

3K PLATFORMA 2020

DMO ZnojmoRegion

Tento dokument seznamuje s aktivitami destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s.,
které zahrnují

komunikaci, kooperaci a koordinaci

cestovního ruchu s dopadem na celé území turistické oblasti Znojemska a Podyjí.

V období od 1. ledna do 31. prosince 2020 se v destinační společnosti ZnojmoRegion uskutečnilo celkem **8 jednání Představenstva** spolku osobně i on-line (v termínech 11. 2., 11. 3., 6. 4., 27. 4., 12. 5., 16. 7., 23. 9. a 12. 11. 2020). Dále se uskutečnila **1 schůze Valné hromady** ZnojmoRegionu (dne 9. 6. 2020).

V roce 2020 bylo rovněž podepsáno **další memorandum o vzájemné bezplatné spolupráci s Nadací Partnerství**, která spravuje na území turistické oblasti Znojemska a Podyjí významné cyklotrasy (Moravské vinařské stezky, EuroVelo 13 „Stezka železné opony“ či Greenways Praha-Vídeň a Brno-Vídeň).

V rámci 3 K platformy byla opět řešena zásadní témata týkající se budoucích činností spolku a celkového turistického rozvoje regionu. **Díky vzájemné komunikaci, koordinaci a kooperaci všech členů a partnerů ZnojmoRegionu mohlo být v roce 2020 uskutečněno:**

- Vytvoření vlastního projektu **Turistická karta výhod** – pilotní ročník pro období 1. 7 – 30. 9. 2020 založený na sběru razítek z celkem 24 zapojených turistických cílů. Možnost získat nejrůznější dárky, slevy či bonusy za 3 nasbíraná razítka. Doplněno o minidotazník turistické návštěvnosti regionu – jeho vyplnění motivováno možností **vyhrát Velkou cenu ZnojmoRegionu** (Rodinnou dovolenou pro 4 se zážitky vhodnými pro rodiny s dětmi nebo Dovolenu s přívlastkem pro 2 se zážitky spojenými s pivem a vínem).
- Vytvoření rozsáhlého **on-line informačního nástroje MIMO DAVY** jako reakce na pandemii COVID.
- **Tisk 6 druhů vlastních skládacích letáků A3** zastřešujících v jednotném vizuálu nabídku celé turistické oblasti:
 - speciální tematický **přehled TOP akce a GASTRO/PIVO/VÍNO akce roku 2020** (novinka roku, leden 2020 – určeno na zimní veletrhy 2021);
 - **3x MAPY s tipy na výlety v ČJ, AJ, NJ** – aktualizované vydání, červen 2020;
 - praktický přehled s **tipy pro RODINY S DĚTMI** – novinka roku, květen 2020;
 - praktický přehled s **tipy Kam na DOBRÉ JÍDLO, PIVO, VÍNO** – novinka roku, květen 2020.
- Uspořádání vlastní odborné akce na podporu **kongresové a incentivní MICE turisticky** na Znojemsku ve spolupráci s Moravia Convention Bureau s cílem aktivně propojit poskytovatele turistické nabídky v regionu. Tematické setkání odborné veřejnosti z řad měst a obcí, soukromých podnikatelských subjektů i neziskového sektoru, a to napříč turistickou oblastí Znojemska a Podyjí. (25. 8. a 3. 9. 2020).
- Uspořádání vlastního poznávacího **tripu pro vybrané zástupce českých CK/CA** za účasti prezidenta Asociace českých cestovních kanceláří a agentur (13.–15. 12. 2020).
- Pořadatelství vlastních akcí na podporu cestovního ruchu v regionu v době COVID 19 – **Vánoční dárkové okénko v kanceláři ZnojmoRegionu** v období Adventu s nabídkou regionálních produktů a voucherů na služby cestovního ruchu (prosinec 2020).

- Vybudování **oficiálního INFOPOINTU** v kanceláři ZnojmoRegionu pro **mezinárodní Hudební festival Znojmo** (9.–26. 7. 2020) a pro akci **Vinařské t(r)ipy** nahrazující zrušené Znojmské historické vinobraní (11.–13. 9. 2020).
- Zapojení se do **přeshraniční spolupráce** v rámci Fondu malých projektů INTERREG CZ/AT (přeshraniční poutní stezka sv. Klementa Maria Hofbauera spojující Tasovice, Znojmo, Retz, Eggenberg a Vídeň; dále tištěná Wanderkarte – mapa s turistickými pěšími trasami v přeshraniční oblasti Podyjí).
- Účast na odborných **školeních a informačních workshopech** (on-line kurz Nové trendy v cestovním ruchu – Travelbakers, 19. 11. 2020), **konferencích** (TravelEvolutions – Brno 17. 1. 2020, seminář Rozvoj a financování cestovního ruchu v Jihomoravském kraji – Brno 17. 1. 2020, on-line konference TRAVELCON České Budějovice – 23. 4. 2020, on-line konference Fórum cestovního ruchu – CzechTourism 25. 11. 2020) a **veletrzích cestovního ruchu** (FerienMesse Vídeň 16.–19. 1. 2020, Regiontour Brno 16.–19. 1. 2020, SlovakiaTour Bratislava 23.–24. 1. 2020, Holiday World Praha 13.–14. 2. 2020).
- Spolupráce a komunikace s ostatními **institucemi cestovního ruchu** (regionální TIC, Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava a další 4 DMO Jihomoravského kraje, CzechTourism – zejména zahraniční zastoupení ve Vídni).
- Komunikace s členy a partnery ZnojmoRegionu formou vlastního **on-line Newsletteru**.
- Komunikace a **kooperace s národními institucemi** na základě podepsaného memoranda o vzájemné bezplatné spolupráci (NPÚ, NP Podyjí, nově Nadace Partnerství).
- Dlouhodobá **spolupráce s médii** (pravidelně rozesílané tiskové zprávy, vlastní redakční prostor ve Znojmských listech, účast v TV pořadech s regionální tematikou). Pokračování spolupráce s krajanskou Czech-American TV USA...
- Pokračování aktivní **spolupráce s Brno Film Office a Filmovou nadací Jihomoravského kraje** při vyhledávání vhodných lokací dle požadavků domácích i zahraničních filmových společností.
- Doplňování **vlastní fotobanky a videoarchivu** z fotek a videí poskytnutých členy a partnery spolku.
- Aktualizace a rozšiřování vlastního **webu www.znojmoregion.cz** a aktivní činnost vlastních profilů na **Facebooku a Instagramu**.