

## OPERATIVNÍ PROVÁDĚCÍ DOKUMENT 2026

### Destinační společnost ZnojmoRegion, z. s.

**Hlavní roční téma: „Znojenské pivní stezky – regionem krok za krokem, lok za lokem“**

Zpracováno: listopad 2025

#### I. Úvodní část

Aktivity destinační společnosti pro rok 2026 jsou v souladu s prioritami **Strategie rozvoje organizace destinačního managementu ZnojmoRegion, z. s., pro období 2022–2027**. Marketingové aktivity a témata ZR jsou rovněž připraveny s přihlédnutím na avízované aktivity Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava (dále jen „CCRJM“). Korespondují rovněž se *Strategií rozvoje cestovního ruchu JMK* na roky 2021–2027 a *Strategií CCRJM 2021–2027*.

Operativní prováděcí dokument 2026 navazuje na Operativní plán 2025. Je zpracován v souladu s metodikou CzechTourism (2020). Hlavním produktem roku 2026 jsou Znojenské pivní stezky – městská i regionální varianta – s cílem prodloužit sezónu, zvýšit návštěvnost a posílit místní pivovary.

#### II. Cíle a priority roku 2026

Cílem je vytvořit a uvést do provozu produkt Znojenské pivní stezky a současně udržet a rozvinout všechny osvědčené aktivity ZnojmoRegionu.

- Rozvoj tematických produktů (Znojenské pivní stezky)
- Marketing, propagace a značka destinace
- Zapojení podniků a komunit
- Digitální nástroje (web, sociální sítě, AHARTA, virtuální katalogy)
- Monitoring, KPI (klíčové ukazatele výkonnosti) a udržitelnost

#### III. Hlavní projekt 2026 – Znojenské pivní stezky

Každoročně je vybráno jedno hlavní komunikační téma, které vychází z aktuálních novinek či významných témat daného roku. **V roce 2026 budou hlavním komunikačním tématem Pivní stezky Znojemskem.**

Toto téma bude hlavním bodem komunikace určené pro **stěžejní domácí trh v ČR** a částečně bude promováno i na nejbližších zahraničních trzích zejména v sousedním Rakousku a na Slovensku. A právě na **oslovení rakouského a slovenského trhu** se chce v roce 2026 ZR více soustředit v rámci zahraniční komunikace. Ze statistik návštěvnosti vyplývá, že jde o nejčastější zahraniční zdrojové trhy s dopadem na náš region a celou jižní Moravu. Předpokládáme i v roce 2026 spolupráci s CCRJM a zahraničními zastoupeními CzechTourismu v daných zemích.

Pro rok 2026 plánujeme vytvořit dvě trasy pod společnou značkou **Znojmské pivní stezky**.

**Pivní stezka městem Znojmem** - 8 zapojených míst: Znojmský městský pivovar – HoZpoda, ReZtaurace, Pivovar Old Cock – Čepárna, Beerhouse, Znojmská Beseda - Expozice pivovarnictví, Vinařský dům Nešetřil – mikropivovar Jonatán, Pivovar Šnek, Pivní lázně Znojmo (nově přistupující člen DS ZnojmoRegion).

**Pivní stezka Znojmskem** - až 9 míst: Pivovar Tesák (Bítov), Pivovarská expozice hradu Bítov, Krum (Moravský Krumlov), Dráteník (Únanov/Dobšice), Pivovar Rauš Morašice, Zmolský pivovar Višňové, Pivovar Wolfgang Hnanice, Minipivovar U Dyje (svatý Josef) Nový Šaldorf, případně další místa spojená s historií pivovarnictví na Znojmsku.

ZR bude **celý projekt zastřešovat**, zajistí mediální propagaci a marketingovou podporu projektu. Bude organizovat zahajovací tiskovou konferenci, tisknout a bezplatně distribuovat veškeré informační a propagační tiskoviny k projektu, zajistí také on-line propagaci na vlastním webovém portálu i profilech na sociálních sítích a nakoupí a bude distribuovat dárkové předměty pro úspěšné hráče.

Podle finančních možností (s ohledem na plánovanou dotační žádost u města Znojma a JMK) zajistí také placenou propagaci v tiskových, rozhlasových či on-line médiích a sociálních sítích. Rovněž bude monitorovat a propagovat akce a aktivity svých členů a partnerů souvztažné s tímto tématem.

*Financování: je plánováno podání žádosti o Dotaci města Znojma k 800. výročí založení města a dotační tituly JMK na marketingové aktivity plánované ZR ve výši cca 200.000 Kč. Celkové náklady projektu jsou přitom odhadovány na cca 300.000 Kč, přičemž jednotlivé aktivity zapojených podnikatelských a neziskových subjektů budou financovány jejich vlastními finančními prostředky a nebudou součástí dotační žádosti ZR. Realizace: 01-12/2026.*

#### **IV. Implementační rámec**

11–12/2025 Zmapování a potvrzení zastávek, uzavření partnerství s pivovary a gastro/ubytováním

