



**OPERATIVNÍ  
STRATEGICKÝ DOKUMENT  
ZnojmoRegion, z. s.**

**2021–2022**

Znojmo, 2021

## **Představení destinační společnosti:**

**ZnojmoRegion, z. s.**, je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého Znojemského okresu.

Jako **zapsaný spolek sdružuje členy a partnery** z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů.

Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v regionu.

Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami.

**Prezentuje region** jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity.

**Poskytuje aktuální informace** domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací press-tripy pro novináře, pořádá poznávací press-tripy pro české i zahraniční novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím a agenturám, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, **vydává vlastní informační materiály**, komunikuje s veřejností...

**Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací** pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou turistických infocenter v regionu.

**Spolupracuje** s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se také projektů přeshraniční česko-rakouské spolupráce.

Sleduje **statistická data a ukazatele návštěvnosti** v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období.

Destinační společnost Znojmoregion, z. s. věří, že **turistická oblast Znojemska a Podyjí** si zaslouží být objevována a obdivována.

## **VIZE destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s.**

Jako destinační management turistické oblasti Znojemska a Podyjí zastřešíme cestovní ruch celého Znojemského okresu.

**Propojíme** rozmanitou nabídku měst a obcí, soukromých podnikatelů i neziskového sektoru. **Podpoříme** jejich vzájemnou **komunikaci a spolupráci** s cílem maximalizovat **kvalitu** poskytovaných služeb, jednotně **prezentovat** množství turisticky atraktivních cílů a optimalizovat cestovní ruch v oblasti.

Představíme známý **vinařský region** tak, aby každý návštěvník odjížděl s pocitem, že je stejně **dobře naložený** jako zdejší slavné Znojemské okurky.

Zavazujeme se k plnění Standardu ČSKS.

## Strategické priority:

Ze strategických priorit uvedených v dokumentu Strategie destinační společnosti ZnojmoRegion vychází formulace jednotlivých opatření, která jsou rozpracována níže. ZnojmoRegion má zastřešit region a pomoci mu se rozvíjet v oblasti cestovního ruchu. Aktivita jsou proto postaveny na několika pilířích:

PRIORITY	Fungující systém řízení destinace	Kvalitní nabídka, turistická infrastruktura a služby	Efektivní systém marketingu
OPATŘENÍ č. 1	Tvorba a implementace marketingové strategie destinace	Tvorba regionálních produktů cestovního ruchu	Marketingové aktivity na podporu návštěvnosti regionu
OPATŘENÍ č. 2	Provazování (= bundling) individuálních aktivit členů a vzájemná spolupráce členských subjektů	Vyhledávání nových turistických atraktivit	Budování jasné, čitelné, atraktivní a dobře uchopitelné značky ZnojmoRegion
OPATŘENÍ č. 3	Sběr informací a jejich analýza	Vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v CR a členy	Interní komunikace se stakeholdery, B2G, B2C, veřejnost
OPATŘENÍ č. 4			Regionální informační centrum (v budoucnu)

### 1. Vytvoření systému řízení destinace:

- Standardizování a systematizování aktivit** a činností prováděných v režii destinační společnosti, aby bylo možné jednotlivé aktivity měřit a vyhodnocovat.
- Poznávat naše návštěvníky/cílové skupiny:** kdo jsou, odkud k nám přijíždí, co od pobytu očekávají, jak dlouho se zdrží, kde čerpají informace a v neposlední řadě, jak se jim u nás líbilo... Smyslem je snaha o lepší zacílení našich marketingových služeb, zajištění pestrosti nabídky a kvality služeb. Prioritou je udržet návštěvníka v regionu déle a nalákat ho na opakovanou návštěvu regionu.
- Propojení individuálních aktivit členů** – ze vzájemné spolupráce členských subjektů budou ve výsledku profitovat všechny zapojené subjekty, ale hlavně návštěvník regionu.

