i letos plánována s JMK, CCRJM (krajská DMO), CzechTourism Praha + Vídeň a Bratislava (národní DMO), Znojmskou Besedou (lokální DMO), Brno Convention Bureau, Sdružením turistických organizací STO ČR, KORDIS – IDS JMK aj. Samozřejmě také s partnery, se kterými má ZR podepsané **memorandum o vzájemné spolupráci**: Okresní hospodářská komora Znojmo, Národní památkový ústav, Správa národního parku Podyjí a Nadace Partnerství, o. p. s.

Dlouhodobá spolupráce bude pokračovat i s **filmaři**. Konkrétně s Brno Film Office – Filmovou kanceláří města Brna a Jihomoravského kraje či jednotlivými filmovými společnostmi, pro které kancelář ZR vyhledává na základě jejich konkrétních požadavků vhodné filmové lokace.

I nadále bude pokračovat spolupráce s českými **cestovními kancelářemi a agenturami**, nabízejícími domácí poznávací i pobytové zájezdy. V plánu je také navázání spolupráce s novináři z Rakouska a jejich pozvání na poznávací press-trip po Znojemsku.

V roce 2025 bude rovněž členům a partnerům ZR opět nabídnuta možnost **využívat kancelář ZR** v centru města Znojma k vlastním propagačním aktivitám (např. letní infopoint Hudebního festivalu Znojmo, záchranářské stanoviště během Znojmského historického vinobraní, zázemí pro Ponocného aj.).

---

## Re/Certifikace DMO

---

Společnost ZnojmoRegion je jakožto oblastní destinační management (DMO) úspěšným držitelem těchto oficiálních certifikací:

- **Národní certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno MMR, resp. agenturou CzechTourism, dne 29. 1. 2019; s následnou úspěšnou každoroční recertifikací. Dne 13. 12. 2022 získal ZR národní certifikaci na tři roky. Certifikát je platný do 12. 12. 2025 s povinností každoroční aktualizace údajů o DMO ZR a povinné recertifikace ještě před uplynutím platnosti. Kancelář ZR proto v roce 2025 očekává **zvýšenou administrativní zátěž** v souvislosti s vypořádáváním požadavků této národní recertifikace DMO.
- **Krajská certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Jihomoravským krajem, resp. CCRJM, dne 4. 12. 2017. Vzhledem ke změnám certifikačních pravidel ze strany Jihomoravského kraje byla platnost certifikátu prodloužena do 31. 12. 2021 a nadále se nebude samostatně udílet. CCRJM od roku 2022 už jen vydává doporučující krajské stanovisko pro udělení národní certifikace DMO a až na základě toho pak JMK vyplácí krajskou dotaci pro DMO.
- ZR je také držitelem **1. stupně Českého systému kvality služeb – služby organizace destinačního managementu** (uděleno agenturou CzechTourism dne 9. 8. 2019. Úspěšně aktualizováno v roce 2020). V roce 2021 došlo k ukončení udržitelnosti projektu a další recertifikace již není požadována.

---

## Dotace 2025

---

### Krajská dotace JMK:

V první polovině roku 2025 je činnost ZR finančně zajištěna z **již přidělené dotace JMK** v rámci programu „Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v roce 2024 a 2025“ v celkové výši 1.000.000 Kč. Žádost o krajskou dotaci na období 2025/2026 bude podána cca v březnu 2025 dle termínu vypsání aktuální dotační výzvy. Pokud JMK dotační žádost odsouhlasí, realizace všech aktivit z této dotace pak bude možná od 1. 7. 2025 do 30. 6. 2026. **Předpokládaná výše krajské dotace je 1.000.000 Kč** (do roku 2022 byla vždy 500.000 Kč, pro rok 2023 byla navýšena na 600.000 Kč a dále by mělo být každoročně navyšováno dle prokázaného výkonu DMO). Strategie cestovního ruchu JMK počítá s postupným navyšováním dotace pro DMO až do roku 2027.