12/2025 – AHARTA – vytvoření pilotní hry pro Znojemskou pivní stezku

01 - 02/2025 - Web (CZ/EN/DE/PL), tištěný leták s mapou, digitální mapy a spuštění hry v platformě AHARTA - Znojemská pivní stezka – ostrá verze

04/2026 - tisková konference, kampaň soc. sítě, PR

05/2026 - spuštění AHARTA Pivní stezka Znojemskem – ostrá verze

06 –12/2026 Monitoring KPI, zpětná vazba, plán udržitelnosti a rozšíření 2027

## V. Očekávané výsledky a indikátory

Počet zapojených pivovarů/atraktivit  $\geq 15$  (evidence ZR)

Návštěvnost webu projektu  $\geq 10\,000$  (web analytics)

Uživatelé AHARTA  $\geq 1\,000$  (platforma AHARTA)

Průměrná délka pobytu +0,5 dne vs. 2025 (dotazníky, TIC, ubytovatelé)

Mediální zásah  $\geq 100\,000$  impresí (reporty kampaní)

## VI. Tiskové materiály (aktualizace 2026)

Produkce vlastních informačních a propagačních materiálů ZR je standardně realizována ve dvou hlavních obdobích: na jaře (těsně před zahájením hlavní turistické sezóny) a na konci roku (se zaměřením na advent a vánoční období + jako příprava na veletrhy cestovního ruchu probíhající převážně v zimním období).

I v roce 2026 jsou plánována jak aktualizovaná vydání stávajících tiskovin, tak vydání nových druhů informačních a propagačních materiálů. Konkrétně se v roce 2026 bude jednat o tyto tiskoviny:

### **Stávající tiskoviny v aktualizovaném vydání pro rok 2026:**

**Turistické NOVINY:** praktický přehled novinek, tipů na výlety, s informacemi o akcích i dopravě v regionu v průběhu období 5–10/2026. Aktuální čtení s atraktivními fotografiemi a nejčerstvějšími turistickými informacemi. K dispozici zdarma návštěvníkům regionu i místním obyvatelům. Distribuce na regionálních TIC, u členů a partnerů ZR, a pokud bude projekt opět spolufinancován z individuální dotace města Znojma, pak budou noviny k dispozici také jako příbal Znojemských listů rozdávaných zdarma do všech poštovních schránek obyvatel města Znojma. Předpokládaný náklad 40.000 ks, novinový formát cca A4. Možnost prodeje placené inzerce bude opět jen v omezené míře nabízen pouze členům ZR.

*Financování: 75 % individuální dotace města Znojma + 25 % vlastní zdroje ZR. Realizace: 04/2025.*

**SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion 2026:** ucelený přehled zimní turistické nabídky regionu v období od zahájení adventu až po svátek Tří králů. Kalendář akcí, vánočních výstav, adventních trhů, tvůrčích dílniček, sportovních a poznávacích akcí, ale i přehled speciálních nabídek turistických služeb (např. vánoční menu v restauracích, zimní pobytové balíčky v hotelích a penzionech atd.) nebo tipy na vánoční dárky a dárkové poukazy od regionálních výrobců a dodavatelů. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A2. Předpokládané vydání pouze ČJ verze (náklad cca 8.000 ks).

*Financování: krajská dotace pro 2026, finanční spoluúčast ve výši 50 %. Realizace: 11/2026.*

### **Mapa s tipy na výlety**

Od roku 2018 vydává destinační společnost ZnojmoRegion sérii map s praktickými tipy na výlety ve 3 jazykových mutacích (ČJ, AJ, NJ). Jsou zdarma k dispozici v tištěné i on-line podobě. Průběžně jednotlivá vydání aktualizujeme. Jde o nejoblíbenější materiál, naposledy vydaný v roce 2024 v počtu kusů 30.000 v české mutaci, 5.000 ks shodně v německé a anglické mutaci.

Plánujeme aktualizaci tohoto materiálu, vzhledem k většímu počtu členů ZR v rozšířeném formátu, a to A2 sklad na A6, tvrdé desky, nákladově v první fázi: 20.000ks – ČJ, 3.000 AJ, 5.000 NJ (po vyčerpání množství bude případně následovat dotisk)

*Financování: krajská dotace pro 2026, finanční spoluúčast ve výši 50 %. Realizace: 05/2026.*

### **Schematické mapy „trhačky“**

Na přelomu června a července 2018 vydal ZnojmoRegion své první vlastní schématické mapy, na kterých přehlednou formou prezentuje své členy a hlavní tipy na výlety z celé turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Mají formát A4 a podobu "trhačky" s lepeným hřbetem po 100 kusech.

V roce 2024 vyšly jako novinka **4 podrobné cyklo-turistické mapy pro jednotlivé části regionu** (sever, jih, západ, východ) rovněž ve formě praktického trhačického bloku s lepeným hřbetem ve formátu A3. Tento druh bezplatných informačních materiálů je turisty dlouhodobě nejžádanější a ke konci roku 2025 vytištěný náklad docházel.

V roce 2026 tak plánujeme dotisk této tiskoviny včetně její aktualizace.

