

3K PLATFORMA 2017 a 2018

DMO ZnojmoRegion

Tento dokument seznamuje s aktivitami destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s., které zahrnují

komunikaci, kooperaci a koordinaci

cestovního ruchu s dopadem na celé území turistické oblasti Znojemska a Podují.

Pro naplnění principu vzájemné komunikace, kooperace a koordinace i k zajištění efektivní spolupráce v destinaci byla ještě před samotným založením destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s., vytvořena **stálá Pracovní skupina** (funkční od června 2017).

Její prvořadou aktivitou byla příprava řádného založení spolku a zapsání do Spolkového rejstříku (realizace listopad 2017). Následně se její činnost nasměřovala na získání oficiální krajské certifikace DMO (destinační management oblasti) Jihomoravského kraje – úspěšně certifikováno v prosinci 2017. Pracovní skupina se pak i nadále soustředila na zajištění funkčnosti spolku, organizaci pravidelných jednání orgánů spolku (Valná hromada a Představenstvo), stanovování priorit, postupů a harmonogramů i na jejich následné plnění.

Členové stálé Pracovní skupiny byli jmenováni nejprve na období do 31. 12. 2017. Následně bylo jejich funkční období prodlouženo do 31. 12. 2018. Další jmenování či prodloužení bylo plně v kompetenci Představenstva spolku. **V roce 2018 měla skupina 5 členů.** Pracovní skupina se od svého založení scházela pravidelně min. 1x měsíčně a byla otevřená všem zájemcům z řad členů či partnerů ZnojmoRegionu, z. s.

Řádně zvolené Představenstvo spolku se do 31. 12. 2018 sešlo celkem 8x (v termínech 24. 10. 2017, 4. 12. 2017, 29. 1. 2018, 19. 2. 2018, 28. 3. 2018, 14. 5. 2018, 13. 6. 2018, 27. 6. 2018, 5. 11. 2018 a 19. 12. 2018).

Valná hromada spolku proběhla celkem 7x (v termínech 8. 8. 2017 ustavující schůze spolku, 21. 8. 2017, 5. 9. 2017, 21. 9. 2017, 24. 10. 2017, 15. 3. 2018 a 4. 9. 2018).

Dílčí pracovní skupiny

Pro účely efektivního fungování a samostatného řešení specifických úkolů vyplývajících z činnosti spolku, pro které je zapotřebí odborný, hloubkový, důkladný či nezávislý přístup, jsou orgány spolku průběžně jmenovány dílčí pracovní skupiny zaměřené na konkrétní úkoly. Počet členů jednotlivých pracovních skupin i pravidelnost jejich jednání jsou souvztažné vždy s náročností a neodkladností daného úkolu. Pracovní skupina obvykle zaniká splněním svěřeného úkolu.

V roce 2018 byla takto ustanovena **pracovní skupina BALÍČKY**, jejímž úkolem bylo připravit nosný a ekonomicky přínosný projekt turistických balíčků propojujících lákavou formou nabídku všech členů ZnojmoRegionu.

Dále byla jmenována **pracovní skupina VELETRHY** pro případnou budoucí vlastní veletržní prezentaci a tvorbu vlastního výstavního stánku.

Také vznikla nová **pracovní skupina 3K PLATFORMA** pro naplňování certifikačních požadavků komunikace, kooperace a koordinace cestovního ruchu v turistické oblasti.

Výstupy 3K

Prvotním cílem bylo sestavení souhrnné nabídky turistické oblasti – komunikace napříč regionem a získávání informací jak od měst a obcí, tak od soukromých podnikatelských subjektů či neziskového sektoru, na které navázalo vydávání prvních společných informačních a propagačních materiálů a uspořádání prvních vlastních prezentačních akcí:

- Tisk vlastních skládacích letáků A3 zastřešujících v jednotném vizuálu nabídku celé turistické oblasti:
 - **3x MAPY S TIPY NA VÝLETY v ČJ, AJ, NJ** – červen 2018;
 - **speciální přehled SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion** shrnující všechny akce a aktivity v období od začátku Adventu do svátku Tří králů v celé turistické oblasti – listopad 2018.
- Výstavba vlastního webu www.znojmoregion.cz a zprovoznění profilů na **Facebooku a Instagramu**.
- Položení základů pro **vlastní fotobanku a videoarchiv** z fotografií a videí poskytnutých členy a partnery spolku.
- Uspořádání vlastních **press-tripů** pro vybrané novináře z **České republiky** (15.–17. 6. 2018) a **Slovenska** (8.–10. 6. 2018).
- Pořadatelství **vlastních akcí** cestovního ruchu v regionu (etnografická přednáška zaměřená na tradiční vánoční gastronomii regionu – 4. 12. 2018).
- Uspořádání vlastních **vzdělávacích workshopů** pro pracovníky v cestovním ruchu (FIT do sezóny s NJ – 19. 4. 2018, FIT do sezóny s AJ – 13. 6. 2018, Náročný zákazník a jak s ním vyjít – 8. 11. 2018, Využití tradic v cestovním ruchu – 4. 12. 2018).
- Zapojení se do **přeshraniční spolupráce** v rámci Fondu malých projektů INTERREG CZ/AT (poznávací exkurze pro pracovníky TIC z obou stran hranic – 30. 5. 2018, vydání rozsáhlého ČJ/NJ tištěného průvodce „Kultura & zážitky bez hranic“ – listopad 2018).
- Účast na odborných **konferencích** (TravelEvolutions v Brně – 26. 4. 2018).
- Spolupráce a komunikace s ostatními **institucemi cestovního ruchu** (regionální TIC, Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava a další 4 DMO Jihomoravského kraje, CzechTourism – zejména zahraniční zastoupení ve Vídni).
- Zahájení dlouhodobé **spolupráce s médii** (od roku 2018 pravidelně rozesílané tiskové zprávy a vlastní redakční prostor ve Znojmských listech).