

ZnojmoRegion představuje Otevřenou hranici

Letošní výročí 30 let od pádu železné opony a 15 let od vstupu České republiky do EU inspirovalo destinační společnost ZnojmoRegion k zaměření se na zdejší fenomén hranice. V roce 2019 tak přichází s novým marketingovým tématem OTEVŘENÁ HRANICE.

Prezentuje turistickou oblast Znojemsko a Podyjí – dříve vybydlené a nepřístupné pohraničí – jako místo, které se za posledních 30 let proměnilo v turisticky velmi zajímavý region. Paradoxně právě díky přísně střežené státní hranici se zde příroda a krajina zachována ve své původní, civilizací nedotčené, čistotě. Láká tak k návštěvě nejen domácí i zahraniční výletníky, ale i fotografa a přírodovědce.

Hranice a její ochrana je doslova fenoménem celého regionu. Dokládá nejedno neklidné období zdejší historie – té pradávnejší i zcela nedávnejší... Pozůstatky středověkých hradů na skalnatých ostrožnách nad Dyjí nebo vyhlídky na meandrující řeku v Národním parku Podyjí patří dnes k nevyhledávanějším turistickým cílům. Řada vojenských bunkrů a pevností z předválečného opevnění Československa ožívá v rukou nadšenců pro vojenskou historii. Investuje se do nových komfortních ubytovacích kapacit, modernizují se i četná pohostinství nebo vinařství.

Projektem Otevřená hranice tak ZnojmoRegion upozorňuje nejen na kvalitní turistické služby, ale i na zlepšující se infrastrukturu a stále širší turistickou nabídku. Jeho výhodou je to, že může kombinovat nabídku obcí, soukromých subjektů i neziskových společností ze své vlastní a stále širší členské základny. Nově do svých řad přijímá i nečlenské „Partnery“, jejichž prezentaci pak uplatňuje pouze ve vybraných projektech nebo tiskových materiálech.

Přehled všech aktivit spojených s tématem Otevřená hranice, ale i aktuální přehled všech akcí k tématu, ZnojmoRegion zveřejňuje na svých webových stránkách www.znojmoregion.cz i prostřednictvím svého profilu na facebooku. Téma představil začátkem dubna i na velké tiskové konferenci v Brně, společně s novinkami celé turistické sezóny 2019. Spolupracuje také na odborných workshopech pro průvodce nebo seminářích pro zástupce obcí a pracovníky informačních center. Organizuje dokonce speciální presstrip pro vybrané rakouské novináře, které do našeho regionu zve ve dnech 22.-23. 5. 2019.

Chce ukázat, že cestovní ruch turistické oblasti Znojemsko a Podyjí a posledních 30 let vzkvétá a má co nabídnout i těm nejnáročnějším turistům.

FOTO: Areál čs. opevnění v Šatově (pobočka Technického muzea v Brně)