*Financování: krajská dotace pro 2026, finanční spoluúčast ve výši 50 %. Realizace: 02/2026.*

### **Jednorázové tiskoviny vydané pouze pro rok 2026:**

Informační tiskoviny k projektu Pivní stezky: 2 x mapa s vyznačením zájmových bodů. Jedna varianta pro město Znojmo, druhá varianta pro znojemský region. Náklad a případné jazykové mutace budou stanoveny až v průběhu příprav realizace projektu, dle finančních možností ZR a výše individuální dotace JMK a města Znojma, o kterou bude pro tento projekt požádáno.

*Financování: Dotace města Znojma k oslavám 800 let založení města a JMK na marketingové aktivity. Realizace: 01-12/2026.*

Případný vznik dalších tiskových propagačních a informačních materiálů dle potřeb spolku bude operativně řešen na úrovni Představenstva ZR až na základě vyhlášení nové dotační výzvy MMR na marketingové aktivity v průběhu roku 2026 a výši případné přiznané dotace.

### **Distribuce a dostupnost tiskovin ZR:**

Všechny uvedené materiály jsou vždy veřejnosti k dispozici zdarma a bezplatně jsou také distribuovány všem členům a partnerům ZR, všem regionálním informačním centrem (dále jen „TIC“) a dalším subjektům spolupracujícím na propagaci turistické oblasti Znojemska a Podyjí (např. CCRJM, TIC Jižní Moravy v Brně, TIC v rakouském příhraničí aj.).

Tyto tiskové propagační materiály získávají členové a partneři ZR zdarma vždy v dostatečném počtu kusů ihned po vydání, a v průběhu roku jim mohou být podle potřeby doplněny. Počet kusů je přizpůsoben aktuálním potřebám daného místa i reálným možnostem vydavatele. Kancelář ZR rovněž zajišťuje zdarma dovoz tiskových materiálů k jednotlivým subjektům a na všechna regionální TIC.

Všechny vydané tiskové materiály ZR budou i v roce 2026 dostupné také on-line ve formátu pdf. k prolistování či ke stažení a vytištění na webových stránkách ZR [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz).

### **VII. Virtuální katalogy (aktualizace 2026)**

Webový portál [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz) je základní komunikační prostředek DMO ve vztahu k návštěvníkům i k členům a partnerům. S rozvojem DMO a zejména s rozvojem udržitelného a šetrného cestovního ruchu bylo nutné rozšířit i webový portál o **nové funkcionality**. Ke konci listopadu 2025 byly vytvořeny nové záložky či podstránky, které obsahují tematické **virtuální katalogy s ucelenou nabídkou atraktivit a služeb destinace**, navíc rozdělených dle nejvyhledávanějších obsahových témat. Celkem je vytvořeno 5 tematicky odlišných virtuálních turistických webových katalogů o **celkovém rozsahu přes 250 stran**. Virtuální katalogy mají podporu i pro zobrazení na mobilních telefonech cílových uživatelů.

Tato atraktivní forma prezentace nabídky naší destinace přináší větší objem dat, možnost animace reprezentativních fotek či videí i snazší aktualizaci zobrazovaných údajů než v tiskové podobě. Současně jde o snahu o šetrný dopad na životní prostředí snížením počtu tištěných propagačních a informačních materiálů DMO.

Virtuální katalogy spuštěné na konci roku 2025 **budou průběžně aktualizovány** a doplňovány i v průběhu celého roku 2026 a využívány k oslovení specifických cílových skupin, jako například organizátorů školních výletů, pořadatelů konferencí, svateb, sportovních výletů a podobně.

V roce 2026 předpokládáme masivnější využití již vytvořených on-line katalogů pro propagaci jednotlivých oblastí na cílové skupiny (organizátoři konferencí, firemních eventů, svateb, školních výletů, sportovních akcí, rodinných dovolených apod.) a **to i formou placeného on-line marketingu** případně printu.

### VIII. Press-tripy a poznávací exkurze

Každoročně ZnojmoRegion organizuje své vlastní poznávací exkurze pro vybrané zástupce médií či oborově vyhraněné skupiny (např. cestovní kanceláře, kongresové a eventové agentury, filmové společnosti...), a to jak z České republiky, tak z blízkého zahraničí (Rakousko, Slovensko, Polsko). Program se vždy zaměřuje na hlavní komunikační témata daného roku nebo aktuální témata požadovaná členy spolku.

#### **Plánované tripy ZR v roce 2026:**

**Slovenský press-trip:** poznávací 3denní trip pro zástupce vybraných turistických médií ze Slovenska, kteří se zaměřují na cestovní ruch a doporučují jižní Moravu a Znojemsko jako atraktivní turistickou lokalitu. Výběr a oslovení vhodných účastníků bude zajišťován ze strany CzechTourism – zahraniční zastoupení Slovensko.

*Financování: 50 % krajská dotace JMK + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: jaro 2026.*

**Český press-trip se zaměřením na nové pivní stezky:** poznávací 2denní trip pro zástupce vybraných turistických a lifestyleových médií z ČR, kteří se zaměřují na cestovní ruch a doporučují jižní Moravu a Znojemsko jako atraktivní turistickou lokalitu. Výběr a oslovení vhodných účastníků bude zajišťován ze strany ZnojmoRegionu.

