

ZnojmoRegion láká média

Znojmo, 10. 10. 2018

Turistickou oblast Znojemska a Podují přijeli už v polovině června poznávat novináři z České republiky a ze Slovenska. Jejich mediální výstupy od té doby překonaly už milionovou hranici.

Na pozvání destinační společnosti ZnojmoRegion, z.s., která v oblasti cestovního ruchu zastupuje celý bývalý Znojmský okres, přijely v červnu **dvě skupiny novinářů**. V té první 7 zástupců z vybraných slovenských médií, ve druhé 10 českých.

Pro každou skupinu byl připraven odlišný víkendový program s cílem **ukázat aktuální novinky a méně známé turistické cíle** našeho kraje. Novináři si tak kromě nového hradebního okruhu města Znojma prohlédli např. vodní mlýn ve Slupi – vzácnou technickou památku se 4 funkčními vodními koly, renesanční zámek v Moravském Krumlově s unikátním arkádovým nádvořím a schodištěm, pohraniční bunkr čs. opevnění v Dyjákovcích anebo poutní areál v Hlubokých Mašůvkách. Ochutnali znojmské i krumlovské pivo během Pivních slavností, zažili atmosféru otevřené sklepní uličky ve Chvalovicích, ochutnali kvalitní vína i vysokou gastronomii ve vyhlášených restauracích a hotelech. O aktivní zábavu se postarala Vranovská pláž a Cyklo Klub Kučera, kulturní povznesení zajistil Hudební festival Znojmo či Muzeum Terra Technica. Pro oba press tripy poskytl komfortní ubytování i s wellness službami Hotel Savannah. **Program plný informací a zážitků**, které mnozí novináři ihned sdíleli na svých profilech na sociálních sítích, byl zajištěn díky aktivní spolupráci jednotlivých členů spolku ZnojmoRegion. **Šárka Janderková, předsedkyně představenstva spolku**, poděkuje organizační záměrnici: *„řada našich členů a partnerů poskytla své služby za nadstandardních podmínek nebo dokonce zdarma. Za takovou vstřícnost jim patří opravdu velký dík. Novináře na navštívených místech vítali samotní starostové obcí či zástupci vedení jednotlivých organizací a firem. Vždy to zanechalo velmi silný a dobrý dojem.“*

Není proto divu, že se už počátkem prázdnin začaly v českých a slovenských médiích objevovat **pochvalné články a reportáže představující turistickou oblast Znojemska a Podují**. A zdaleka nešlo jen o propagaci tradičního vinařství! Záměrem obou press tripů bylo poukázat na další turistický potenciál regionu, a tak mediální výstupy nejčastěji hodnotily Znojemska jako kraj ideální především pro rodinnou a aktivní turistiku v krásné a čisté přírodě s množstvím kulturního i sportovního vyžití, anebo poukazovaly na zdejší příjemné (a pro některé i překvapivé) snoubení kvalitního vína a piva.

„Mediální výstupy z obou press tripů průběžně sledujeme a monitorujeme také jejich finanční efektivnost,“ informuje **tajemnice spolku, Irena Navrkalová**. *„Jen do konce září jsme jako přímý výstup zaznamenali články a reportáže v celkové hodnotě přesahující 1.160.000 Kč z českého press tripu a 19.000 € ze slovenského press tripu. Představa, že bychom tak velký mediální prostor měli pořídit formou běžné placené inzerce, je naprosto šílená,“* dodává.

Smysluplnost takovýchto organizovaných výletů pro novináře je tedy zcela jednoznačná. Podle slov paní Janderkové bude ZnojmoRegion v podobné **mediální spolupráci pokračovat i v budoucnu**: *„Příští rok, ještě před zahájením hlavní turistické sezóny, chceme zorganizovat poznávací press trip pro novináře z Rakouska. Na jejich výběru a oslovení spolupracujeme s oficiálním zastoupením CzechTourism ve Vídni. V plánu máme i speciální foto trip pro vybrané fotografy, ze kterého bychom rádi získali kvalitní vizuální propagaci regionu.“*