### Národní dotace MMR:

V roce 2024 ZR úspěšně získal národní dotaci pro období 2024/2025 na projekt „*Poznej a ochutnej Znojmsko*“ v celkové hodnotě 803.569 Kč s povinností spolufinancování 50:50, tj. vlastní finanční zdroje ZR ve výši 401.784,40 Kč. Z této přidělené dotace budou realizovány aktivity již uvedené výše, a to i v průběhu roku 2025, kdy se ZR opět pokusí žádat o národní dotaci MMR v rámci „*Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech – Marketingové aktivity v cestovním ruchu*“ (dále jen „NPPCRR“) pro období 2025+. Půjde tak o čtvrtou dotační žádost ZR v tomto programu, který byl doposud podmíněn spolufinancováním žadatele 50:50.

Bohužel parametry ani termíny další dotační výzvy NPPCRR 2025+ nejsou dosud známy, jsou k dispozici pouze pracovní verze výzvy, jejíž finální podoba je v době schvalování tohoto plánu bohužel nejistá. Celkový rozsah a zaměření dotační žádosti v roce 2025 proto bude upřesněno později až s ohledem na vyhlášení/nevylášení nové dotační výzvy z MMR a vlastní finanční možnosti ZR.

### Dotace INTERREG CZ/AT:

První vlastní přeshraniční projekt „*Kultura bez hranic – TOP akce 2022*“ se osvědčil a ZR úspěšně získal dotaci z Fondu malých projektů v rámci programu INTERREG V-A Česká republika – Rakousko. ZR má zájem v budoucnu opět využít tento přeshraniční dotační program, ale bude záviset na znění dotačních podmínek nového programovacího období. ZR má zájem o **pokračování přeshraniční spolupráce**, avšak aktuální možnosti jsou pro ZR nevýhodné. O možnosti podání vlastní žádosti o dotaci z Fondu malých projektů CZ/AT proto zatím v roce 2025 neuvažuje, a to z důvodu vysoké finanční náročnosti projektu, kdy je zapotřebí 100% předfinancování ze strany žadatele a až následné proplacení dotace s odstupem až cca 2 roků.

### Individuální dotace města ZNOJMA:

Díky přidělené individuální dotaci města Znojma v letech 2021-2024 vylo možné každoročně zrealizovat vydání **letních Turistických novin Znojemska a Podyjí**. Ty se setkaly s velmi příznivým ohlasem jak ze strany turistů, tak ze strany členů a partnerů ZR i místních podnikatelů a provozovatelů turistických cílů a služeb. Proto by ZR rád pokračoval v jejich vydávání i nadále. Již v říjnu 2024 proto bylo požádáno o individuální dotaci města Znojma na vydání Turistických novin pro rok 2025, a to ve výši 150.000 Kč. Opět půjde o přehlednou a vizuálně atraktivní nabídku celého regionu v období květen–říjen 2025. Předpokládané vydání na konci dubna 2025 v nákladu 40.000 ks (z toho 15.000 ks distribuce jako příbal Znojmských listů). Distribuce pak bude opět zdarma na všech regionálních TIC, u všech členů a partnerů ZR i na významných turistických cílech po celém regionu.

### Dotace mimo dotační programy JMK:

V roce 2025 plánuje kancelář ZR požádat o speciální dotaci mimo dotační programy JMK (dříve „Individuální dotace JMK“) na **tematický projekt HRANICE**, který bude realizován v průběhu roku 2025. Je plánována žádost o dotaci na úrovni cca 200.000 Kč. Dotace by byla použita na tyto aktivity: tisková konference k zahájení projektu, tisky veškerých propagačních a informačních materiálů i turistického pasu, placené marketingové kampaně a propagace tématu na soc. sítích, v tištěných i on-line médiích, rádiu atd. Podání žádosti se předpokládá počátkem roku 2025.

## Interní provoz

K 1. 11. 2024 má destinační společnost ZnojmoRegion, z. s., celkem 53 řádných členů a 4 podepsaná memoranda o spolupráci.