*Financování: 50 % krajská dotace JMK + 50 % vlastní zdroje ZR. Realizace: jaro (duben) 2026.*

**Poznávací fam-trip pro pracovníky regionálních TIC a členů ZnojmoRegionu:** poznávací 1denní exkurze pro pracovníky v cestovním ruchu ze Znojemska do předem domluvené oblasti. Cílem bude osobní seznámení se s novinkami a příklady dobré praxe i v dalších oblastech ČR anebo v rakouském příhraničí.

*Financování: 100 % z krajské dotace JMK. Realizace: podzim 2026.*

#### **Spolupráce na tripech třetích stran:**

Kromě uvedených vlastních press-tripů a fam-tripů se kancelář ZR dále podílí na zajišťování programů a organizaci poznávacích exkurzí dalších subjektů a oficiálních institucí zastřešujících cestovní ruch ČR (např. CCRJM, CzechTourism a jeho zahraniční zastoupení). Tato realizace probíhá průběžně během celého roku dle požadavků třetích stran.

#### **VIX. Setkání stakeholderů regionu Znojemska**

Na přelomu jara a léta plánujeme uspořádat i na žádost CCRJM setkání stakeholderů z oblasti cestovního ruchu, kteří na Znojemsku jakkoliv participují na segmentu cykloturistiky a kongresové turistiky.

Ve spolupráci a s odborníky s CCRJM je při jednodenní vzdělávací akci seznámíme s novinkami a možnostmi rozvoje právě v těchto dvou segmentech cestovního ruchu.

*Financování: min. 50 % krajská dotace JMK + 50 % vlastní zdroje ZR.*

*Realizace: jaro (duben/květen) 2026.*

#### **X. Účast na veletrzích cestovního ruchu**

Každoročně se ZR aktivně účastní významných veletrhů cestovního ruchu, a to formou spoluúčasti na prezentaci České republiky na zahraničních veletrzích (organizuje CzechTourism) nebo na prezentaci jižní Moravy na domácích veletrzích (organizuje CCRJM). Zde spolek ZR zastupuje turistickou oblast Znojemska a Podyjí a představuje jak své vlastní propagační materiály, tak materiály svých členů a partnerů. Osobní účast na veletrzích zvažuje ZR vždy s ohledem na efektivnost propagace turistické oblasti Znojemska a Podyjí v dané destinaci, profesionální odbornost a veřejnou návštěvnost daného veletrhu. Uvedené termíny jednotlivých veletrhů jsou zatím předběžné a mohou být ještě změněny.

#### **Osobní účast ZR na veletrzích:**

leden 2026 **Ferienmesse Vídeň (AT)** – bez finanční participace, pod hlavičkou CCRJM

únor 2026 **Dovolená Ostrava** – bez finanční participace, pod hlavičkou CCRJM

březen 2026 **Holiday World & Region World Praha** – bez finanční participace, pod hlavičkou CCRJM

listopad 2026 **Travel & Adventure Brno**, jako součást veletrhu Caravaning Brno – bez finanční participace, pod hlavičkou CCRJM

Zastoupení ZR na zahraničních veletrzích: Kromě těchto uvedených veletrhů bylo s CCRJM dohodnuto, že tiskové materiály a videoprezentace v AJ a NJ (jak ZnojmoRegionu, tak členů ZR) se opět dostanou i na další prestižní turistické veletrhy v zahraničí, kterých se ZR osobně neúčastní. Předpokládá se, že se tak naše propagační materiály dostanou např. na veletrhy v Londýně, Mnichově, Frankfurtu, Katovicích či Varšavě, Budapešti, Barceloně a dalších.

## **XI. Mediální propagace a on-line aktivity**

Pravidelné publikování **vlastních tiskových zpráv** ZR je i v roce 2026 plánováno cca 1x měsíčně, případně s ohledem na aktuální témata i častěji. Současně ZR poskytuje podklady pro tiskové zprávy třetích stran, jako např. CCRJM nebo CzechTourism. K závažnějším tématům organizuje ZR své vlastní tiskové konference, např. k vánočnímu projektu Sváteční ZnojmoRegion, či k hlavním projektům roku.

Za účelem propagace významných témat je v rámci marketingové podpory využívána i forma placené inzerce ve vybraných tištěných či on-line médiích zaměřených zejména na cestovní ruch. Tato forma inzerce je vždy spojena s konkrétními tématy/projekty ZR a hrazena z příslušné dotace přidělené danému projektu.

### **Plánovaná bezplatná mediální propagace ZR:**

**Znojenské listy:** měsíčník MÚ Znojmo, noviny distribuované zdarma do schránek všech obyvatel města Znojma, v každém čísle redakční prostor vyhrazený k propagaci aktuálních témat ZR.

*Financování: zdarma. Realizace: průběžně během celého roku 2026.*

Podle možností zařazení vlastních redakčních příspěvků i v dalších obecních periodikách členů ZR.

Zveřejnění informací z tiskových zpráv ZR v redakčním zpravodajství regionálních médií, stejně jako přebírání tipů na výlety z velkého Kalendáře akcí zveřejněného a denně aktualizovaného na webu [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz).

