

Tisková zpráva 1. 6. 2023

Turistická karta ZnojmoRegion+ zahajuje nový ročník 2023

Ubytujte se v období od 1. 6. do 31. 10. 2023 v turistické oblasti Znojemska a Podyjí, a získáte tak nejrůznější dárky, slevy nebo bonusy. Letošní rekordní počet všech poskytovatelů benefitů a ubytovacích zařízení zapojených do tohoto projektu najdete i s interaktivní mapou na: <https://karta.znojmoregion.cz>.

Návštěvníci turistické oblasti Znojemska a Podyjí se i v letošním roce mohou těšit na nejrůznější dárky, slevy a bonusy. Získají je díky Turistické kartě „ZnojmoRegion+“, kterou obdrží na recepci svého ubytovacího zařízení. **Čím více nocí na Znojemsku stráví, tím více karet = benefitů získají.** Už 4. ročník projektu destinační společnosti ZnojmoRegion navíc přináší rekordní počet zapojených ubytovatelů i míst, kde lze získat benefity.



Turistická karta „ZnojmoRegion+“ vás **odmění za každou noc** strávenou ve vybraných ubytovacích zařízeních ve Znojmském okrese. Platí přitom jednoduché pravidlo: **1 noc = 1 karta**, takže čím více nocí na Znojemsku strávíte, tím více karet a benefitů získáte. Jejich nabídka zahrnuje jak turisticky atraktivní místa, tak nové či dosud ještě nepřiliš známé turistické cíle. Na výběr jsou např. volné vstupy do památek či na koupaliště, slevy na konzumaci v restauracích, vinařstvích či regionálních pivovarech anebo originální dárky a bonusové služby. **Nabídka benefitů je velmi pestrá** a vyberou si jak rodiny s dětmi, tak páry, party či aktivní senioři. Použití turistické karty ZnojmoRegion+ v době svého pobytu je jednorázové, tzn. platí pravidlo: **odevzdáš 1 kartu = získáš 1 benefit**. Poskytovatelů benefitů z celého Znojmského okresu se letos zapojilo nejvíce v historii projektu a díky tomu je výdejních míst už 58!

Nárok na kartu má každý host starší 18 let (kromě benefitů vhodných např. pro rodiny s dětmi jsou totiž v nabídce i benefity od regionálních pivovarů a vinařů spojené s alkoholem, které mohou být vydány pouze dospělým osobám), který se **v období od 1. 6. do 31. 10. 2023** ubytuje v některém ze zapojených ubytovacích zařízení typu hotel, penzion, apartmán nebo kemp ze Znojmského okresu. Těch se letos do projektu zapojil také dosud nevídaný počet: více než 60 ubytovacích zařízení.

Turistickou kartu není možné získat nikde jinde než na recepci zapojeného ubytovacího zařízení. Nebudou ji distribuovat žádná turistická informační centra a není možné ji ani nikde koupit. Stejně tak nabízené benefity se nacházejí **pouze v turistické oblasti Znojemska a Podyjí**. Jde tak o přímou podporu služeb cestovního ruchu v regionu s cílem motivovat návštěvníka k co nejdelšímu pobytu nebo k jeho opakované návštěvě. Projekt propojuje nabídku měst a obcí, turistických cílů a služeb, podnikatelských subjektů i neziskového sektoru celého Znojmského okresu.

Tisková zpráva 1. 6. 2023

Autorem projektu je destinační společnost ZnojmoRegion, z. s. Jde už o 4. ročník, který letos v dubnu dokonce získal **1. místo v kategorii „Slevové karty“ v celorepublikové soutěži TURISTPROPAG.**

Více info o projektu zde: <https://karta.znojmoregion.cz> a www.znojmoregion.cz

Další informace poskytne:

Marie Tesařová – předseda Představenstva, predseda@znojmoregion.cz, 603 884 897

Irena Navrkalová – tajemník, tajemnik@znojmoregion.cz, 604 206 438

Více informací o ZnojmoRegionu:

- ZnojmoRegion, z. s., je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého znojmského okresu...
- Jako zapsaný spolek sdružuje členy a partnery z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami...
- Poskytuje aktuální informace domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací press-tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím a agenturám, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, vydává své vlastní informační materiály, komunikuje s veřejností...
- Prezentuje region jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity...
- Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou všech turistických infocenter v regionu...
- Spolupracuje s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se projektů přeshraniční spolupráce...
- Sleduje a vyhodnocuje statistická data a ukazatele návštěvnosti v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období...
- Věří, že turistická oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být **OBJEVOVÁNA a OBDIVOVÁNA!**