### 2. Kvalitní nabídka a infrastruktura

- Jedním z hlavních záměrů destinační společnosti je zkombinovat to, co tu máme nejhezčího, s tím, co dobře umíme a o co mají návštěvníci zájem do **atraktivních a tematických produktů a balíčků cestovního ruchu**, tak aby si každá z cílových skupin našla pro sebe to pravé.
- Zapojení členů do průběžného **vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v cestovním ruchu**, nejen pracovníky TIC. Zajištění přísunu aktuálních informací o regionálních novinkách, turistických trendech, ale i proškolení soft-skills se zaměřením na služby cestovního ruchu.
- Aktivní **vyhledávání a mapování nového turistického potenciálu regionu**, neokoukaných výletních cílů i nově poskytovaných služeb. Monitorování jejich kvality a možností využití s ohledem na udržitelný cestovní ruch a ekologii.

### 3. Efektivní systém marketingu

- Plánovat a realizovat vybrané marketingové aktivity** na podporu návštěvnosti a upoutání zájmu o návštěvu regionu. Zaměření na různé zdrojové trhy – tedy odkud k nám návštěvníci nejčastěji přijíždí a proč, co je motivuje.
- Snaha, aby členové a destinace jako celek dokázala **splnit očekávání návštěvníků**, která jsme v myslích návštěvníků naší komunikací vytvořili. Jsou to tedy všechny aktivity, kterými komunikujeme se zákazníkem ve chvíli, kdy se již nachází na našem území.
- Tvorba **zastřešující značky pro celý region – ZnojmoRegion**, která vyjadřuje hodnoty, které sdílíme, a pro návštěvníka bude jednotícím vizuálním a komunikačním prvkem.
- V budoucnu plánované také **vytvoření regionálního informačního centra**, kde by se všechny lákavé nabídky regionu spojily v jednu jasnou a přehlednou prezentaci.

## Stávající situace a plán na nejbližší období:

Destinační společnost ZnojmoRegion **vznikla zcela nově na podzim roku 2017** bez návaznosti na jakoukoli jinou již dříve existující turistickou společnost či destinační management. Proto byly první roky existence namířeny na vybudování a zajištění fungující struktury, nastavení primárních marketingových aktivit, navazování kontaktů a informačních toků, seznamování veřejnosti s činností a posláním destinační společnosti, zejména za účelem náboru nových členů a partnerů s významným vlivem na cestovní ruch v regionu. Byl založen internetový portál [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz) i profil na Facebooku a Instagramu, zahájeno budování kontaktní sítě s regionálními infocentry, médii a dalšími turistickými institucemi v ČR i blízkém zahraničí.

Jedním z prvořadých kroků byla **tvorba vlastních propagačních a informačních tiskových materiálů**, které by souhrnně představovaly nabídku celého regionu a byly dostupné ve všech regionálních turistických informačních centrech (TIC) s cílem sjednotit (vizuálně i obsahově) turistický potenciál oblasti.

**Tvorba vlastních produktů** se proto zprvu zaměřila na tiskové materiály vytvářené v jednotném vizuálním stylu zastřešujícím celou turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Jako první vznikla **schématická MAPA s tipy na výlety**, a to v české, anglické a německé jazykové mutaci. Její vydání bylo záměrně naplánováno na období těsně před zahájením turistické sezóny 2018 a v tomto období byla znovu vydána v aktualizované a rozšířené podobě i v letech 2019, 2020 a 2021. Pro velký zájem a dobrý ohlas plánuje DMO ZnojmoRegion tento produkt vydávat i nadále každoročně (cca v květnu) v co nejaktuálnější obsahové podobě a ve všech jazycích.

Další tiskový produkt zastřešující nabídku regionu je **SVÁTEČNÍ ZNOJMOREGION**, který poprvé vyšel v listopadu 2018 a pak v rozšířené verzi i v roce 2019. Jde o souhrnný přehled akcí a aktivit členů a partnerů ZnojmoRegionu na období od počátku Adventu až do svátku Tří králů, zahrnující jak kulturní kalendář, tak tipy na sportovní vyžití, poznávací výlety s průvodcem, nabídky speciálních vánočních služeb a vánočních pobytových balíčků v ubytovacích zařízeních nebo svátečních menu v gastronomických provozech. V roce 2018 byly součástí i historické recepty na původní regionální vánoční pokrmy z etnografického archivu Jihomoravského muzea ve Znojmě, v roce 2019 pak tipy na vánoční dárky s regionální tematikou. Cílem tohoto materiálu je především **posílení turisticky nejslabšího zimního období našeho regionu**, který je vyhlášený zejména letní a podzimní dovolenou spojenou s koupáním a vínem. Vydávání je proto plánováno každoročně. V roce 2020 bohužel tento tiskový produkt nevznikl, vlivem COVID 19, kdy veškeré adventní a vánoční akce musely být zrušeny.