### **Další mediální propagace ZR:**

Podle aktuálních potřeb a finančních možností bude v průběhu roku 2026 ZR využívat i další možnosti mediální propagace, např. kampaně k jednotlivým projektům financované z přidělených dotačních titulů.

### **On-line mediální propagace ZR:**

ZR bude v roce 2026 opět pravidelně využívat on-line propagaci svých aktivit i aktivit svých členů a partnerů na vlastních webových stránkách [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz) i na sociálních

sítích. Zejména vlastní profil na Facebooku je dlouhodobě velmi aktivní:

[www.facebook.com/ZnojmoRegion](http://www.facebook.com/ZnojmoRegion). Instagramový účet ZR [www.instagram.com/znojmregion](http://www.instagram.com/znojmregion) se úspěšně rozběhl už v roce 2023 díky externí on-line marketingové spolupráci a bude i v roce 2026 nadále růst.

Od roku 2025 má ZnojmoRegion **pracovníci marketingu** zaměřenou mimo jiné právě na **intenzivnější využívání sociálních sítí**. V roce 2026 předpokládáme **vyšší investice** právě do **propagace znojemského regionu** na zmíněných sociálních sítích, a to cíleně **na konkrétní skupiny** návštěvníků Znojemska (ať již v souvislosti s tvorbou a propagací projektu Pivní stezky Znojemska, nebo oslovením dalších specifických cílových skupin – sportovci, mladé páry apod.)

K propagaci činností ZR budou využívány také on-line nástroje třetích stran, např. oficiální turistický portál jižní Moravy [www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz) nebo profily CCRJM na Facebooku [www.facebook.com/TheSouthMoravia](http://www.facebook.com/TheSouthMoravia) a Instagram [www.instagram.com/TheSouthMoravia](http://www.instagram.com/TheSouthMoravia). Rovněž webové portály členů a partnerů ZR či jejich profily na soc. sítích mohou kdykoliv bezplatně využívat informace ZR k vlastním propagačním účelům.

#### **Newsletter ZR:**

V rámci interní komunikace bude i v roce 2026 ZR využívat on-line B2B Newsletter pro své členy a partnery. Ten bude i nadále rozesílán cca 1x měsíčně, podle aktuálního množství důležitých informací (např. vyhlášené dotace, účast v soutěžích, příprava veletržní prezentace, výzvy k zapojování do připravovaných projektů, plánovaná přeshraniční spolupráce atd.).

Od roku 2023 je zavedena pravidelná rozesílka i turistického B2C Newsletteru pro turisty, média a veřejnost, a to 1–2x měsíčně. Vzhledem k provedenému up-gradu webu ZR je B2C Newsletter rozesílán přímo z vlastní domény [www.znojmregion.cz](http://www.znojmregion.cz), zatímco neveřejný B2B členský Newsletter je rozesílán prostřednictvím platformy ECOMAIL (free bezplatná verze).

#### **Propagační předměty ZR**

Podle reálných finančních možností ZR budou v roce 2026 realizovány vybrané propagační předměty ZR. Půjde o výrobu cca 1.000 kusů drobných dárkových předmětů s pivní tematikou pro projekt Znojemské pivní stezky (otvírák, podtácek apod.) Půjde o vkusný a praktický dárkový sortiment reprezentující brand destinační společnosti a hlavní charakteristiky turistické oblasti Znojemska a Podvyjí.

Vznik těchto propagačních materiálů je souvztažný s pořádanými press-tripy, poznávacími exkurzemi a konferencemi, kdy je obvykle očekáváno vybavení účastníků akce suvenýry z navštívené oblasti.

*Financování: dotační výzva JMK pro 2026 a dotace města Znojma na realizaci oslav 800 let založení města Znojma.*

### **Koření na nakládané okurky v obálce z ručně vyráběného papíru ze Znojemska**

Dárek jako suvenýr z turistické oblasti ZNOJEMSKO A PODYJÍ připravila destinační společnost ZnojmoRegion již v roce 2024. Jde o obálku z ručně vyráběného papíru (z Ruční papírny „Stará škola“ z Želetic nedaleko Znojma) s příměsí kopru obsahující koření na tradiční nálev do znojemských nakládaných okurek. V tuto chvíli je celý vyrobený náklad tohoto suvenýru rozebraný, ze strany členů DS ZnojmoRegion je poptávka po jeho dotisku.

Předpokládáme výrobu cca 2.000ks, které budou určeny výhradně členům ZnojmoRegionu pro jejich vlastní propagaci.

*Financování: 50 % krajská dotace JMK + 50 % vlastní zdroje ZR.*

*Realizace: leden - březen 2026.*

### **Videospoty ZR**

V souvislosti se stále rostoucí poptávkou po audiovizuální prezentaci regionu Znojemska jak na nejrůznějších akcích typu veletrhy, konference, promo akce, setkání DMO apod., ale především krátkých, ale kvalitních videospotech na sociálních sítích připraví kancelář ZnojmoRegion s externím dodavatelem sadu videospotů o různé délce tematicky zaměřenou na oblasti definované našimi on-line katalogy (konference + skupiny, gastro + pivo + víno, rodiny a děti, sport a památky), ale nově i spoty zaměřené na pivní stezky či další cílové segmenty.

