



**OPERATIVNÍ  
STRATEGICKÝ DOKUMENT  
ZnojmoRegion, z. s.**

**2019–2020**

## **Představení destinační společnosti:**

**ZnojmoRegion, z. s.**, je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojmsko a Podyjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého znojmského okresu.

Jako **zapsaný spolek sdružuje členy a partnery** z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v kraji. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami.

**Prezentuje region** jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity.

**Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací** pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou turistických infocenter v regionu.

**Poskytuje aktuální informace** domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací press-tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, **vydává vlastní informační materiály**, komunikuje s veřejností...

**Spolupracuje** s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se projektů přeshraniční spolupráce.

Sleduje **statistická data a ukazatele návštěvnosti** v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období.

## **VIZE destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s.**

Jako destinační management turistické oblasti Znojmsko a Podyjí zastřešíme cestovní ruch celého Znojmského okresu.

Propojíme rozmanitou nabídku měst a obcí, soukromých podnikatelů i neziskového sektoru. Podpoříme jejich vzájemnou komunikaci a spolupráci s cílem maximalizovat kvalitu poskytovaných služeb, jednotně prezentovat množství turisticky atraktivních cílů a optimalizovat cestovní ruch v oblasti.

Představíme známý vinařský region tak, aby každý návštěvník odjížděl s pocitem, že je stejně dobře naložený jako zdejší slavné Znojmské okurky.

Zavazujeme se k plnění Standardu ČSKS.

## Strategické priority:

Ze strategických priorit uvedených v dokumentu Strategie destinační společnosti ZnojmoRegion vychází formulace jednotlivých opatření, která jsou rozpracována níže.

PRIORITY	Fungující systém řízení destinace	Kvalitní nabídka, turistická infrastruktura a služby	Efektivní systém marketingu
OPATŘENÍ č. 1	Tvorba a implementace marketingové strategie destinace	Tvorba regionálních produktů CR	Marketingové aktivity na podporu návštěvnosti regionu
OPATŘENÍ č. 2	Provazování (=bundling) individuálních aktivit členů a vzájemná spolupráce členských subjektů	Vyhledávání nových turistických atraktivit	Budování jasné, čitelné, atraktivní a dobře uchopitelné značky ZnojmoRegion
OPATŘENÍ č. 3	Sběr informací a jejich analýza	Vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v CR a členy	Interní komunikace se stakeholdery, B2G, B2C, veřejnost
OPATŘENÍ č. 4			Regionální informační centrum

ZnojmoRegion má zastřešit region a pomoci mu se rozvíjet v oblasti cestovního ruchu. Aktivity jsou proto postaveny na několika pilířích.

### 1. Vytvoření systému řízení destinace:

- Standardizování a systematizování aktivit** a činností prováděných v režii destinační společnosti, aby bylo možné jednotlivé aktivity měřit a vyhodnocovat.
- Poznávat naše návštěvníky/cílové skupiny:** kdo jsou, odkud k nám přijíždí, co od pobytu očekávají, jak dlouho se zdrží, kde čerpají informace a v neposlední řadě, jak se jim u nás líbilo... Smyslem je snaha o lepší zacílení našich marketingových služeb, zajištění pestrosti nabídky a kvality služeb. Prioritou je udržet návštěvníka v regionu déle a nalákat ho na opakovanou návštěvu regionu.
- Propojení individuálních aktivit členů** – ze vzájemné spolupráce členských subjektů bude ve výsledku profitovat hlavně návštěvník.

### 2. Kvalitní nabídka a infrastruktura

- Jedním z hlavních záměrů destinační společnosti je zkombinovat to, co tu máme nejhezčího s tím, co dobře umíme a o co mají návštěvníci zájem do **atraktivních a tematických produktů a balíčků cestovního ruchu**, tak aby si každá z cílových skupin našla pro sebe to pravé.
- Zapojení členů do průběžného **vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v cestovním ruchu**, nejen pracovníky TIC. Zajištění přísunu aktuálních informací o regionálních novinkách, turistických trendech, ale i proškolení soft-skills se zaměřením na služby cestovního ruchu.
- Aktivní **vyhledávání a mapování nového turistického potenciálu regionu**, neokoukaných výletních cílů i nově poskytovaných služeb. monitorování jejich kvality a možností využití s ohledem na udržitelný cestovní ruch a ekologii.

