

Tisková zpráva 20. 04. 2024



V roce 2024 uplyne 90 let od dostavby a napuštění Vodní nádrže Vranov, která se od té doby stala jednou z nejoblíbenějších rekreačních oblastí Znojemska a jižní Moravy. Letní dovolená u vody sem po desetiletí láká domácí i zahraniční návštěvníky, kteří dali Vranovské přehradě výstižnou přezdívku „Moravský Jadran“.

## VODNÍ DÍLO VRANOV

Vranovská přehrada byla vybudována na řece Dyji v letech 1930–1934 a je dnes desátou největší přehradou České republiky. Patří k našim **nejteplejším a nejčistším vodním nádržím** a krajina okolo ní přitahuje svou malebností, čistotou přírody i turistickými možnostmi.

Její vody stráží z jedné strany majestátní **hrad Bítov**, společně se zříceninami hradů **Cornštejn a Frejštejn**, a z druhé strany věhlasný barokní **zámek Vranov nad Dyjí**. Půvabné starobylé obce lemují její zátoky a celá oblast je vyhlášeným rájem chatařů, rybářů, turistů i cyklistů. Krásu zdejší přírody podtrhuje těsné sousedství **Národního parku Podyjí**, jehož hranice začíná jen pár metrů od hráze. **Řeka Dyje** tu meandruje v blízkosti rakouské hranice romantickým údolím, ale její vody neslouží jen rekreačním účelům.

Hlavním posláním **přehrady dlouhé téměř 30 km** byl od samého počátku vodohospodářský a energetický přínos. Mohutná hráz zbudovaná v mírném oblouku je necelých 300 m dlouhá a byla vůbec první v republice, která byla stavěna metodou litého betonu. Na svou dobu byla tzv. gravitační hráz **vybudována v rekordně krátkém čase** – za 3,5 roku, a několik měsíců pak trvalo její napuštění. V roce 1934 zde tak mohla zahájit provoz jak **lodní doprava**, tak **vodní elektrárna**, kterou můžete v hrázi navštívit dodnes.



Tisková zpráva 20. 04. 2024

## SLAVÍME CELOU SEZÓNU

V roce 2024 si připomínáme 90 let od dobudování Vranovské přehrady a zároveň od nastartování zdejšího rekreačního rozkvětu. Destinační společnost **ZnojmoRegion**, která zastřešuje cestovní ruch turistické oblasti Znojemska a Podyjí, se proto rozhodla **uspořádat oslavy** tohoto významného výročí a upozornit tak na pestrou nabídku Vranovska.

**Zahajovací víkend proběhne 25.–26. 5. 2024**, ale program je připraven na celou sezónu, **od května až do října**.



Do projektu se aktivně zapojila i řada dalších významných subjektů – **státních institucí** (Povodí Moravy, Národní památkový ústav s Vranovským zámekem a hradem Bítov, Správa národního parku Podyjí), **obcí** (Vranov nad Dyjí, Štítary), **neziskových společností** (Jihomoravské muzeum ve Znojmě se zříceninou hradu Cornštejn, Hudební festival Znojmo), ale i **soukromých podnikatelských subjektů** (E.ON, Vodárenská AS, Lodní doprava Vranov, Vranovská pláž – Holiday Park, Hudební bar na vodě Pařník, Restaurace U Karličky, Penzion a restaurace Benátky 214, Restaurace U Vodnáře, Penzion Relax, rodinný areál V'RUN OFF' Park, Hasičský pivovar Bítov, Restaurace a penzion U Tesařů). Společně připravili velmi zajímavý a různorodý mix akcí a aktivit, které letos nabídnou návštěvníkům Vranovska společně pod jednotnou hlavičkou **projektu VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90**. Samotný ZnojmoRegion pak celý projekt organizuje a marketingově zastřešuje.