*Financování: min 50 % krajská dotace JMK + zbytek vlastní zdroje ZR.*

*Realizace: březen – červen 2026.*

## **XII. Konference 2026 – Příroda a cestovní ruch**

### **Vlastní konference ZR:**

V návaznosti na pořádání pravidelných odborných konferencí ZR (v roce 2021 téma „Rozvoj cykloturistiky na Znojemsku“, v roce 2022 „Vzkříšení památek Znojemska“, v roce 2023 „Voda“, v roce 2024 „Monetizace a rentabilita turismu“ a v roce 2025 „Architektura a design ve službách cestovního ruchu“) plánuje kancelář ZR na podzim roku 2026 další akci tohoto druhu. Celodenní odborná konference bude uspořádána ve Znojmě – pravděpodobně opět v prostorách Centra Louka, které se pro obdobné akce velmi osvědčily. Tematické zaměření bude stanoveno po domluvě s členy ZR na zasedání Valné hromady tak, aby bylo přínosem nejen pro ně, ale pro celou turistickou oblast Znojemska a Podjíví. Opět budou pozváni

přednášející z celé ČR – přední odborníci na dané téma i zástupci konkrétních inspirativních projektů prezentující příklady dobré praxe.

Předpokládaným tématem konference pro rok 2026 je Příroda, udržitelnost a ochrana krajiny a související trendy v návaznosti na cestovní ruch.

*Financování: 100 % krajská dotace JMK pro rok 2026. Realizace: podzim 2026.*

#### **Účast na dalších konferencích:**

V průběhu roku bývá ZR zván na nejrůznější konference a sympózia (hl. turistického zaměření), kde dostává prostor k prezentaci své činnosti a turistické oblasti Znojmsko a Podyjí. Účast na těchto akcích bude také v roce 2026 kanceláří ZR potvrzována a využívána zejména k prezentaci aktuálních komunikačních témat, tipů na výlety pro konkrétní cílové skupiny i k vizuálně atraktivní videoprezentaci regionu a členů ZR.

### **XIII. Vzdělávání členů ZnojmoRegionu**

I v roce 2026 je plánovaná účast pracovníků ZR na vzdělávacích akcích zaměřených na prohlubování odbornosti a zvyšování konkurenceschopnosti DMO ZnojmoRegion. Půjde zejména o akce typu: Fórum cestovního ruchu organizované agenturou CzechTourism, odborný workshop TravelEvolutions (agentura TravelBakers), odborná konference TravelCON (Jihočeská centrála cestovního ruchu) aj. Účast na nich bude zvažována v průběhu roku s ohledem na aktuální pracovní vytížení a časové možnosti kanceláře ZR.

#### **Pořádání vzdělávacích akcí:**

V roce 2026 plánuje ZR zorganizovat **vlastní odborná školení** zaměřená na aktuálně žádaná témata. Všechna školení budou díky získané národní či krajské dotaci pro členy a partery ZR bezplatná, a vždy se bude jednat o **prezenční jednodenní školení** ve Znojmě.

I v roce 2026 se při volbě témat pro školení členů ZR zaměříme především na rozvíjení a prohlubování znalostí a práce s **umělou inteligencí** a jejím využitím v cestovním ruchu, a to s pomocí nástrojů jako ChatGPT, Gemini, Canva AI, Midjourney.com, DeepL.com aj., dále **využívání sociálních sítí** či prohlubování znalostí **specifických forem marketingu**.

*Financování: dotační výzva JMK pro rok 2026, finanční spoluúčast ve výši 50 %. Realizace: jaro (2x březen) /2026.*

Cílem těchto školení by mělo být nejen zvyšování odbornosti aktérů cestovního ruchu, ale také jejich propojování za účelem zlepšení vzájemné komunikace, informovanosti, spolupráce a kontinuálního zvyšování konkurenceschopnosti celého regionu.

Další vzdělávací kurzy a workshopy pro pracovníky v cestovním ruchu zajišťuje agentura CzechTourism a od roku 2023 i CCRJM. O všech vzdělávacích akcích třetích stran vždy ZR informuje všechny své členy a partnery formou pravidelných B2B Newsletterů, přičemž jde většinou o bezplatné on-line workshopy přístupné po registraci všem bez omezení.

#### XIV. Přeshraniční spolupráce

Od svého vzniku se ZR každoročně zapojuje do projektů přeshraniční spolupráce – obvykle jen v roli českého partnera přizvaného k projektům kompletně organizovaným a financovaným z rakouské strany. Výjimkou byl rok 2022, kdy byl ZR přímým žadatelem z Fondu malých projektů v rámci programu INTERREG CZ/AT pro svůj projekt „Kultura bez hranic – TOP akce 2022.

