

Tisková zpráva 10. 10. 2022

Znojmo se opět představuje světu

Hned dva poznávací zájezdy pořádá v těchto podzimních dnech destinační společnost ZnojmoRegion na podporu cestovního ruchu Znojemska. První se zaměřil na „vzkříšené památky“ a druhý na kongresovou nabídku Znojma i jeho okolí.

Vybraná domácí a zahraniční média seznamuje ZnojmoRegion s turistickými novinkami Znojemska každoročně. Letos si vytypoval významná **kulturní a turistická média z Rakouska** a ve dnech 6. a 7. října jim představil naše zrekonstruované památky. Právě těch se totiž letos znovuotevřelo veřejnosti hned několik: zámek Uherčice, zámek Moravský Krumlov, zámek Miroslav, ale také třeba Centrum Louka v areálu Louckého kláštera. Novinářům byl představen i vzkvétající areál bývalého Znojmského hradu a samozřejmě i samotné historické centrum Znojma. Cílem takového „press-tripů“ je vždy v první řadě **seznámit novináře píšící o cestovním ruchu s aktuální nabídkou regionu**. Na stránkách jejich tištěných i on-line médií se pak čtenáři dočtou o našich atraktivních turistických cílech i kvalitních službách, prohlédnou si fotoreportáže, získají tipy na výlety, a to formou redakčního článku, který se nemusí draze platit jako inzerce. Z nabytých informací navíc novináři vycházejí vícekrát v různých článcích a mediálních výstupech, takže tím pomáhají propagovat náš region dlouhodobě.



Druhý poznávací zájezd ZnojmoRegionu se ve Znojmě a jeho nejbližším okolí odehraje 9.-11. listopadu. Jeho účastníky budou vybraní **zástupci českých eventových agentur** zaměřených na pořádání kongresů, konferencí, teambuildingů či jakýchkoli dalších firemních akcí. Představí se jim naše kongresové a konferenční kapacity, ubytovací i gastronomické provozy vhodné pro větší skupiny, ale také možnosti doprovodných incentivních zážitků, které jsou čím dál vyhledávanějším doplněním firemních akcí. A v tomto směru má město Znojmo co nabídnout. Však právě program tohoto „fam-tripů“ ZnojmoRegion koordinuje se Znojmskou Besedou, tak aby vše navazovalo na projekt ZnojmoKONGRES. Výběr vhodných účastníků přitom zajišťuje Brno Convention Bureau – specialista na kongresovou a incentivní turistiku v Jihomoravském kraji. Do Znojma se tak dostanou české špičky, které budou mít možnost na vlastní kůži ochutnat nabídku Znojemska spojenou s tradičním vinařským svátkem sv. Martina.

Další informace poskytnete:

Irena Navrkalová – tajemník, tajemnik@znojmoregion.cz, 604 206 438

Tisková zpráva 10. 10. 2022

Více informací o ZnojmoRegionu:

- ZnojmoRegion, z. s., je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého Znojemského okresu...
- Jako neziskový zapsaný spolek sdružuje členy a partnery z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami...
- Poskytuje aktuální informace domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací press-tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím a agenturám, podporuje kongresovou a incentivní turistiku, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, vydává své vlastní informační materiály, komunikuje s veřejností...
- Prezentuje region jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity...
- Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou všech turistických infocenter v regionu. organizuje vlastní odborné konference na podporu regionálního rozvoje...
- Spolupracuje s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se i projektů přeshraniční spolupráce...
- Sleduje a vyhodnocuje statistická data a ukazatele návštěvnosti v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období...
- Věří, že turistická oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být OBJEVOVÁNA a OBDIVOVÁNA!