## NA CO VŠECHNO SE MŮŽETE TĚŠIT?

- na **vstupy zdarma nebo se slevou** (ve vybrané dny),
- na komentované **prohlídky a mimořádné exkurze** (i do míst, která nejsou veřejnosti běžně přístupná),
- na **přednášky** přibližující historii míst před a po výstavbě přehrady i výstavbu samotnou,
- na **hudební a kulturní programy** pro všechny věkové generace,
- na **sportovní a adrenalinové akce** na zemi, ve vodě i ve vzduchu (včetně vyhlídkových letů balónem),
- na speciální **gastronomické zážitky** (např. rybí menu v restauracích či speciální pivo BÍTOV 90),
- na programy a atrakce pro **rodiny s dětmi**,
- na tzv. **hledáčky** – trasy s hledáním úkolů a luštěním šifer,
- na interaktivní **mapy s trasami výletů** pro pěší, cyklisty, kočárky či motorkáře,
- na **virtuální galerii** historických i současných srovnávacích fotografií, starých pohlednic, filmových dokumentů či reprezentativních knih o Vranovsku,
- na sbírání razítek do **Vranovského turistického pasu** s originální odměnou,
- na **Velkou soutěž** o dovolenou a zážitky na Vranovské přehradě,
- na **výstavy** starých i novodobých fotografií umístěné v interiérech i venku v terénu, např. na Vranovském zámku, na hradě Bítov, zřícenině hradu Cornštejn, ve Vodní elektrárně Vranov a strojovně hráze, na Vranovské pláži, v Hasičském pivovaru Bítov, na mostě a v celnici v Hardeggu i v Domě umění ve Znojmě, anebo třeba na **filmové a dokumentární promítání**...

---

Tisková zpráva 20. 04. 2024

## HRAVĚ A S ODMĚNAMI

Lákadlem, které určitě přitáhne hodně pozornosti, bude speciální **Vranovský turistický pas**. Návštěvníci jej **získají zdarma** v Turistickém informačním centru Vranova nad Dyjí, na významných památkách a turistických cílech, na recepcích hotelů a penzionů, ale hlavně u všech subjektů zapojených do projektu. Jeho součástí je i mapa s přehledem míst, kde si mohou do svého pasu otisknout unikátní razítko. A pokud se jim podaří získat v průběhu letošní sezóny alespoň **9 různých razítek**, mohou pak svůj pas vyměnit za originální dárek z Vranovska. Tím bude **jedinečné pexeso**, které nechává ZnojmoRegion vytisknout speciálně pro tuto příležitost a nikde jinde nebude možné jej získat ani koupit.

Kdo však do pasu před odevzdáním vyplní čitelně i své kontaktní údaje, bude navíc zařazen do **slosování o Velkou cenu – svou budoucí dovolenou a zážitky na Vranovsku**. Celkem budou vylosováni **3 výherci** a každý obdrží dárkový poukaz na ubytování, vouchery na vstupy či konzumace a další zážitky, z nichž asi největší atrakcí je vyhlídkový let horkovzdušným balónem pro 4 osoby v hodnotě 20.000 Kč, který do soutěže věnovala společnost E.ON. V souhrnu soutěž obsahuje **cený v hodnotě cca 50.000 Kč!** Losování přitom proběhne až po skončení projektu a vysbírání všech odevzdaných pasů ze všech razítkovacích míst. Termín je předběžně stanoven na 1. 12. 2024, kdy zároveň začíná Advent. Tři šťastlivci tak získají **velmi štědrý vánoční dárek**, který budou moct uplatnit kdykoliv do konce roku 2025 (samozřejmě v provozních dobách daných subjektů).