Vydávání praktických, přehledných a vizuálně jednotných propagačních tiskovin zahrnujících informace o celé turistické oblasti Znojemska a Podyjí je plánováno jako neustále se rozšiřující série shodného formátu. Jako další vznikl na přelomu roku 2019/2020 **Přehled TOP AKCE 2020 + přehled GASTRO/PIVO/VÍNO AKCE 2020**, který byl určen zejména na veletrhy cestovního ruchu pořádané pravidelně počátkem roku. Následující rok však bohužel vzniknout nemohl s ohledem na COVID 19, kdy byly prakticky všechny společensko-kulturní akce zrušeny, a to včetně veletrhů samotných. Pokud situace dovolí, bude se ve vydávání tohoto praktického materiálu opět pokračovat i na přelomu 2021/2022.

Další tiskové produkty, které ZnojmoRegion připravil, mají tematické zaměření dle nejvíce poptávaných cílových skupin (na základě zpětné vazby z regionálních TIC). V květnu 2020 tak vznikl **průvodce pro RODINY S DĚTMI – kde a co si spolu užít** – souhrn praktických rad na rodinnou dovolenou s tipy na výlety a zážitky pro malé turisty. Ve shodné designové řadě vznikl ve stejném období i **průvodce VÍNO, PIVO, DOBRÉ JÍDLO – kde a kdy si je užít**. Jde o souhrn praktických tipů na kvalitní gastronomii, regionální pivo i dobré víno, doplněno o gastronomická NEJ Znojemska a tipy na významné gastronomické akce v průběhu celého roku. Oba materiály se setkaly s vynikajícím ohlasem, jak ze strany turistů, tak ze strany regionálních TIC, recepcí hotelů a dalších distribučních míst, kde dosud obdobné materiály citelně chyběly. Jejich obsahové doplnění a aktualizace je proto plánována každoročně před hlavní turistickou sezónou – realizace proběhla i v roce 2021, kdy je doplnil další informační materiál v „rodinném“ designu: **Jak OBJEVOVAT A OBDIVOVAT (a co nejvíce si užít) Znojemska a Podyjí**. Jde o nevěšední formu představení celé turistické oblasti formou konkrétního výletního itineráře pro jednotlivé dny doplněného o tipy na kvalitní ubytovací a gastronomické služby po trase. Celkově se zde region představuje v 15 zážitkových dnech (4 dny ve Znojmě, 3 dny na jihu a v národním parku Podyjí, 3 dny v západním Znojemsku, 3 dny na severu a 2 dny

na jihovýchodě). S ohledem na omezený přeshraniční turistický ruch vlivem COVID 19 byl tento materiál vydán v roce 2021 pouze v českém jazyce, ale v budoucnu je plánována i AJ a NJ jazyková mutace.

Tiskovou novinkou roku 2021 – velmi dlouho žádanou – je **Cykloprůvodce Znojmem a Podyjím**, který vydal Znojmoregion v květnu 2021 ve spolupráci s portálem Na kole i pěšky. Díky této spolupráci jsou všechny uvedené cyklotrasy dostupné nejen v tištěné podobě, ale i v **mobilní aplikaci Na kole i pěšky**. Zahrnuje přitom jak trasy pro cyklisty, tak pro koloběžky, in-line brusle nebo nordic-walking. Jde přitom o jediný prodejní artikl DMO. Všechny tiskové výstupy jsou jinak distribuovány veřejnosti zcela zdarma a jsou také dostupné on-line na webových stránkách ZnojmoRegionu.

Další aktivity DMO ZnojmoRegion směřují na **tvorbu produktů cestovního ruchu**, které propojují nabídku turistických cílů s turistickými službami a motivují návštěvníka (ale i místního obyvatele) k poznávání nových a dosud neobjevených míst, k opakovanému návratu do regionu či prodloužení délky pobytu.