### 3. Efektivní systém marketingu

- a. **Plánovat a realizovat vybrané marketingové aktivity** na podporu návštěvnosti a upoutání zájmu o návštěvu regionu. Zaměření na různé zdrojové trhy – tedy odkud k nám návštěvníci nejčastěji přijíždí a proč, co je motivuje.
- b. Snaha, aby členové a destinace jako celek dokázala **splnit očekávání návštěvníků**, která jsme v myslích návštěvníků naší komunikací vytvořili. Jsou to tedy všechny aktivity, kterými komunikujeme se zákazníkem ve chvíli, kdy se již nachází na našem území.
- c. Tvorba **zastřešující značky pro celý region – ZnojmoRegion**, která vyjadřuje hodnoty, které sdílíme a pro návštěvníka bude jednotícím prvkem.
- d. V budoucnu plánované také **vytvoření regionálního informačního centra**, kde by se všechny lákavé nabídky regionu spojili v jednu jasnou a přehlednou prezentaci.

### Stávající situace a plán na nejbližší období:

Destinační společnost ZnojmoRegion vznikla teprve na podzim roku 2017. Proto byly první roky existence namířeny na vybudování fungující struktury, nastavení primárních marketingových aktivit, navazování kontaktů a informačních toků, seznamování veřejnosti s činností a posláním destinační společnosti za účelem náboru nových členů a partnerů aj.

Tvorba vlastních produktů se zaměřila na tiskové informační a propagační materiály vytvářené v jednotném vizuálním stylu zastřešujícím celou turistickou oblast Znojemska a Podolí. Jako první proto vznikla **schématická mapa s tipy na výlety**, a to v české, anglické a německé jazykové mutaci. Její vydání bylo záměrně naplánováno na období těsně před zahájením turistické sezóny 2018 a v tomto období byla znovu vydána v aktualizované a rozšířené podobě i v roce 2019. Pro velký zájem a dobrý ohlas plánuje destinační společnost Znojmoregion tento produkt vydávat i nadále každoročně cca v květnu v co nejaktuálnější obsahové podobě a vždy i v uvedených jazykových mutacích.

Další tiskový produkt zastřešující nabídku regionu byl „**Sváteční ZnojmoRegion**“, který poprvé vyšel v listopadu 2018 a pak v rozšířené verzi i v roce 2019. Jde o souhrnný přehled akcí a aktivit členů a partnerů ZnojmoRegionu na období od počátku Adventu až do svátku Tří králů, zahrnující jak kulturní kalendář, tak tipy na sportovní vyžití, poznávací výlety s průvodcem, nabídky speciálních vánočních služeb a menu v místních ubytovacích a stravovacích kapacitách. V roce 2018 byly součástí i historické recepty na původní vánoční pokrmy z etnografického archivu Jihomoravského muzea ve Znojmě, v roce 2019 pak tipy na vánoční dárky s regionální tematikou.

Další tiskový výstup vznikl ve spolupráci s rakouským partnerem Retzer Land v rámci přeshraničního projektu v rámci Interreg – Fond malých projektů. Rozsáhlá brožura „**Kultura & zážitky bez hranic**“ prezentuje všechny turisticky atraktivní cíle na obou stranách česko-rakouské hranice, a to v česko-německé jazykové verzi.

I v dalších letech je plánováno vydávání praktických, přehledných a vizuálně jednotných propagačních tiskovin zahrnujících informace o turistické oblasti Znojemska a Podolí. Připraven je např. **přehled TOP akcí 2020** a přehled **gastronomických, pivních a vinařských akcí 2020**, plánováno je dále vydávání **letních turistických novin** (od cca května 2020) nebo vydání **turistické karty/listu**, který bude návštěvu vybraných turistických cílů motivovat sběrem razítek a odměňováním za jejich určitý počet.

Další realizované a plánované aktivity 2019/2020 jsou uvedeny v následující tabulce:

## Plánované aktivity 2019 + 2020

AKTIVITA	SPECIFIKACE	PLÁNOVANÝ TERMÍN	MÍSTO REALIZACE	PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET	ODPOVĚDNÁ OSOBA
<b>Zajištění komunikace, kooperace a koordinace uvnitř DMO</b>	Jednání o vzájemné spolupráci členské základny, odborné konzultace aj. 2019 + 2020	průběžně	Kancelář ZR	10.000 + 10.000	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Spolupráce s národními institucemi</b>	Vzájemná spolupráce s Národním památkovým ústavem a NP Podyjí na základě memoranda	průběžně	Kancelář ZR	0	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Spolupráce s CCRJM, JMK, DMO JMK a CzT</b>	Komunikace a vzájemné poskytování aktuálních informací, dotační info...	průběžně	Kancelář ZR	0	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Veletřní prezentace</b>	společná prezentace s CCRJM, JMK, CzT 2019 + 2020	jaro 2019 + jaro 2020	Praha, Brno, Bratislava (SK), Vídeň (AT)	40.000 + 40.000	předseda ZR, tajemník ZR + pracovní skupina "Veletřh"
<b>Spolupráce s Filmovou kanceláří Brno a JMK</b>	Komunikace a dodávání tipů na vhodné filmařské lokace, doprovod v terénu	Průběžně + lokační presstrip říjen 2019	Kancelář ZR, Brno Film Office	5.000	tajemník ZR
<b>Budování vlastní fotobanky a videoarchivu</b>	Doplňování aktuálních fotografií a videí k vlastním prezentačním potřebám a jejich poskytování dalším subjektům	průběžně	Kancelář ZR	10.000	tajemník ZR, předseda ZR
<b>Překlady AJ a NJ</b>	Průběžné překládání textů do němčiny a angličtiny (print, web)	průběžně	Kancelář ZR	20.000	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Mediální propagace ZR</b>	Zveřejňování PR příspěvků v tištěných i on-line médiích 2019 + 2020	průběžně	Kancelář ZR	20.000 + 30.000	předseda ZR, tajemník ZR