Od roku 2023 se kancelář ZR průběžně účastní jednání v rámci programu INTERREG na projektu CENTRAL EUROPE CE-Spaces4All – Místa dostupná všem. Projekt je zaměřen na zvyšování dostupnosti turistiky pro lidi se zdravotním postižením a je do něj zapojeno 7 evropských států. V rámci projektu probíhá mapování bariér ve 3 pilotních oblastech v centrální Evropě. V České republice se projekt zaměřuje na přeshraniční česko-rakouskou oblast zahrnující Národní park Podyjí a Nationalpark Thayatal, města Znojmo a Retz i navazující mikulovskou oblast až k Lednicko-Valtickému areálu. ZR byl osloven ke komunikační a propagační spolupráci ze strany Weinviertel Tourismus v Poysdorfu, který je oficiálním dotačním partnerem projektu.

ZR není do projektu nijak finančně zapojen, ale z jeho výstupů bude těžit – zmapování turistických cílů a tras pro handicapované osoby na území Znojemska poslouží k doplnění turistické nabídky prezentované na webu ZR, a to i s provázkou na interaktivní portál VozejkMAP.

#### XV. Turistická karta

Od roku 2024 spolupracuje ZR s CCRJM na elektronické turistické kartě „**MojaKarta**“, která navazuje na původní papírovou kartu „ZnojmoRegion+“ vydávanou v letech 2019–2023 přímo destinační společností ZR, viz <https://karta.znojmoregion.cz>.

Současná podoba karty, viz [www.mojakarta.cz](http://www.mojakarta.cz), je již plně v gesci CRJM, včetně veškerého financování systému, provozu, marketingu i sběru dat. ZR figuruje jako komunikační zástupce za turistickou oblast Znojemska a Podyjí a zasmlouvňuje vhodné subjekty pro zapojení do projektu na pozici ubytovatel nebo poskytovatel benefitů či gastroprovozy. Spolupráce ZR i zapojených subjektů je s CCRJM smluvně vázána.

V roce 2026 bude spolupráce DMO ZnojmoRegion v tomto projektu nadále pokračovat. Aktivní účast ZR v projektu je navíc vázaná na objem přidělovaných dotací z JMK. Vydávání vlastní regionální turistické karty se už nadále nepředpokládá, neboť by se jednalo o neefektivní duplicitu.

## XVI. Další spolupráce

Aktivní komunikace a spolupráce ZR coby oblastní DMO je i letos plánována s JMK, CCRJM (krajská DMO), CzechTourism Praha + Vídeň a Bratislava (národní DMO), Znojemskou Besedou (lokální DMO), Brno Convention Bureau, Sdružením turistických organizací STO ČR, KORDIS – IDS JMK aj. Samozřejmě také s partnery, se kterými má ZR podepsané memorandum o vzájemné spolupráci: Okresní hospodářská komora Znojmo, Národní památkový ústav, Správa národního parku Podyjí a Nadace Partnerství, o. p. s.

Dlouhodobá spolupráce bude pokračovat i s filmaři. Konkrétně s Brno Film Office – Filmovou kanceláří města Brna a Jihomoravského kraje či jednotlivými filmovými společnostmi, pro které kancelář ZR vyhledává na základě jejich konkrétních požadavků vhodné filmové lokace.

I nadále bude pokračovat spolupráce s českými cestovními kancelářemi a agenturami, nabízejícími domácí poznávací i pobytové zájezdy.

V roce 2026 bude rovněž členům a partnerům ZR opět nabídnuta možnost využívat kancelář ZR v centru města Znojma k vlastním propagačním aktivitám (např. letní infopoint Hudebního festivalu Znojmo, záchranářské stanoviště během Znojemského historického vinobraní, zázemí pro Ponocného aj.).

## XVII. Dotace 2026 (záměr)

### **Krajská dotace JMK:**

V první polovině roku 2026 bude ZR žádat o finanční dotaci JMK v rámci programu „Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje“ v celkové výši 800.000 Kč. Žádost o krajskou dotaci na období 2026 bude podána začátkem roku 2026 dle termínu vypsání aktuální dotační výzvy. Pokud JMK dotační žádost odsouhlasí, realizace všech aktivit z této dotace pak bude možná od 1. 1. 2026 do 31. 12. 2026. Předpokládaná výše krajské dotace je 800.000 Kč.

### **Národní dotace MMR:**

V roce 2025 ZR úspěšně získal národní dotaci na **Zajištění provozu DMO ZnojmoRegion v roce 2025 ve výši 888.778,- Kč** ( + vlastní prostředky 222.194,- Kč) na pokrytí mzdových nákladů pracovníků DS ZnojmoRegion. Stejný dotační program by měl být, podle posledních

zpráv, vyhlášen i na rok 2026 a ZR bude opět žádat o dotaci na pokrytí mzdových nákladů pracovníků kanceláře v obdobné výši. Dotaci však bude řešit zřejmě až nově jmenované vedení MMR. Celkový rozsah a zaměření dotační žádosti v roce 2026 proto bude upřesněno později až s ohledem na vyhlášení/nevylášení nové dotační výzvy z MMR a vlastní finanční možnosti ZR.