V roce 2020 proto přichází na trh **Turistická karta ZnojmoRegionu** ve formě motivační hry s odměnami, která byla zdarma rozdávána na všech regionálních TIC i u všech členů a partnerů ZnojmoRegionu. Za nasbíraná razítka z vybraných turistických cílů získal držitel karty odměnu ve formě dárku, slevy či bonusu (podle jeho vlastního výběru). Celkem bylo možné získat razítko do papírové karty a následně odměnu u 24 zapojených subjektů z řad členů ZnojmoRegionu. Karta byla koncipována jako projekt pro období od 1. 7. 2021 do 30. 9. 2021. Její součástí byl i **minidotazník turistické návštěvnosti**, jehož vyplnění bylo motivováno **Velkou cenou ZnojmoRegionu** – možností vyhrát Rodinnou dovolenou pro 4 se zážitky vhodnými pro rodiny s dětmi anebo Dovolenu s přívlastkem pro 2 se zážitky spojenými s vínem a pivem. Vyhodnocení minidotazníku následně zajistila Soukromá vysoká škola ekonomická ve Znojmě, člen DMO ZnojmoRegion.

**Velký zájem a výrazný marketingový dosah** Turistické karty vedl DMO ZnojmoRegion k rozhodnutí pokračovat v projektu i v roce 2021, kdy však byl koncept pozměněn a zaměřen **na podporu restartu turistických služeb v „pocovidovém“ období**. Turistickou kartu letos získá každý turista, který se v období od 1. 6. do 31. 10. 2021 ubytuje v kterémkoli z vybraných ubytovacích zařízení (celkem zapojeno 53 hotelů, penzionů a kempů) alespoň na 1 noc. Za každou noc získá na recepci zdarma 1 **kartu ZnojmoRegion+**, s níž má možnost čerpat jakýkoli z nabízených benefitů (celkem na 47 výdejních místech). Platí přitom jednoduché pravidlo: **čím více nocí na Znojmsku strávíte, tím více dávků, slev a bonusů můžete zdarma získat**. Opět se podařilo do projektu zapojit turistické cíle i služby napříč celým regionem. Navíc byl pro tento projekt vybudován speciální web <https://karta.znojmoregion.cz>, kam odkazují všechny propagační a informační materiály a kampaně i za pomoci QR kódu v tiskových výstupech.

DMO ZnojmoRegion považuje za důležitou **vnější i vnitřní formu komunikace**, a proto začal koncem roku 2019 vydávat **elektronický Newsletter pro své členy a partnery** s informacemi o aktuálním dění v cestovním ruchu, odborných akcích a školeních, trendech či plánovaných kampaních a projektech. Doplní je jím pravidelný tok informací z mailového zpravodajství i výměnu informací na jednáních Představenstva a Valné hromady spolku. Neméně důležitý je i vnitřní informační tok založený na spolupráci s regionálními TIC.

Vnější komunikace DMO je ovlivněna **omezenými finančními prostředky na rozsáhlejší mediální kampaně**, a proto je využíván systém pravidelných tiskových zpráv adresovaných jednotlivým redakcím či využívání bezplatného prostoru v periodikách vydávaných některými městy/obcemi – členy DMO ZnojmoRegion.

Velmi aktivně je využíván **Facebookový profil** ZnojmoRegionu i **vlastní webové stránky**. Současně jsou využívány internetové informační kanály členů a partnerů spolku či souvztažných turistických portálů (např. Jižní Morava či Kudy z nudy). Placené mediální kampaně jsou používány velmi sporadicky a maximálně cíleně (např. v časopisu TURISTA Klubu českých turistů). Na vyžádání také DMO zpracovává informace a články na konkrétní témata poptávaná médii, poskytuje rozhovory i **data a statistiky návštěvnosti**, která průběžně monitoruje.

Velmi dobrá je také **spolupráce se zahraničním zastoupením CzechTourismu ve Vídni** pro Rakousko a Švýcarsko, kde probíhá soustavná informační výměna.

