

Tisková zpráva 8. 4. 2022

Turistická karta ZnojmoRegion+ 2022 opět podpoří ubytovací služby a turistické cíle Znojemska

Už třetí ročník turistické karty plné lákavých odměn a výhod spouští destinační společnost ZnojmoRegion. Zdarma přitom nabízí zapojení i hotelům, penzionům a kempům ze Znojma.

Princip karty je velmi jednoduchý: **kdo se ubytuje na Znojemsku minimálně na 1 noc, získá zdarma turistickou kartu „ZnojmoRegion+“**, kterou pak může vyměnit za nejrůznější slevy na vstupné, zvýhodněné konzumace v restauracích anebo za bonusy a speciální dárky. Už loni se do projektu zapojilo 53 ubytovatelů a lákavé odměny bylo možno čerpat na 47 výdejních místech v celém znojmském okrese.



Podmínkou ale je, že musí jít o ubytování v oficiálních **hotelech, penzionech či kempech na území turistické oblasti Znojemska a Podují** (s minimální kapacitou 6 pevných lůžek), které se ZnojmoRegionem na tomto projektu aktivně spolupracují. Buď může jít o řádné členy tohoto spolku anebo o ubytovací zařízení v katastru obce, která je sama členem ZnojmoRegionu – a právě tím je město Znojmo. Proto se i letos otevírá znojmským ubytovatelům jedinečná příležitost se zadarmo marketingově zviditelnit a mít tak jistou konkurenční výhodu.

Turistickou kartu totiž ani letos nebude možné **získat nikde jinde než na recepci ubytovacího zařízení**. Nebudou ji distribuovat žádná turistická infocentra a nebude možné ji ani nikde koupit. Jde tak o přímou podporu ubytovacích služeb v regionu, které v post-covidovém období potřebují pomoci s restartem.

Projekt bude opět spuštěn na období **od 1. června do 31. října**, aby podpořil rozšíření hlavní turistické sezóny i mimo prázdninové období. Stejně tak se ZnojmoRegion snaží motivovat návštěvníky k prodloužení délky pobytu v naší oblasti, takže **čím více nocí host na Znojemsku stráví, tím více karet získá** a tím více dávků, slev a bonusů může během svého pobytu využít.

Všechny zapojené subjekty **získají bezplatnou propagaci**: budou uvedeny na samostatném webu projektu <https://karta.znojmoregion.cz>, kde jim bude vystaven profil i s kontakty a přímým prolinkem na jejich vlastní webové stránky. Také budou zaneseny do interaktivní on-line mapy s vyhledávačem. Dále budou propagovány na webu a Facebookovém profilu ZnojmoRegionu i v plánovaných mediálních kampaních na podporu projektu. Budou také **vybaveny veškerými tiskovými materiály** (turistické karty, skládací letáky s přehledem všech benefitů, samolepky pro označení vstupních dveří či pokladen, plakát s QR kódem), které jim budou v průběhu sezony podle potřeby doplňovány.

Tisková zpráva 8. 4. 2022

Jedinou povinností zapojených ubytovatelů přitom bude informování svých hostů o kartě a jejích výhodách a také označení karty datem pobytu hosta a svým razítkem. Všechny zapojené subjekty budou pozvány na **informační školení personálu**, které proběhne v druhé polovině května a na výběr bude z několika termínů.

Ubytovatelé ze Znojma (včetně všech příměstských částí) se **mohou do projektu přihlásit nejpozději do 30. dubna 2022** na e-mail: predseda@znojmoregion.cz. Pro více informací sledujte webové stránky www.znojmoregion.cz.

Další informace poskytnete:

Marie Tesařová – předseda Představenstva, predseda@znojmoregion.cz, 603 884 897

Irena Navrkalová – tajemník, tajemnik@znojmoregion.cz, 604 206 438

Více informací o ZnojmoRegionu:

- ZnojmoRegion, z. s., je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého znojmského okresu...
- Jako zapsaný spolek sdružuje členy a partnery z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami...
- Poskytuje aktuální informace domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací press-tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím a agenturám, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, vydává své vlastní informační materiály, komunikuje s veřejností...
- Prezentuje region jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity...
- Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou všech turistických infocenter v regionu...
- Spolupracuje s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se projektů přeshraniční spolupráce...
- Sleduje a vyhodnocuje statistická data a ukazatele návštěvnosti v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období...
- Věří, že turistická oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být **OBJEVOVÁNA a OBDIVOVÁNA!**