

## Znojensko a Podyjí je vidět na veletrzích cestovního ruchu

**Tradičně v zimních měsících probíhají největší veletrhy cestovního ruchu v České republice i v zahraničí. A díky destinační společnosti ZnojmoRegion je na nich vidět i náš kraj. Letos navíc poněkud netradičně...**

ZnojmoRegion, oficiální zastoupení turistické oblasti Znojensko a Podyjí, vystavoval už v první polovině ledna ve Vídni na jednom z největších odborných veletrhů FerienMesse. Hned týden na to se krásy našeho regionu představily v Brně na mezinárodním veletrhu GO & Regiontour. Tím však maraton předvádění turistických možností odborné i laické veřejnosti zdaleka nekončí – ve dnech 24.-27. ledna bude Znojensko zastoupeno v Bratislavě na největším slovenském veletrhu SlovakiaTour a 21.-24. února v Praze na mezinárodním veletrhu HolidayWorld. Díky ZnojmoRegionu se však materiály představující turistická lákadla Znojenska a Podyjí dostanou i na nejprestižnější světové veletrhy v Mnichově, Berlíně, Frankfurtu nad Mohanem, Kolíně nad Rýnem, Londýně, Barceloně, Rimini, Varšavě, Poznani nebo v Trenčíně.

A jak je u nás v cestovním ruchu už zvykem, bývá každý rok zasvěcen nějakému společnému celorepublikovému tématu. A ani letos tomu není jinak. Po 100letém výročí vzniku Republiky přichází pro rok 2019 téma poněkud volnější, a to Z JINÉHO ÚHLU. Marketing cestovního ruchu se tedy zaměří na méně známé, netradiční a neokoukané turistické cíle, anebo na ty známé, ale viděné z jiného, nezvyklého úhlu pohledu. Meze se v žádném směru nekladou a záleží vždy na kreativitě jednotlivých institucí, organizátorů, majitelů, provozovatelů aj.

A jiný úhel pohledu se uplatnil už na veletrhu v Brně, kdy byla společná prezentace Jihomoravského kraje zasvěcena tématu Vzdělávání, věda a výzkum. ZnojmoRegion tak kromě řady výletních cílů a turistických služeb lákal návštěvníky na vědomostní soutěž věnovanou osobnosti Prokopa Diviše, jehož život i dílo jsou se Znojenskem nerozlučně spojeny. Tento vynálezce bleskosvodu a experimentátor s elektřinou inspiroval ZnojmoRegion k sestavení tzv. Bleskového kvízu, jehož správným zodpovězením mohl návštěvník získat mimo jiné i láhev vína Denis d'Or (Zlatý Diviš) veltlínské zelené, pozdní sběr 2014, z limitované edice Znovínu Znojmo. Toto víno je pojmenováno právě po dalším z vynálezů Prokopa Diviše – unikátním hudebním nástroji, který dokázal za pomoci elektřiny nahradit prakticky celý orchestr.

Uměli byste správně zodpovědět otázky z Bleskového kvízu i Vy? Namátkou vybíráme 3 na ukázkou – celý kvíz i se správnými odpověďmi naleznete na [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz).

**1) Pověst o experimentech Prokopa Diviše se donesla k císařskému dvoru do Vídně. V roce 1750 byl vyzván, aby své pokusy demonstroval přímo před zraky Františka Štěpána I. Lotrinského a Marie Terezie. Jak to dopadlo?**

- a) císařovna byla pokusy natolik vyděšena a šokována, že Diviše z paláce s ostudou vyhnali
- b) Diviš byl označen za šarlatána protivícího se Bohu a božím zákonům a jeho činnost mu byla úředně zakázána
- c) císařský pár byl pokusy tak nadšen, že Diviše odměnil zlatými cennostmi

**2) Principy svých vynálezů si Diviš ověřil i při návštěvě císařského dvora. Jak?**

- a) aby si císařský pár mohl vyjet na koni, rozehnal blížící se bouřku
- b) pomocí kovových hrotů ukrytých ve své paruce rušil experimenty ostatních dvorních fyziků
- c) zkonstruoval v zahradách zábavní stroj, který roztáčel elektřinou z bouřkových mraků

**3) Původní konstrukce Divišova bleskosvodu se do dnešních dnů nedochovala. Proč?**

- a) byla ukradena sběrači kovu ve 20. století
- b) byla zabavena vojskem a použita jako materiál na výrobu zbraní v 19. století
- c) byla zničena sedláky v 18. století