V roce 2020 se DMO ZnojmoRegion rozhodl vydat své **vlastní Turistické noviny Znojemska a Podyjí** a získal na ně významnou dotaci od města Znojma. Bohužel vzhledem k situaci COVID 19 musel být projekt odložen na rok 2021. Letos tak vyšlo **historicky první periodikum** souhrnně prezentující turistickou nabídku celého regionu na období 1. 6. – 30. 9. 2021, což je pro Znojmsko a Podyjí nejvytíženější turistická sezóna. **Ve vlastní redakci** vznikly články plné aktuálních informací doplněné atraktivními fotografiemi s praktickými tipy, např. Kam za deště?, Kam v pondělí? Tipy pro rodiny s dětmi, Tipy na nejlepší koupací místa, kde hledat podzemní poklady Znojemska, jaké jsou čerstvé turistické novinky, jak se správně chovat v NP Podyjí nebo na jaké akce se v daném období těšit. Nechybí ani praktická mapa s 80 tipy na výlety, přehled regionálních cyklobusů i s jízdními řády anebo informace o vlastních projektech DMO ZnojmoRegion (Turistická karta a Cykloprůvodce Znojmskem a Podyjím). Letní Turistické noviny byly **vydány v nákladu 40.000 ks!** Jsou distribuovány zdarma na všech regionálních TIC, u všech členů a partnerů ZnojmoRegionu a na významných turistických cílech oblasti. Rovněž bylo 15.000 ks distribuováno jako vklad do Znojmských listů – radničních novin města Znojma doručovaných zdarma přímo do schránek všech obyvatel města. Jejich informační i marketingový dosah je proto ohromný a DMO by v jejich vydávání ráda pokračovala i v příštích letech, pokud opět získá finanční dotaci.

Znojmoregion také organizuje **vlastní akce na podporu cestovního ruchu v regionu**. Jsou to jednak **poznávací press-tripy a fam-tripy** (pro vybrané novináře z ČR – 2018, Slovenska – 2018 či Rakouska – 2x 2019, pro zástupce českých cestovních kanceláří – 2020, či pro zástupce filmových společností ve spolupráci s Brno Film Office – 2019). Probíhá také průběžná spolupráce také s CCRJM a CzechTourism na přípravě programů jejich press-tripů a fam-tripů zaměřených na vzdálenější zahraniční trhy.

Jako spolupořadatel se DMO v roce 2019 účastnila akce **Snídaně bez hranic** na oslavu 30. výročí pádu železné opony a 15 let od vstupu ČR do EU, v letech 2020 a 2021 poskytuje prostory své kanceláře mezinárodnímu **Hudebnímu festivalu Znojmo** pro vybudování **veřejného infopointu** celé akce, a stejně tak i v září 2020 pro akci **Vinařské t(r)ipy**, která v covidovém období nahradila Znojmské historické vinobraní a rozprostřela tuto největší a nejstarší vinařskou slavnost v ČR do desítek vinařských obcí Znojemska. Kancelář ZnojmoRegionu v historickém centru města Znojma posloužila také jako **Vánoční dárkové okénko** nabízející v období adventu prodej regionálních výrobků a voucherů na turistické služby jako vánoční dárky ze Znojemska. Šlo o přímou podporu regionálních výrobců a služeb v období, kdy museli mít všichni zavřeno a nekonaly se ani vánoční trhy či jiné prodejní akce.

ZnojmoRegion se **účastní také projektů přeshraniční spolupráce**, a to v rámci Fondu malých projektů INTERREG CZ/AT. V roce 2018 proběhl poznávací **trip pro zástupce TIC** z obou stran hranic, v roce 2019 byla vydána rozsáhlá **brožura mapující kompletní turistickou nabídku** ZnojmoRegionu a Retzer Landu, v letech 2019 a 2020 byla vyznačena nová přeshraniční **poutní trasa Klementa Maria Hoffbauera** spojující Tasovice, Znojmo, Retz, Eggenburg a Vídeň – místa působení tohoto světce, a byla také **vydána Wanderkarte** – mapa s pěšími výlety v rakouském i českém Podyjí. V budoucnu jsou plánovány projekty propojující nabídku českých i rakouských sklepních uliček nebo **audio-vizuální projekt určený mladým studentům**, kteří by měli natočit videopozvánku do svého regionu z vlastního úhlu pohledu.