AKTIVITA	SPECIFIKACE	PLÁNOVANÝ TERMÍN	MÍSTO REALIZACE	PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET	ODPOVĚDNÁ OSOBA
<b>Press-trip RAKOUSKO</b>	poznávací exkurze pro zástupce rakouských médií – téma Železná opona a Pivní turistika 2019 + téma Církevní turistika 2020	květen 2019 + květen 2020	ZnojmoRegion jako celek	30.000 + 30.000	předseda ZR, tajemník ZR + CzechTourism Vídeň
<b>Poutní trasa Klementa Maria Hofbauera;</b> <b>Přeshraniční pěší turistika Znojmo-Retz-Hardegg</b> <b>CZ/AT</b>	Přeshraniční spolupráce na projektu nové poutní cesty z Vídně do Tasovic  Tisk přeshraničních map v ČJ a NJ, obnovení turist.značení	zima 2019/jaro 2020  4/2020	Kancelář ZR	5.000	předseda ZR, tajemník ZR + Charita Retz + Retzer Land
<b>Workshopy pro TIC</b>	Pokračování série vzdělávacích workshopů pro pracovníky v cestovním ruchu (nejen z infocenter) 2019 + 2020	Průběžně (cca 4x ročně)	Znojmo a další členské obce	10.000 + 20.000	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Vzdělávání pro pracovníky ZnojmoRegionu</b>	Účast na odborných akcích, konferencích a workshopech 2019 + 2020	průběžně	podle místa konání	5.000 + 5.000	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Aktualizace mapy ZR s tipy na výlety 2019 + 2020</b>	Tisk aktualizované verze schématické mapy ZR v ČJ, AJ a NJ verzi 2019 + 2020	jaro/léto 2019 + jaro/léto 2020	Kancelář ZR	40.000 + 40.000	tajemník ZR
<b>Projekt Sváteční ZnojmoRegion 2019 + 2020</b>	Propojení adventní a vánoční nabídky v regionu, posílení zimní sezóny	listopad 2019 + listopad 2020	ZnojmoRegion jako celek	30.000 + 30.000	tajemník ZR
<b>Přehled TOP akcí 2020 a Přehled GASTRO/PIVO/VÍNO akcí 2020</b>	Tisk skládacího letáku s aktuálním přehledem akcí v roce 2020	leden 2020	Kancelář ZR	20.000	tajemník ZR

<b>AKTIVITA</b>	<b>SPECIFIKACE</b>	<b>PLÁNOVANÝ TERMÍN</b>	<b>MÍSTO REALIZACE</b>	<b>PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET</b>	<b>ODPOVĚDNÁ OSOBA</b>
<b>Rodinný průvodce regionem</b>	Vydání brožury s tipy na výlety a praktickými doporučeními pro rodiny s dětmi	Jaro/leté 2020	Kancelář ZR	100.000	Předseda ZR, Tajemník ZR
<b>Letní turistické noviny 2020</b>	Vydání spec. letních novin s turistickou nabídkou regionu červenec-září 2020	léto 2020	Kancelář ZR	150.000	předseda ZR, tajemník ZR
<b>Karta výhod 2020</b>	Turistická papírová karta s motivační hrou o odměny za nasbíraná razítka z turistických cílů v regionu + odměny	léto 2020	ZnojmoRegion jako celek	50.000	Předseda ZR, tajemník ZR + pracovní skupina "Karta výhod"
<b>Výroba propagačních předmětů ZR</b>	Návrh a realizace 3 druhů předmětů propagující značku ZnojmoRegion	Jaro/léto 2020	Kancelář ZR	50.000	tajemník ZR
<b>Výroba tašek</b>	Propagační tašky s brandingem ZnojmoRegionu	Jaro 2020	Kancelář ZR	30.000	tajemník ZR
<b>Rozvoj webu</b>	Dopracování systémových částí a provázání s oficiálním webem JM	průběžně	Kancelář ZR, CCRJM	50.000	IT správce, tajemník ZR
<b>Aktivní sociální síť ZR</b>	Aktivní naplňování vlastního profilu na FaceBooku a Instagramového účtu včetně kampaní	průběžně	Kancelář ZR	10.000	tajemník ZR