## VYŠŠÍ CÍLE PROJEKTU

Celý projekt má však ještě daleko hlubší smysl. V roce 2023 si nechal Jihomoravský kraj zpracovat rozsáhlou Hospodářskou strategii se zaměřením na vybraná území, která jsou poněkud znevýhodněná a oproti jiným méně rozvinutá. A právě jedním z těchto **hospodářsky znevýhodněných území** se ukázalo být Vranovsko v nejzápadnějším cípu Jihomoravského kraje. Jde o oblast s nedokonalou dopravní infrastrukturou, vysokou nezaměstnaností i věkovým průměrem obyvatel, a naopak nižší mírou vzdělanosti i pracovních příležitostí. Navíc je stále ještě poznamenáno nepříznivou minulostí spojenou s „železnou oponou“ a vybydleným pohraničím. Právě **cestovní ruch** je prakticky jediným podnikatelským odvětvím, které zde má v současnosti větší šanci na úspěch – i když díky geoklimatickým podmínkám převážně jen sezónní.

Jako **ideální rekreační lokalitu pro letní dovolenou u vody** už objevila Vranovsko řada turistů i výletníků, a to nejen z České republiky. Potenciál pro rozvoj je tu ale ještě velký. Velká je také konkurence dalších vyhlášených míst spojovaných s létem, vodou a sluncem – jihočeskými rybníky a Máchovým jezerem počínaje a přímořskými letovisky konče. A právě s tím chce ZnojmoRegion začít „něco dělat“.

Cílem projektu je proto především **snaha o zviditelnění Vranovska** a upozornění na fakt, že zdejší turistická nabídka i služby dosahují už velmi vysoké úrovně. Nespornou výhodou je také jejich **hustá koncentrace na relativně malém území**, které je navíc dobře dostupné i ze sousedního Rakouska. Oslavy 90 let Vranovské přehrady jsou proto vnímány jako nástroj pro **vyvolání zájmu veřejnosti** o tuto lokalitu a motivaci k osobní návštěvě. Po příjemné zkušenosti během svého pobytu tak sami návštěvníci přispějí k dlouhodobému hospodářskému rozvoji regionu i k jeho širší propagaci.



---

Tisková zpráva 20. 04. 2024

## DLOUHODOBÝ DOPAD

Důležité je ale také to, že naprostá většina všech turistických výstupů, které letos k projektu VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90 vznikají, **bude zachována i do budoucna**. Např. výletní trasy s mapami, tipy na zážitky či virtuální galerie staví destinační společnost ZnojmoRegion tak, aby byly přístupné nejen na **vlastním webu projektu** [www.vranovskaprehrada90.cz](http://www.vranovskaprehrada90.cz), ale byly dostupné on-line i v dalších letech.

Vše se tak od samého počátku připrav projektu propisuje na **oficiální turistický portál Znojemska a Podýjí** [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz). Provázen je také **rozsáhlý kalendář akcí**, který je už nyní propojen automatickým exportem i na turistický portál Jižní Moravy [www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz) a informační portál [www.znojemsko.info](http://www.znojemsko.info).

S finanční **podporou od Jihomoravského kraje** a aktivním zapojením všech uvedených partnerů se tak nepochybně v roce 2024 blýskne Vranovsku na trochu lepší časy.

### **Více informací k tématu podá:**

Irena Navrkalová – tajemník destinační společnosti ZnojmoRegion  
604 206 438, [tajemnik@znojmoregion.cz](mailto:tajemnik@znojmoregion.cz)

### **Více informací o ZnojmoRegionu:**

- ZnojmoRegion, z. s., je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojemska a Podýjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého znojmského okresu...
- Jako zapsaný spolek sdružuje členy a partnery z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami...
- Poskytuje aktuální informace domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, vydává své vlastní informační materiály, komunikuje s veřejností...
- Prezentuje region jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity...
- Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou všech turistických infocenter v regionu...
- Spolupracuje s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se projektů přeshraniční spolupráce...
- Sleduje a vyhodnocuje statistická data a ukazatele návštěvnosti v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období...
- Věří, že turistická oblast Znojemska a Podýjí si zaslouží být **OBJEVOVÁNA a OBDIVOVÁNA!**