Jedna z činností ZnojmoRegionu se zaměřuje také na **vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu** (např. zaměstnanci TIC, průvodci, pracovníci na hotelových recepcích či zástupci měst a obcí, v jejich kompetenci je cestovní ruch). V roce 2018 zorganizoval ZnojmoRegion **vlastní vzdělávací workshopy** zaměřené na AJ a NJ jazykovou vybavenost, soft-skills pro „náročného zákazníka“ nebo informační workshop na téma využití folklóru a lidových tradic v cestovním ruchu. V roce 2019 proběhl emoční workshop na zvládnutí stressových situací i akreditovaný kurz první pomoci formou zážitku. Velmi přínosný byla **terénní poznávací akce Tour de TIC**, při které si pracovníci všech regionálních infocenter vzájemně představovali svá teritoria, novinky i praktické turistické informace, vyměňovali propagační materiály a hlavně se všichni vzájemně seznámili a zkontaktovali. Vzdělávací akce ZnojmoRegionu byly v roce 2020 přerušeny, neboť se předpokládala návaznost rozsáhlého

a dlouhodobého **odborného vzdělávání v rámci celorepublikového projektu CzechTourismu**. ten však byl z důvodů COVID 19 nakonec zrušen, a tak v současnosti Znojmoregion řeší adekvátní náhradu.

Další aktivity jsou uvedeny v následující tabulce:

### Plánované aktivity 2021 + 2022

AKTIVITA	SPECIFIKACE	PLÁNOVANÝ TERMÍN	MÍSTO REALIZACE	PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET	ODPOVĚDNÁ OSOBA
<b>Zajištění komunikace, kooperace a koordinace uvnitř DMO</b>	Jednání o vzájemné spolupráci členské základny, odborné konzultace aj. 2021 + 2022	průběžně	Kancelář ZR	10.000 + 10.000	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Spolupráce s národními institucemi</b>	Vzájemná spolupráce s Národním památkovým ústavem a NP Podvín na základě memoranda	průběžně	Kancelář ZR	0	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Spolupráce s CCRJM, JMK, DMO JMK a CzT</b>	Komunikace a vzájemné poskytování aktuálních informací, dotační info...	průběžně	Kancelář ZR	0	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Veletřní prezentace</b>	společná prezentace s CCRJM, JMK, CzT 2021 + 2022	Podzim 2021 + jaro 2022 a podzim 2022	Praha, Brno, Bratislava (SK), Vídeň (AT)	40.000 + 40.000	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Spolupráce s Filmovou kanceláří Brno a JMK</b>	Komunikace a dodávání tipů na vhodné filmařské lokace, doprovod v terénu	Průběžně	Kancelář ZR, Brno Film Office	0	tajemník ZR předseda ZR
<b>Budování vlastní fotobanky a videoarchivu</b>	Doplňování aktuálních fotografií a videí k vlastním prezentačním potřebám a jejich poskytování dalším subjektům	průběžně	Kancelář ZR	5.000 + získání bezplatně od členů a partnerů ZR	tajemník ZR, předseda ZR
<b>Překlady AJ a NJ</b>	Průběžné překládání textů do němčiny a angličtiny (print, web)	průběžně	Kancelář ZR	20.000+20.000	předseda ZR, tajemník ZR