#### **Dotace INTERREG CZ/AT:**

První vlastní přeshraniční projekt „Kultura bez hranic – TOP akce 2022“ se osvědčil a ZR úspěšně získal dotaci z Fondu malých projektů v rámci programu INTERREG V-A Česká republika – Rakousko. ZR má zájem v budoucnu opět využít tento přeshraniční dotační program, ale bude záviset na znění dotačních podmínek nového programovacího období. ZR má zájem o pokračování přeshraniční spolupráce, avšak aktuální možnosti jsou pro ZR nevhodné. O možnosti podání vlastní žádosti o dotaci z Fondu malých projektů CZ/AT proto zatím v roce 2026 neuvažuje, a to z důvodu vysoké finanční náročnosti projektu, kdy je zapotřebí 100% předfinancování ze strany žadatele a až následné proplacení dotace s odstupem až cca 2 roků.

#### **Individuální dotace města ZNOJMA:**

Díky přidělené individuální dotaci města Znojma v letech 2021-2025 bylo možné každoročně zrealizovat vydání letních Turistických novin Znojemska a Podvyjí. Ty se setkaly s velmi příznivým ohlasem jak ze strany turistů, tak ze strany členů a partnerů ZR i místních podnikatelů a provozovatelů turistických cílů a služeb. Proto by ZR rád pokračoval v jejich vydávání i nadále. Ještě do konce roku 2025 bude požádáno o individuální dotaci města Znojma na vydání Turistických novin pro rok 2026, a to ve výši 150.000 Kč. Opět půjde o přehlednou a vizuálně atraktivní nabídku celého regionu v období květen–říjen 2026. Předpokládané vydání na konci dubna 2026 v nákladu 40.000 ks (z toho 15.000 ks distribuce jako příbal Znojmských listů). Distribuce pak bude opět zdarma na všech regionálních TIC, u všech členů a partnerů ZR i na významných turistických cílech po celém regionu.

### **XVIII. Interní provoz a členské příspěvky**

K 1. 11. 2025 má destinační společnost ZnojmoRegion, z. s., celkem 57 řádných členů a 4 podepsaná memoranda o spolupráci.

Personální obsazení: tajemník ZR (1 úvazek HPP 40 hod./týdně), pracovník marketingu (1 úvazek HPP 40 hod./týdně), předseda Představenstva (částečný úvazek 25 hod./týdně), externí mzdová účetní (paušál DPP).

Kancelář ZR v centru Znojma (Obroková 2/10) je i nadále poskytnuta městem Znojmem zdarma včetně vybavení, pouze s povinností platby všech energií podle skutečné spotřeby.

Členské příspěvky dle sazebníku 2025 (beze změny).

### XIX. Rozpočet – plán 2026 (odhad a struktura)

#### Předpokládané náklady:

Osobní náklady (mzdy)	1 688 400
Provozní náklady	157 100
Marketing	1 327 900
Ostatní náklady	357 000
Náklady celkem	3 530 400

**CELKEM odhad: 3.530 400,- Kč** (pro srovnání: náklady za rok 2024 celkem 2.444 000,- Kč, rok 2025 ještě v tuto chvíli není ukončen, předpokládáme částku kolem 3.100 000,- Kč)

#### Předpokládané výnosy:

Příjmy z členských příspěvků stávajících členů	682 320
Příjmy z členských a vstupních přísp. nových členů	50 000
Dofinancování	500 000
Příjmy z prodeje služeb	80 000
Předpokládané dotace 2026	2 231 200
Výnosy celkem	3 543 520

**CELKEM odhad: 3.543 520,- Kč** (pro srovnání: výnosy za rok 2024 činily celkem 2.415 000,- Kč, rok 2025 ještě v tuto chvíli není ukončen, předpokládají se ale ve výši 3.200 000,- Kč)

**Kumulovaný zisk/ztráta 2026** **13 120**

### XX. Závěr

Operativní prováděcí dokument 2026 je plně sladěn se Strategií 2022–2027 a rozpracovává konkrétní kroky, odpovědnosti a indikátory. Hlavní moto pro rok 2026:

„Znojemské pivní stezky – regionem krok za krokem, lok za lokem.“

### **Příloha 1:**

#### **Časový harmonogram plnění hlavních úkolů:**

##### *Leden*

- Veletrh Vídeň
- Pivní stezky AHARTA
- Pivní stezky web + tiskoviny
- Mapy s tipy na výlety

##### *Únor*

- veletrh Ostrava
- Valná hromada (pokud bude Daňové přiznání z 2025)

##### *Březen*

- Veletrh Praha
- 2x Školení pro členy DS ZnojmoRegion

##### *Duben*

- Pivní stezky regionální AHARTA, tisk + propagace
- Press trip se zaměřením na Pivní stezky
- Turistické noviny
- Účast na konferenci Travel CON

##### *Květen*

- Setkání stakeholderů (dle Brno Convention Buro)
- Press trip pro slovenské novináře

##### *Červen*

##### *Červenec*

##### *Srpen*

##### *Září + říjen*

- Příprava konference
- Příprava Fam-trip pro členy ZR

- Příprava Sváteční ZnojmoRegion

#### *Listopad*

- Finalizace, tisk a distribuce Sváteční ZnojmoRegion
- Veletrh Brno

#### *Prosinec*

- Vyhodnocení pivních stezek
- Valná hromada na začátku měsíce
- Vyúčtování dotací