

Tisková zpráva 12. 10. 2022

## Znojmo bude hostit odborníky na cestovní ruch

**Začátkem listopadu se do Znojma sjedou specialisté na oblast cestovního ruchu. V Centru Louka se totiž uskuteční odborné Regionální fórum cestovního ruchu.**



Svou odbornou konferenci zaměřenou na regionální rozvoj a cestovní ruch Znojemska pořádá destinační společnost ZnojmoRegion každoročně na podzim. A stejně tak svou podnikatelskou konferenci pořádá obvykle na podzim i Okresní hospodářská komora Znojmo (OHK), která své letošní téma zaměřila shodou náhod také na oblast cestovního ruchu. Proto se oba organizátoři dohodli a své tematicky příbuzné akce termínově propojili pod společným názvem „**Regionální fórum cestovního ruchu 2022**“. Jde o dvoudenní odbornou konferenci pořádanou ve dnech **8.–9. listopadu 2022 v Centru Louka ve Znojmě**.

Program prvního dne připravuje OHK Znojmo ve spolupráci se Vzdělávacím střediskem Ing. Pavla Štohla a zaměří se na „**Restart a budoucnost cestovního ruchu**“ z pohledu podnikatelských služeb. Dopolední část představí téma „Turistický ruch – současnost a jak zvýšit návštěvnost regionu“. S příklady dobré praxe seznámí zástupci z řad podnikatelských subjektů Znojemska a inspirací mohou být i zkušenosti rakouských sousedů. Odpolední část se bude věnovat trendům v gastronomii pohledem odborníků. Svou účast již přislíbili např. herec a autor Gastromapy, pan Lukáš Hejlík, či šéfkuchař Pavel Sapík.

Druhý den Fóra je program zcela v kompetenci ZnojmoRegionu, jehož posláním a hlavní činností je právě podpora cestovního ruchu v turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Stěžejním tématem celého dne bude „**Vzkříšení památek Znojemska**“. Tento program bude zaměřen na praktické rady a tipy pro všechny, kteří vlastní nebo mají ve svém katastru nějakou památku, od malých uměleckých děl až po velké historické objekty. Budou představeny aktuální dotační a grantové možnosti na renovaci památek, rady pro restaurování a obnovu, tipy na jejich atraktivní oživení, propagaci a marketing i inspirativní příklady dobré praxe. Svou účast již přislíbili zástupci Jihomoravského kraje, státní agentury CzechTourism, Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava, Národního památkového ústavu, Metodického centra konzervace při Technickém muzeu v Brně, Institutu pro památky a kulturu, Brno Film Office a řada dalších.

Regionální fórum je určeno jak zástupcům měst a obcí, tak soukromým podnikatelským subjektům či neziskovým sdružením, jejichž aktivity jsou jakýmkoli způsobem spojené s cestovním ruchem a regionálním rozvojem Znojemska. Konference je přístupná všem předem registrovaným zájemcům z řad odborné i laické veřejnosti. Více informací i přihlašovací formulář najdete na: [www.znojmoregion.cz/cs/konference-2022](http://www.znojmoregion.cz/cs/konference-2022)

Akce se koná pod záštitou senátora Parlamentu ČR za Znojemska Mgr. Tomáše Třetiny, hejtmána Jihomoravského kraje Mgr. Jana Grolicha, ředitele České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Ing. Jana Hergeta Ph.D., a také města Znojma.

---

Tisková zpráva 12. 10. 2022

**Další informace poskytne:**

Irena Navrkalová – tajemník, [tajemnik@znojmoregion.cz](mailto:tajemnik@znojmoregion.cz), 604 206 438

**Více informací o ZnojmoRegionu:**

- ZnojmoRegion, z. s., je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého Znojemského okresu...
- Jako neziskový zapsaný spolek sdružuje členy a partnery z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami...
- Poskytuje aktuální informace domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací press-tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím a agenturám, podporuje kongresovou a incentivní turistiku, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, vydává své vlastní informační materiály, komunikuje s veřejností...
- Prezentuje region jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity...
- Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou všech turistických infocenter v regionu. organizuje vlastní odborné konference na podporu regionálního rozvoje...
- Spolupracuje s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se i projektů přeshraniční spolupráce...
- Sleduje a vyhodnocuje statistická data a ukazatele návštěvnosti v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období...
- Věří, že turistická oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být OBJEVOVÁNA a OBDIVOVÁNA!