<b>Mediální propagace ZR</b>	Zveřejňování PR příspěvků v tištěných i v on-line médiích 2021 + 2022	průběžně	Kancelář ZR	40.000 + 40.000	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Press-trip ČR + AT cestovní kanceláře</b>	Poznávací exkurze pro zástupce českých a rakouských CK	podzim 2021	ZnojmoRegion jako celek	40.000+ 40.000	předseda ZR, tajemník ZR + CzechTourism Vídeň
<b>Cyklo-trip pro vybrané zástupce cykloportálů ČR</b>	Představení nově vydaného Cykloprůvodce Znojmem a Podyjím a použití mobilní aplikace v terénu	Podzim 2021	ZnojmoRegion jako celek	15.000	předseda ZR, tajemník ZR +
<b>Workshopy pro pracovníky v cestovním ruchu</b>	Pokračování série vzdělávacích workshopů pro pracovníky v cestovním ruchu 2021 + 2022	Průběžně (cca 1-2x ročně)	Znojmo a další členské obce	10.000 + 10.000	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Vzdělávání pro pracovníky ZnojmoRegionu</b>	Účast na odborných akcích, konferencích a workshopech 2021 + 2022	průběžně	podle místa konání	5.000 + 5.000 Většina workshopů se přesunula do online prostředí	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Cykloprůvodce Znojmem a Podyjím 2021</b>	Tištěný mapový cykloprůvodce + mobilní aplikace Na kole i pěšky.	Březen 2021	ZnojmoRegion jako celek	120.000	Předseda ZR Tajemník ZR
<b>Aktualizace mapy ZR s tipy na výlety 2021 + 2022</b>	Tisk aktualizované verze schématické mapy ZR v ČJ, AJ a NJ verzi 2021+2022	jaro/léto 2021 + jaro/léto 2022	Kancelář ZR	40.000 + 40.000	tajemník ZR
<b>Projekt Sváteční ZnojmoRegion 2021 + 2022</b>	Propojení adventní a vánoční nabídky v regionu, posílení zimní sezóny	listopad 2021 + listopad 2022	ZnojmoRegion jako celek	30.000 + 30.000	tajemník ZR
<b>Kam na dobré JÍDLO/PIVO/VÍNO 2021 +2022</b>	Skládací leták s aktuálním přehledem v roce 2021 + 2022	květen/červen 2021 a 2022	Kancelář ZR	20.000+ 20.000	tajemník ZR
<b>Tipy pro RODINY S DĚTMI 2021 + 2022</b>	Skládací leták s doporučením míst a akcí vhodných pro rodinnou turistiku	květen/červen 2021 a 2022	Kancelář ZR	20.000+20.000	tajemník ZR



<b>OBJEVUJEME A OBDIVUJEME Znojmsko a Podyjí 2021 + 2022</b>	Vydání skládacího letáku s tipy co zažít a objevit v jednotlivých oblastech ZnojmoRegionu s tipy na služby	květen/červen 2021 a 2022	Kanceláři ZR	25.000+ 25.000	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Letní TURISTICKÉ NOVINY 2021 + 2022</b>	Vydání vlastních letních novin s turistickou nabídkou regionu červen-září	květen 2021 + 2022	Kancelář ZR	150.000+150.000	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Turistická karta výhod ZnojmoRegion+ 2021 + 2022</b>	Turistická papírová karta s motivační bonusem pro ubytované hosty	červen až říjen 2021 + 2022	ZnojmoRegion jako celek	55.000+55.000	Předseda ZR, tajemník ZR
<b>Výroba propagačních předmětů ZR 2021+2022</b>	Návrh a realizace 3 druhů předmětů propagující značku ZnojmoRegion	Podzim/zima 2021 + 2022	Kancelář ZR	30.000+30.000	tajemník ZR
<b>Rozvoj webu 2021+2022</b>	Dopracování systémových částí a aktualizace stávajícího webu	průběžně	Kancelář ZR,	50.000+50.000	IT správce, tajemník ZR
<b>Aktivní sociální sítě ZR 2021+2022</b>	Aktivní naplňování vlastního profilu na Facebooku včetně kampaní placené reklamy na Googlu a Seznamu	průběžně	Kancelář ZR	20.000+20.000	tajemník ZR, externí specialista

#### **Shrnutí:**

DMO ZnojmoRegion si za cca 3,5 roku své existence již v regionu vybudoval jisté jméno a jeho produkty jsou dobře vidět. **Významně se také rozrostla jeho členská základna** – v oblasti prakticky již neexistuje žádný významnější turistický cíl, který by ještě nebyl členem či partnerem ZnojmoRegionu. Podstatné rozšiřování počtu členů tak již není předpokládáno.

Rozšiřování by se však mělo týkat zejména **pracovního týmu DMO**, jelikož současný stav 1,5 úvazku je na výkon všech uvedených aktivit již nedostatečný a dlouhodobě neudržitelný. V prioritách budoucích období proto bude snaha o získání finančních prostředků na dalšího zaměstnance DMO ZnojmoRegion.

Až s novou pracovní posilou je pak možno **plánovat i další rozšiřování činností a produktů DMO**, které jsou v současnosti bohužel již hraniční...