

Tisková zpráva 30. 6. 2021

Turistická oblast Znojmsko a Podyjí nabízí nové propagační materiály

Každoročně se před hlavní turistickou sezónou na pultech infocenter, v hotelových recepcích či na pokladnách památek objevují aktualizované propagační letáky celého Znojmska a Podyjí. Letos se série s nezaměnitelným designem rozšířila o zcela nový kousek...



Už čtvrtým rokem vydává destinační společnost ZnojmoRegion přehledné **MAPY s tipy na výlety** po celém znojmském okrese. Praktická skládačka ve třech jazykových verzích (čeština, angličtina, němčina) vždy představuje konkrétní turistické cíle či služby, kam stojí za to se vypravit, společně s krátkým popisem a webovou adresou. Jejich počet rok od roku roste, tak jako roste i členská základna ZnojmoRegionu, a letos už jich v mapě napočítáte rovných 80!

Ve stejném formátu vycházejí od roku 2020 praktické přehledy doporučující **tipy na výlety pro RODINY S DĚTMI** anebo tipy, **kam a kdy zajít na DOBRÉ JÍDLA, VÍNO A PIVO**. I ty se letos dočkaly aktualizace a rozšířeného obsahu.

Nově tuto seriálovou řadu letos doplňuje novinka: **praktický itinerář pro dovolenou** na Znojmsku a v Podyjí, který nabízí konkrétní celodenní programy v jednotlivých oblastech regionu celkem až na 15 dnů. Kromě výletních cílů samotných přitom doporučuje i kvalitní ubytovací a stravovací služby v dané lokalitě. Pod názvem „**Jak OBJEVOVAT A OBDIVOVAT (a co nejvíce si užít) turistickou oblast Znojmsko a Podyjí**“ je skládací leták společně s ostatními uvedenými k dispozici od konce června. Zdarma je všechny rozdávají regionální informační centra ve znojmském okrese i všichni členové a partneři ZnojmoRegionu, mezi které v současnosti už patří prakticky každé významnější turistické místo v oblasti.

Zdáleka to však nejsou jediné propagační a informační materiály, které letos ZnojmoRegion vydává. Na základě dlouhodobé poptávky vznikl letos v květnu rozsáhlý **Cykloprůvodce Znojmskem a Podyjím provázaný s mobilní aplikací Na kole i pěšky**. Region také zaplavily historicky první **Turistické noviny Znojmska a Podyjí**, které ZnojmoRegion vydal pro letní období od 1. června do 30. září. Nabídl tak zdarma všem návštěvníkům regionu i místním obyvatelům nejaktuálnější přehled turistických tipů a novinek.

Všechny tiskové materiály, které ZnojmoRegion nabízí zdarma a slouží i k prezentaci regionu na veletrzích a odborných akcích, jsou přitom **k dispozici také on-line** k prolistování, stažení či vytištění na webových stránkách www.znojmoregion.cz/turisticke-produkty.

Aktivita na podporu cestovního ruchu a restart turistických služeb v po-covidovém období se však nejvíce zobrazují v rozsáhlém projektu **Turistická karta ZnojmoRegion+**. Ta nabízí návštěvníkům regionu zdarma

Tisková zpráva 30. 6. 2021

za každou noc strávenou ve vybraných ubytovacích zařízeních možnost čerpat v době svého pobytu nejrůznější dárky, slevy či bonusy. Do projektu na období 1. 6. – 31. 10. 2021 se přitom zapojilo rekordních 53 ubytovatelů a svůj benefit si mohou držitelé turistických karet vybrat celkem na 47 místech. Jejich přehled a veškeré informace o Turistické kartě ZnojmoRegion+ najdete na <https://karta.znojmoregion.cz>

Další informace o všech projektech a propagačních materiálech ZnojmoRegionu podá:

Irena Navrkalová – tajemník ZnojmoRegion, z. s.

604 206 438, tajemnik@znojmoregion.cz

Více informací o ZnojmoRegionu:

- ZnojmoRegion, z. s., je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého znojemského okresu...
- Jako zapsaný spolek sdružuje členy a partnery z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami...
- Poskytuje aktuální informace domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací press-tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím a agenturám, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, vydává své vlastní informační materiály, komunikuje s veřejností...
- Prezentuje region jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity...
- Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou všech turistických infocenter v regionu...
- Spolupracuje s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se projektů přeshraniční spolupráce...
- Sleduje a vyhodnocuje statistická data a ukazatele návštěvnosti v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období...
- Věří, že turistická oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být OBJEVOVÁNA a OBDIVOVÁNA!