

Tisková zpráva 13. 2. 2023

Znojmo a Znojensko se představuje světu

Jarní měsíce tradičně patří veletrhům cestovního ruchu a po nucené covidové přestávce se letos opět vracejí na scénu. Propagaci Znojma a celého Znojemska na nich už tradičně zajišťuje nezisková destinační společnost ZnojmoRegion.



Ve dnech 17.–19. března se v Praze-Letňanech uskuteční už 31. ročník veletrhu **Holiday World & Region World 2023**. A chybět zde nebude ani Znojmo a Znojensko společně s celým Jihomoravským krajem. Jde přitom o největší mezinárodní veletrh cestovního ruchu a regionální turistiky v České republice, který i přes rozmach on-line vyhledávání dovolené stále poutá velkou pozornost veřejnosti. Nejde však jen o prezentaci turistických lákadel Znojemska těm, kteří hledají tipy na svou vlastní rodinnou dovolenou – jde především o příležitost k osobním jednáním profesionálů v oboru. Na velkém výstavním stánku Jižní Moravy tak vznikají např. dohody o zakomponování Znojemska do nabídek cestovních kanceláří, podpoře regionální kongresové turistiky u eventových agentur anebo domluvy na společných tematických propagačních kampaních doma i za hranicemi.

Díky aktivní spolupráci ZnojmoRegionu s krajskou Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM) se cizojazyčné propagační materiály Znojma a Znojemska pravidelně dostávají i na **nejvýznamnější veletrhy cestovního ruchu v zahraničí**. Pestrá turistická nabídka našeho regionu tak letos zamíří např. do Vídně, Londýna, Mnichova, Berlína, Frankfurtu, Lipska, Barcelony, Lisabonu, Budapešti či do Wroclawi a Bratislavy.

Další významnou příležitostí k seznámení profesionálů cestovního ruchu s nabídkou našeho regionu ovšem bude zejména **Czech Republic Travel Trade Day (TTD)**, které se uskuteční ve dnech 24.–25. dubna v Brně. Jde o akci, která patří k nejdůležitějším obchodním jednáním profesionálů v cestovním ruchu s nákupčími z celého světa. Každoročně ji organizuje státní agentura CzechTourism jako několikadenní incomingový workshop a pokaždé se koná v jiném regionu, na který se soustředí nejen program workshopu, ale i speciální poznávací zájezdy organizované před nebo po akci samotné. A právě tyto poznávací „tripy“ budou letos z Brna směřovat i do Znojma a na Znojensko. Jejich program připravuje CCRJM ve spolupráci s destinační společností ZnojmoRegion, která doporučuje vždy ty nejatraktivnější turistické cíle.

Další informace poskytnete:

Irena Navrkalová – tajemník, tajemnik@znojmoregion.cz, 604 206 438

Tisková zpráva 13. 2. 2023

Více informací o ZnojmoRegionu:

- ZnojmoRegion, z. s., je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého Znojmského okresu...
- Jako neziskový zapsaný spolek sdružuje členy a partnery z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami...
- Poskytuje aktuální informace domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací press-tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím a agenturám, podporuje kongresovou a incentivní turistiku, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, vydává své vlastní informační materiály, komunikuje s veřejností...
- Prezentuje region jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity...
- Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou všech turistických infocenter v regionu. Organizuje vlastní odborné konference na podporu regionálního rozvoje...
- Spolupracuje s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se i projektů přeshraniční spolupráce...
- Sleduje a vyhodnocuje statistická data a ukazatele návštěvnosti v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období...
- Věří, že turistická oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být OBJEVOVÁNA a OBDIVOVÁNA!