**Personální obsazení:** tajemník ZR (1 úvazek HPP 40 hod./týdně), předseda Představenstva (částečný úvazek 25 hod./týdně, smlouva o výkonu funkce), externí mzdová účetní (paušál DPP).

**Kancelář ZR** v centru Znojma (Obroková 2/10) je i nadále poskytnuta městem Znojmem zdarma včetně vybavení, pouze s povinností platby všech energií podle skutečné spotřeby.

## Členské příspěvky 2025

Plán pro rok 2025 se opírá o doporučení Představenstva ZnojmoRegionu, proto je kalkulováno s neměnnou výší členských příspěvků v této výši:

KATEGORIE	ČLENSKÝ PŘÍSPĚVEK	VSTUPNÍ POPLATEK	CELKEM 1. ROK ČLENSTVÍ	KAŽDÝ DALŠÍ ROK
<b>MARKETING I</b> Právnícká osoba anebo fyzická osoba, která je plátcem DPH	10.000 Kč	20.000 Kč	30.000 Kč	10.000 Kč
<b>MARKETING II</b> Fyzická osoba, který není plátcem DPH	5.000 Kč	10.000 Kč	15.000 Kč	5.000 Kč
<b>ROZVOJ I</b> Samostatná města a obce	10 Kč / 1 obyvatel max. 40.000 Kč/ročně	Dvojnásobek ročního členského příspěvku	Součet členského a vstupního poplatku	Členský příspěvek
<b>ROZVOJ II</b> Spolky obcí (např. DSO, MAS, Mikroregion aj.)	5 Kč / 1 obyvatel max. 10.000 Kč/ročně	Dvojnásobek ročního členského příspěvku	Součet členského a vstupního poplatku	Členský příspěvek

Roční členské příspěvky jsou splatné do 31. 3. 2025 v souladu se stanovami spolku. Vstupní poplatky jsou dle stanov splatné vždy do 10 dnů od oznámení vzniku členství.

Rovněž je v roce 2025 kalkulováno s **mimořádným ročním členským příspěvkem 500.000 Kč města Znojma** (Zastupitelstvo města Znojma na svém zasedání dne 6. 6. 2022 přijalo usnesení č. 165/2022, bod č. 6816, následujícího znění: „Zastupitelstvo města schvaluje poskytnutí mimořádného členského příspěvku destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s., IČO: 01927990, Obroková 1/12, 669 02 Znojmo, ve výši 500.000 Kč ročně v průběhu let 2023–2028.“).

Také se předpokládá vstup nových členů z řad podnikatelských subjektů, veřejné sféry či neziskového sektoru, tzn. je očekáván i **výběr nových členských a vstupních poplatků**.

## Rozpočet – plán 2025:

**Předpokládané výnosy a náklady v roce 2025** se započítáním všech předpokládaných dotací:

Příjmy z členských příspěvků stávajících členů	554.820 Kč
Příjmy z členských a vstupních příspěvků nových členů	40.000 Kč
Příjmy z prodeje služeb	40.000 Kč
Dofinancování	500.000 Kč
Dotace 2025	1.791.385 Kč
<b>Výnosy celkem</b>	<b>2.926.205 Kč</b>
Osobní náklady (mzdy)	1.020.000 Kč
Provozní náklady (energie, kancelář, účetnictví)	137.040 Kč
Projekty a tiskoviny	344.030 Kč
Marketing	810 660 Kč
Vzdělávání	5 000 Kč
Ostatní náklady (veletrhy, konference, tripky, školení, zasedání, překlady)	378 080
<b>Náklady celkem</b>	<b>2.694 810 Kč</b>
Kumulovaný zisk/ztráta 2025	231 395 Kč
<b>CASH FLOW/HV</b>	<b>917 309 Kč</b>

*Zpracováno ve Znojmě, dne 4. 11. 2024.*

*Bc. Marie Tesařová – předseda Představenstva*

*Bc. Irena Navrkalová, DiS. – tajemník spolku*